

Encuesta de Juventud y Bienestar en Alcobendas

Ref. 21165-21261-57231
Alcobendas, enero de 2022

Índice

- 00 Ficha técnica
- 01 Definición y características de la población joven en Alcobendas
- 02 Problemas y preocupaciones
- 03 La emancipación
- 04 Salud emocional
- 05 Ocio y entretenimiento
- 06 Participación (asociacionismo)
- 07 Los servicios del Ayuntamiento
- 08 Conclusiones

Ficha técnica



Universo

Ciudadanos de 14 a 35 años que residen en Alcobendas desde al menos hace 6 meses. Según los datos publicados en la web del Ayuntamiento (Plataforma CKAN e información estadística) más actualizados (2018), en Alcobendas residen 29.786 jóvenes, que se distribuyen como se indica en el primer capítulo de este documento.



Ámbito

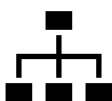
Municipio de Alcobendas



Tamaño y error muestral (*)

El tamaño de la muestra es de 403 entrevistas.

El error muestral para datos globales es de $\pm 4,9\%$



Diseño de la muestra

El diseño de la muestra ha tenido en cuenta el criterio de proporcionalidad en función del sexo, los tres grupos de edad y el distrito de residencia de los participantes. Finalmente la distribución muestral fue:

Distrito Edad	Centro		Norte		Urbanizaciones		Total
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
14 a 17	11	9	15	15	11	10	71
18 a 29	45	47	44	41	22	25	224
30 a 35	24	23	22	25	5	9	108
Total	159		162		82		403



Recogida de información

Encuesta Telefónica Asistida por Ordenador (CATI).

La realización de las entrevistas se recogió del 30 de noviembre al 21 de diciembre de 2021.

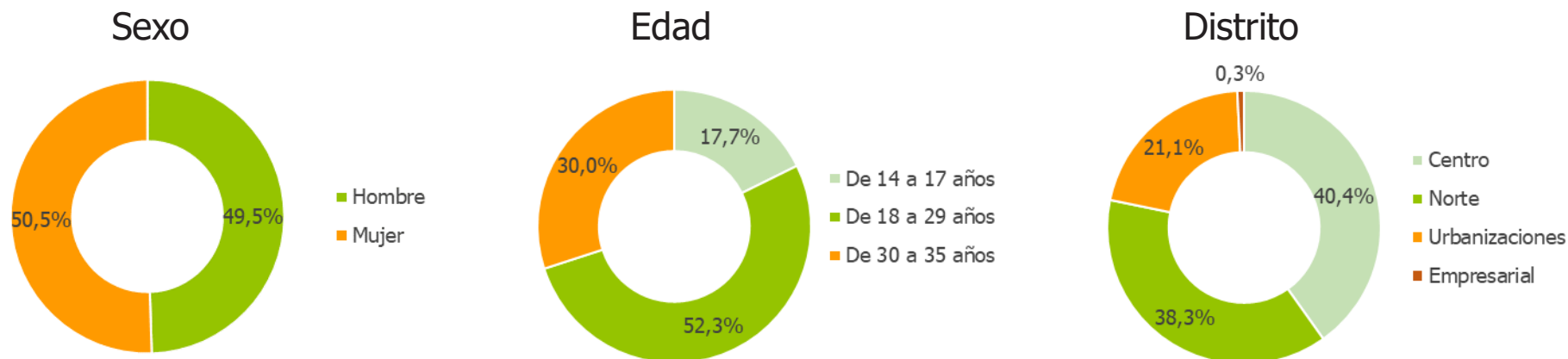
(*) Calculado partiendo de los criterios del muestreo aleatorio simple, en el caso de mayor incertidumbre posible p y $q = 50\%$. Margen de confianza 95,5%.

Definición y características de la población joven de Alcobendas

- ✓ Características del universo
- ✓ Estudios
- ✓ Situación ocupacional
- ✓ Discapacidad
- ✓ Valoración de la vida en Alcobendas

01. Características del universo

Población de 14 a 35 años de Alcobendas por:



Fuente: Plataforma CKAN e información estadística, Proyecto LORD (Local Open Register Data), página web del Ayuntamiento de Alcobendas/Organizaciones

En Alcobendas residen 29.863 ciudadanos de 14 a 35 años de edad, de los cuales 14.792 son hombres (49,5%) y 15.071 mujeres (50,5%).

Agregando según los 3 grupos de edad en los que se segmenta el estudio, hay 5.284 ciudadanos de 14 a 17 años, lo que representa un 17,7%, 15.616 de 18 a 29 años (52,3%) y 8.963 de 30 a 35 años (30,0%).

Los dos distritos más poblados son Centro (12.054 que representan un 40.4%) y Norte (11.442, un 38,3%). Mientras que en Urbanizaciones residen 6.290 jóvenes (21,1%) y en Empresarial 77 (0,3%), este segmento quedó fuera del ámbito del estudio por este peso de carácter residual.

Nota metodológica: El fichero fue ponderado según estos porcentajes de población en función del sexo, la edad y el distrito de referencia, para devolver a cada caso su peso real en el conjunto de la muestra.

01. Estudios

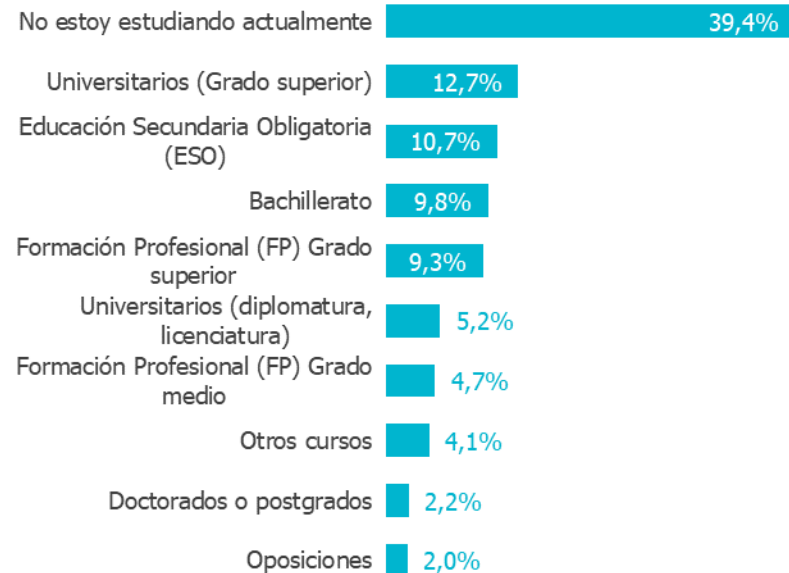
Todos los jóvenes consultados **tienen terminado algún nivel de estudios**. El 12,4% han terminado estudios primarios, el 22,1% la ESO y el 30,8% Bachillerato. Por encima de este nivel, el 15,8% tienen FP (7,7% de Grado medio y 8,1% superior), el 13,8% estudios universitarios (7,1% diplomaturas o licenciaturas y 6,7% Grado superior) y el 5% doctorados o postgrados.

En la actualidad, **cuatro de cada diez jóvenes no están estudiando (39,4%)**. Este porcentaje destaca significativamente entre los más mayores -de 30 a 35 años- (78,8%), en el distrito Centro (53,5%) y entre quienes están independizados (75,3%).

Por su parte, el 20,5% están cursando la ESO (10,7%) o el Bachillerato (9,8%), el 14% FP (4,7% de Grado medio y 9,3% de Grado superior), el 20,1% estudios superiores/universitarios y el 2% oposiciones.

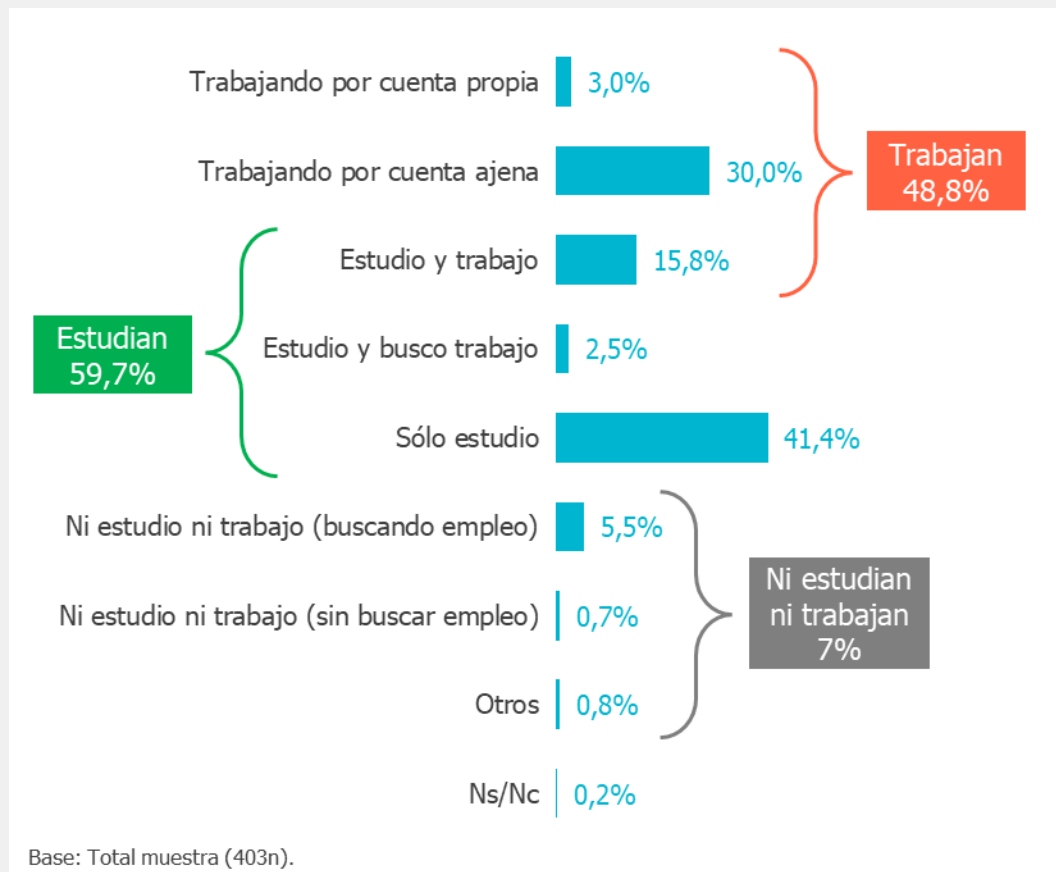


Base: Total muestra (403n).



Base: Total muestra (403n).



01. Situación ocupacional




Casi **la mitad de los jóvenes de Alcobendas están trabajando** (48,8%). El 30% por cuenta ajena, el 3% por cuenta propia y el 15,8% compatibilizando el trabajo con los estudios.

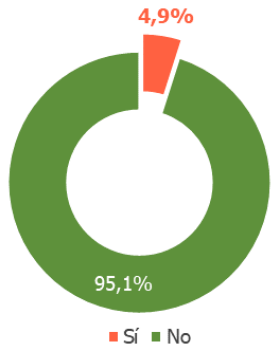
Por otro lado, **seis de cada diez jóvenes están estudiando** (59,7%). El 41,4% con una dedicación exclusiva, el 15,8% mientras trabajan y el 2,5% mientras buscan trabajo.

El 7% de los jóvenes ni estudian ni trabajan. Representan un 5,5% los que están buscando empleo, mientras que el 0,7% no lo buscan, aun estando totalmente desocupados.

 *Por segmentos, el porcentaje de quienes están trabajando aumenta significativamente entre los más mayores (84,8%), en el distrito Centro (58,1%) y entre los independizados (81,3%).*
 *Mientras que el de los que estudian es pleno entre los más jóvenes –de 14 a 17 años– (100%), destacando también entre quienes tienen de 18 a 29 años (70,2%), en los distritos Norte (66,7%) y Urbanizaciones (72,9%) y entre quienes no están independizados (74,8%).*

 *Por último, no existen "ninis" entre los más jóvenes, registrándose un 7,6% entre los de 18 a 29 años y un 10,2% entre los de 30 a 35.*

01. Discapacidad

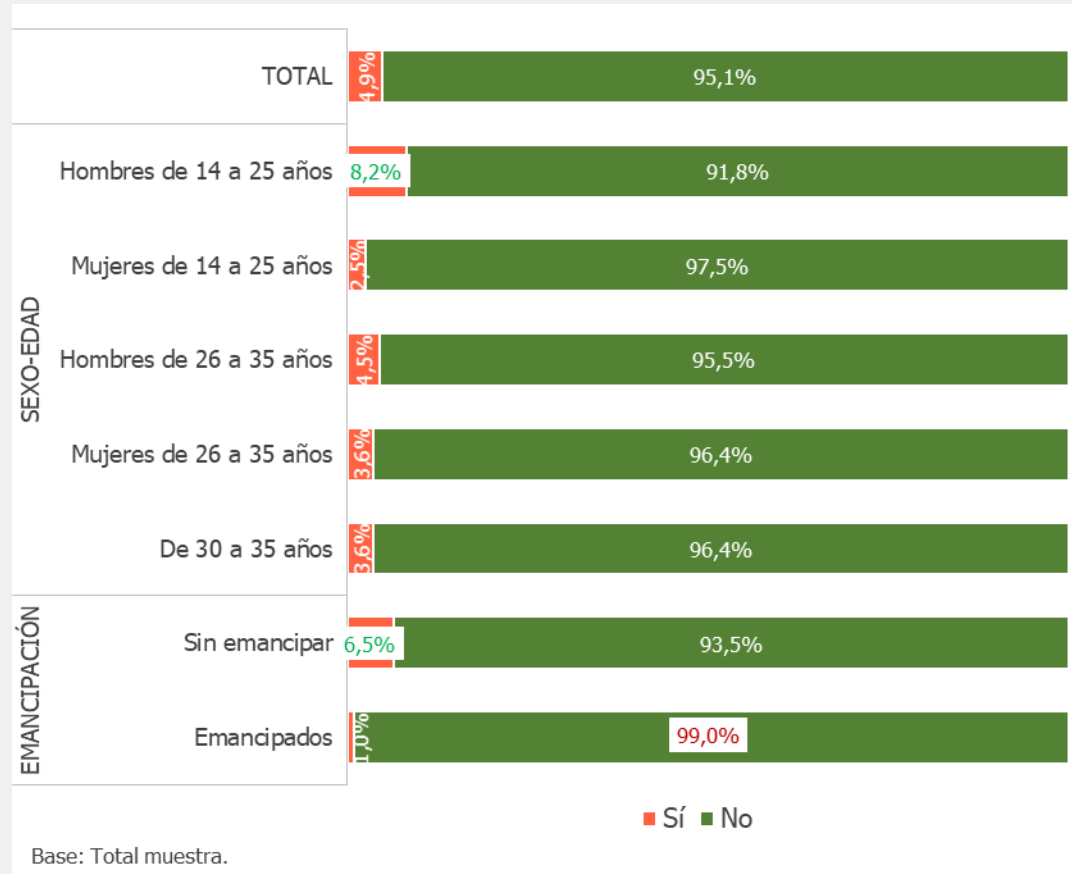


4,9%

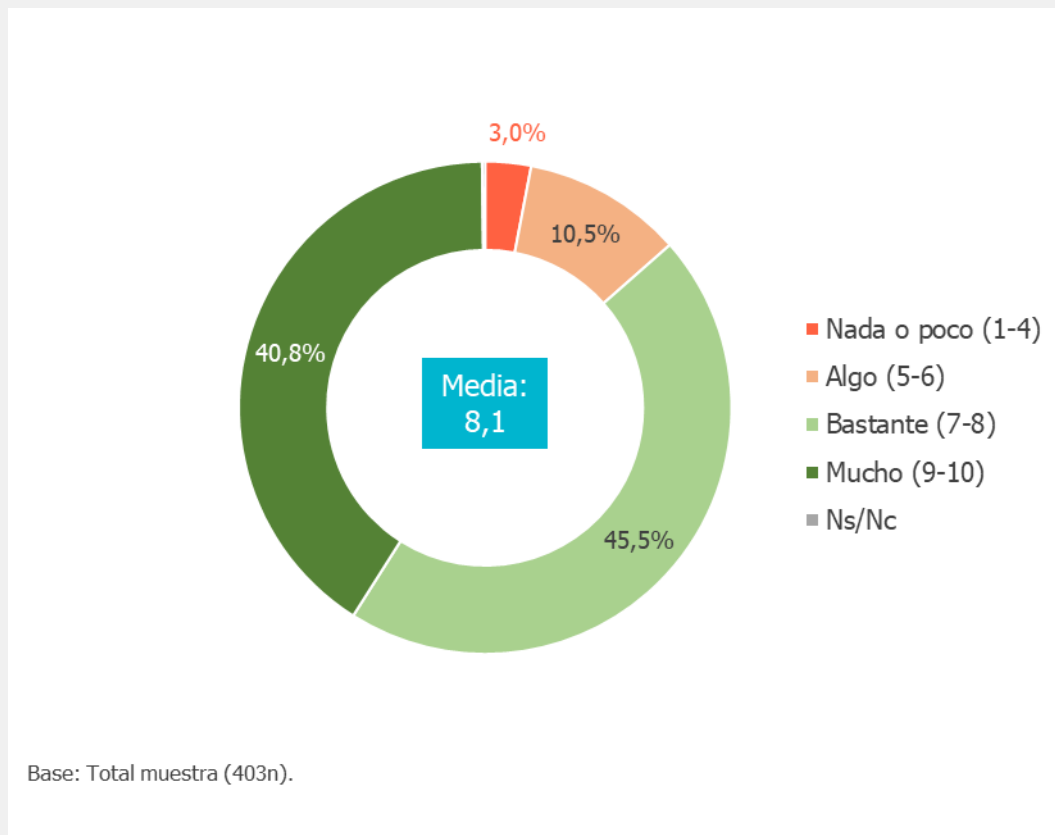
Representan un 4,9% las personas jóvenes entrevistadas que afirman tener algún tipo de discapacidad

Ese porcentaje es, entre los jóvenes varones de 14 a 25 años (8,2%) significativamente superior al registrado entre el total (4,9%) y también al 2,5% registrado entre las mujeres de esa misma edad

En función de si están independizados o no, entre quienes no lo están el porcentaje de jóvenes con alguna discapacidad es del 6,5%, significativamente superior al 1% registrado entre quienes están independizados y al 4,9% total.



01. Valoración de la vida en Alcobendas



Consultados sobre hasta qué punto les gusta vivir en Alcobendas, pensando globalmente en todos los aspectos de su vida, y tomando para ello una escala en la que 1 es nada y 10 es mucho, la media registrada es de $X=8,1$, lo que refleja una mayoría de valoraciones positivas.

De hecho, se puede concluir que **a la mayoría de los jóvenes les gusta vivir en Alcobendas** (86,3%) si tomamos el conjunto de valoraciones de 7 y 8 que indican que les gusta bastante (45,5%) y el de 9 y 10 que indican que les gusta mucho (40,8%).

Por su parte, uno de cada diez jóvenes (10,5%) realiza valoraciones intermedias (5 o 6) que podrían interpretarse como neutras. Mientras que **representan un 3% los jóvenes** que valoran este aspecto por debajo del 5, lo que refleja explícitamente **que les gusta poco o nada vivir en Alcobendas**.

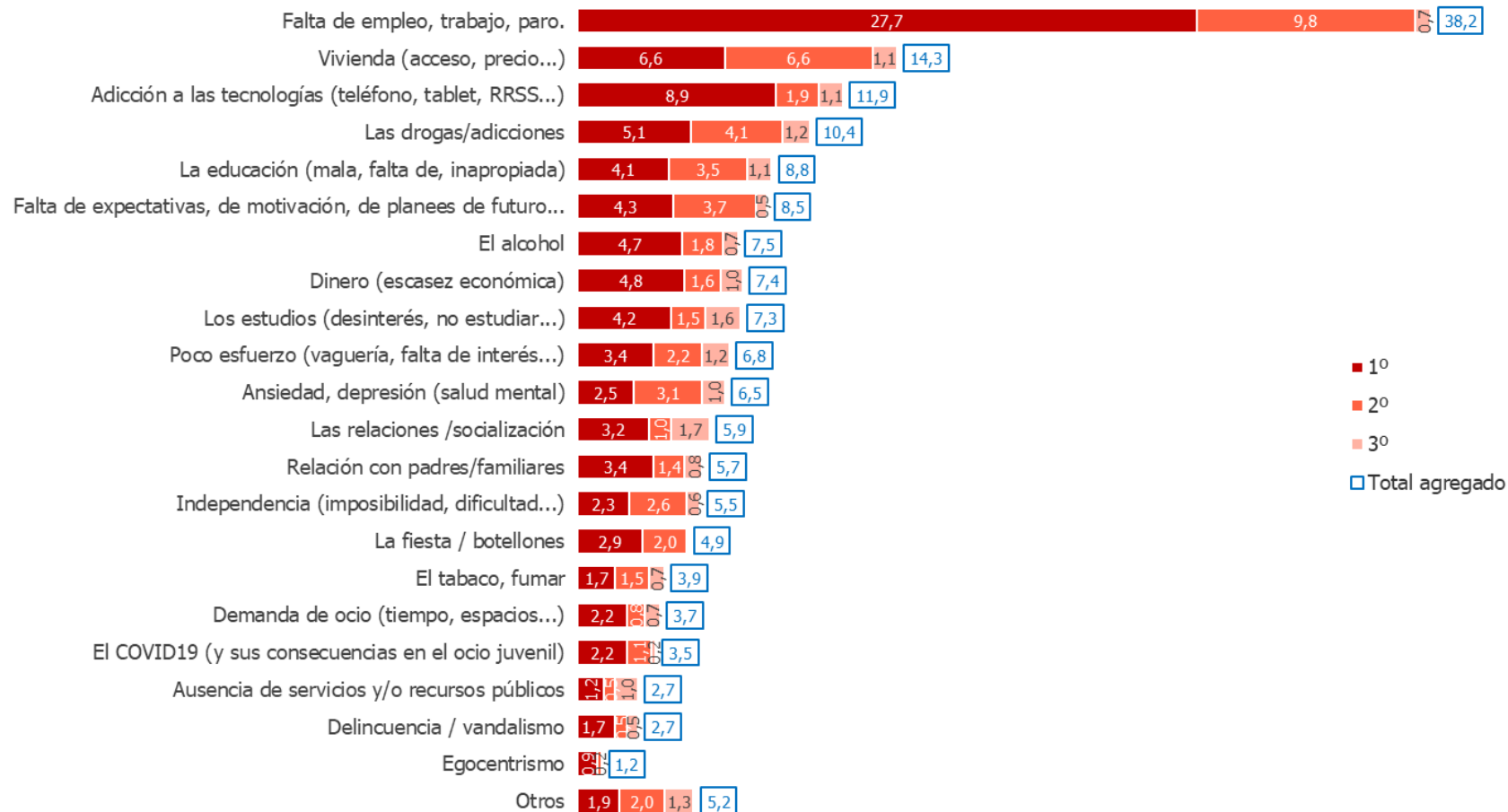
No existen diferencias significativas entre segmentos ni en los porcentajes ni en la valoración media. Esta homogeneidad refleja un consenso de opinión entre los jóvenes de distinto sexo, grupo de edad, distrito de residencia o situación de independencia.

02 Problemas y preocupaciones

- ✓ Identificación de problemas específicos de los jóvenes
- ✓ Comparación con los problemas del resto
- ✓ Preocupaciones de la vida personal
- ✓ Preocupaciones de ámbito general

02. Identificación de problemas

P.1. ¿Podrías decirme cuál es, a tu juicio, el principal problema que tienen los jóvenes actualmente? ¿Y el segundo? ¿Y el tercero?



Base: Muestra total (403n).

02. Identificación de problemas (por segmentos)



Entre los hombres destaca el porcentaje de quienes identifican espontáneamente como un problema de los jóvenes las drogas o adicciones (13,7%) y el egocentrismo (2,3%). Mientras que entre las mujeres se mencionan más otros problemas como la adicción a las tecnologías (17,1%) y la relación con padres y familiares (8,4%).



Atendiendo a la edad, entre los más mayores aumenta significativamente el peso de quienes señalan la falta de empleo (60,1%), la vivienda (29,4%), la imposibilidad de independizarse (10,6%) y la situación económica (11,4%). Mientras que entre los más jóvenes se menciona más el alcohol (13,9%), el tabaco (8,6%), la adicción a las tecnologías (19%), el desinterés por los estudios (17,1%) y las relaciones sociales (14,3%).



Por distritos, el único porcentaje que destaca significativamente es el 14,7% de menciones sobre acceso a la vivienda en el distrito Centro, con respecto al 4,6% registrado en Urbanizaciones. En el distrito Norte se registra un porcentaje significativamente alto de menciones sobre el acceso a la vivienda (19,3%) y la mala educación o la falta de ella (13,6%). Por su parte, en el distrito Urbanizaciones las menciones sobre las drogas o adicciones (16,3%) destacan significativamente con respecto al 10,4% total y al 6,3% registrado en Norte.



Entre los jóvenes que viven aun con su familia de origen, los problemas que destacan con respecto al porcentaje total registrado son el tabaco (5,5%), la adicción a las tecnologías (14,3%), el desinterés por los estudios (9,6%), la falta o ausencia de servicios o recursos públicos (3,9%) y las relaciones sociales (7,6%). Entre los independizados, los dos porcentajes que aumentan significativamente son el 55,3% registrado sobre la falta de empleo y el 23,4% sobre el acceso a la vivienda.

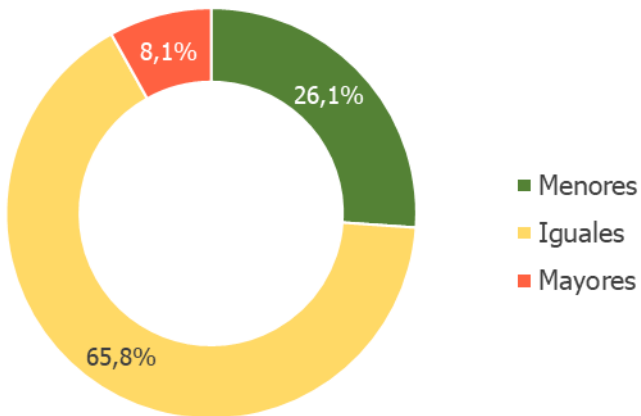
02. Comparación con los problemas del resto

Sólo un 8,1% opina que los problemas de los jóvenes son mayores que los del resto del país, mientras que la mayoría considera que son iguales (65,8%) y un 26,1% creen que son menores de los demás.

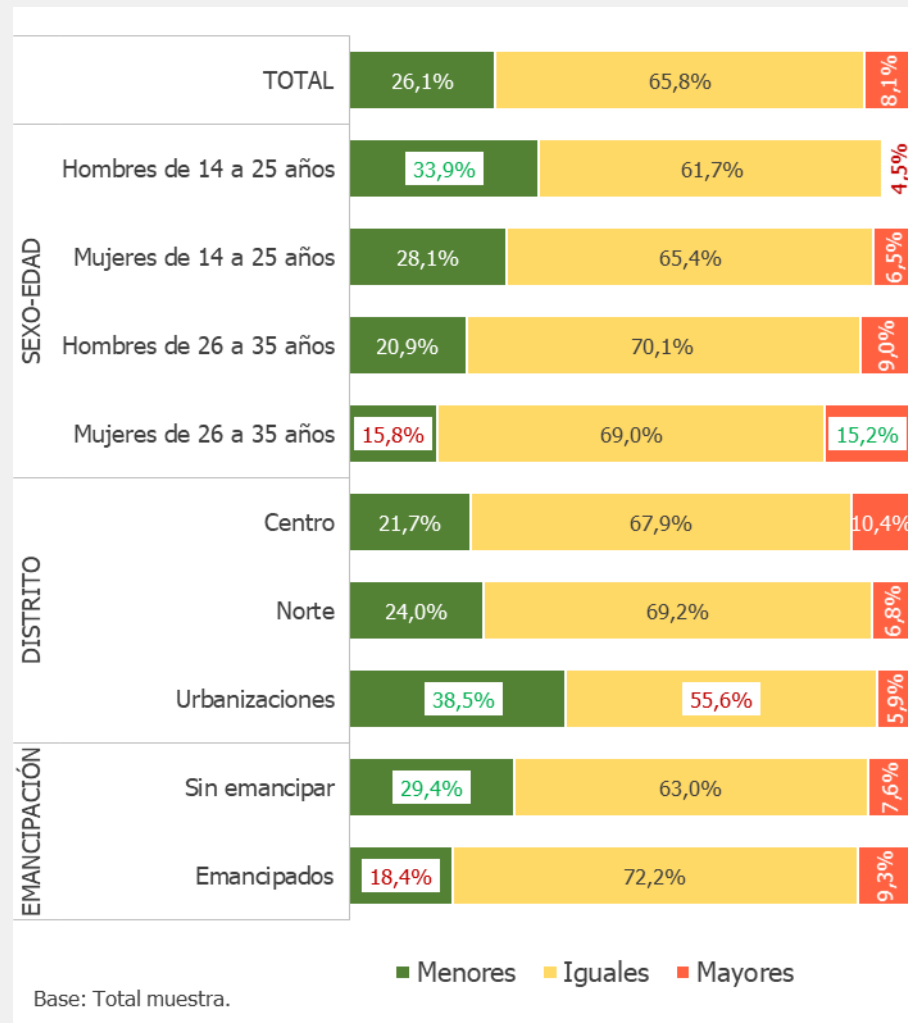
El porcentaje de **quienes consideran que los problemas de los jóvenes son mayores de los del resto destaca significativamente entre las mujeres de 26 a 35 años** (15,2%) con respecto al 8,1% total y también al registrado entre los hombres de 14 a 25 años (4,5%).

Por su parte, el porcentaje de quienes consideran que los problemas de los jóvenes son menores destaca entre los hombres de 14 a 25 años (33,9%), en Urbanizaciones (38,5%) y entre los jóvenes sin emancipar (29,4%).

P.2. Y en Alcobendas, ¿tú crees que los problemas de los jóvenes son menores, iguales o mayores que en el resto del país?



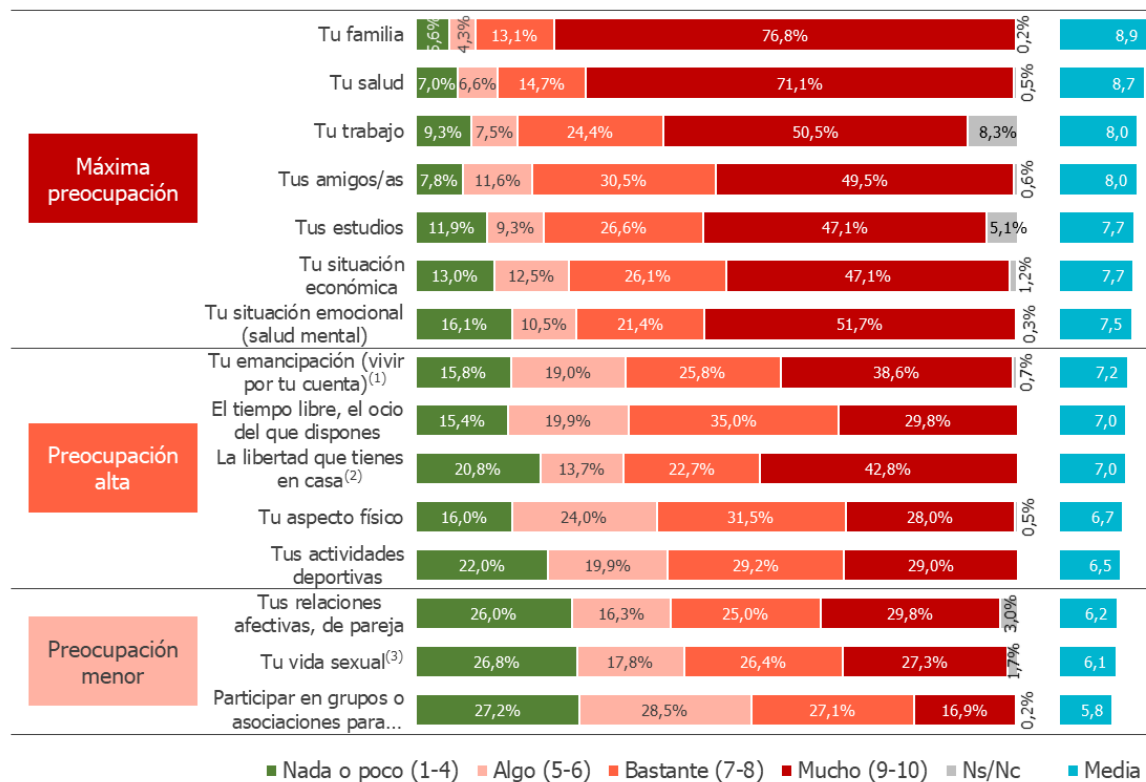
Base: Muestra total (403n).



Base: Total muestra.

02. Preocupaciones de la vida personal

P.3. ¿En qué medida te preocupa cada uno de estos aspectos de tu vida personal?

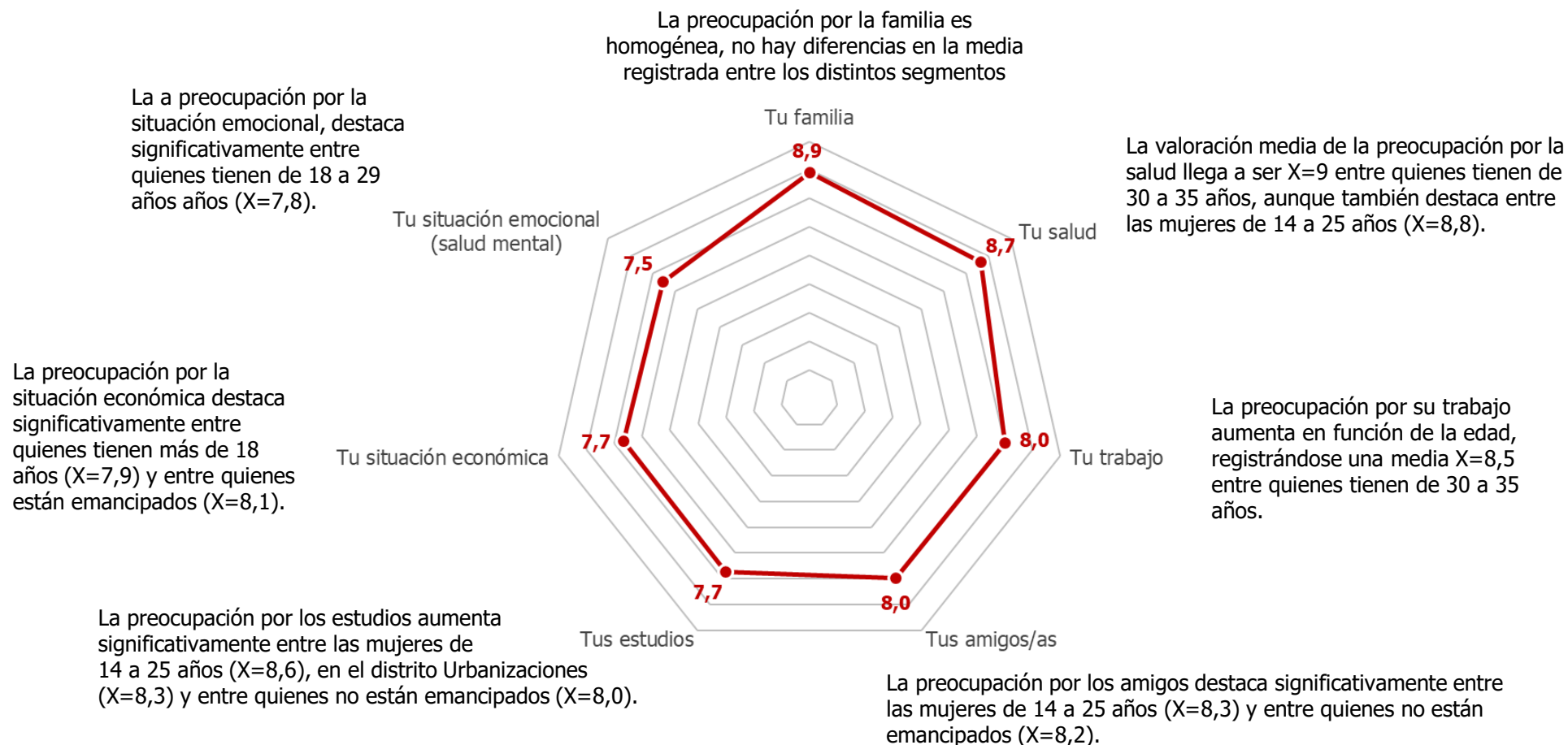


⁽¹⁾ Base: No están emancipados (293n). / ⁽²⁾ Base: Viven con su familia (292n). / ⁽³⁾ Base: Tienen más de 16 años de edad (353n).

En función de las valoraciones registradas sobre posibles preocupaciones sugeridas, se pueden clasificar los aspectos en tres grupos según su importancia:

- 1) Aspectos de **máxima preocupación**: se trata de **familia, salud, trabajo, amigos/as, estudios, situación económica y situación emocional**. En todos la preocupación media es $X > 7,5$ y el porcentaje de quienes valoran 9 y 10 $> 50\%$.
- 2) Aspectos de **preocupación alta**: la preocupación media oscila entre 6,5 y 7,5. Son **la emancipación, el ocio y tiempo libre, la libertad en casa, el aspecto físico y las actividades deportivas**.
- 3) Aspectos de **menor preocupación** para los jóvenes: La valoración media, aunque no es baja, es siempre $X < 6,5$ y en uno de los aspectos las puntuaciones de menor preocupación son superiores a las de mayor. Son tres aspectos: las **relaciones afectivas o de pareja, la vida sexual y la participación en grupos o asociaciones**.

02. Máxima preocupación (por segmentos)



Base: Muestra total (403n).

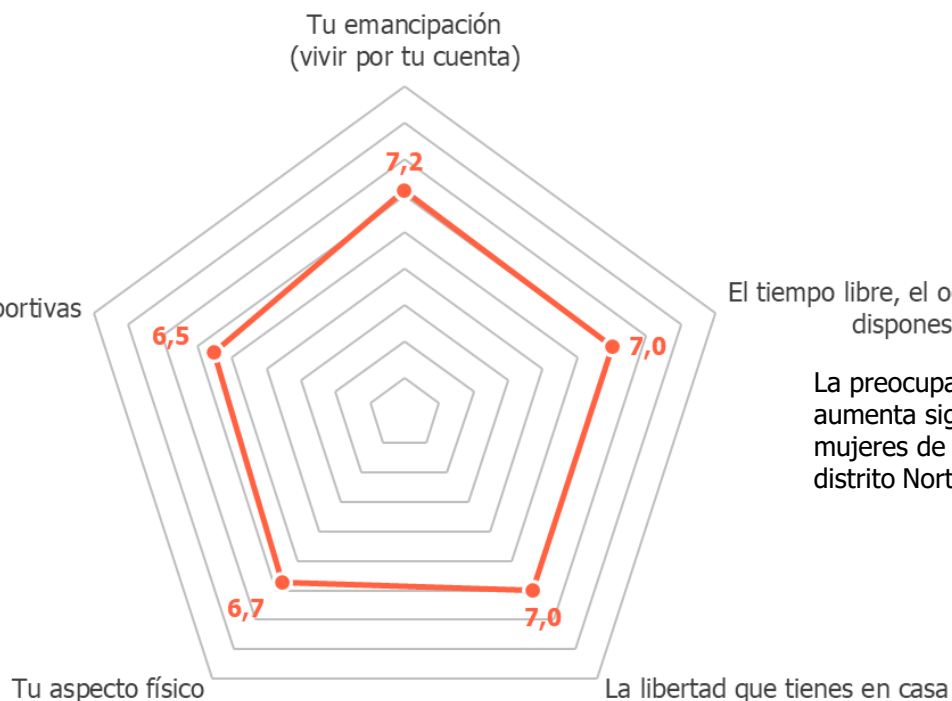
02. Alta preocupación (por segmentos)

La valoración media de la preocupación por la emancipación llega a ser $X=9,2$ entre las mujeres de 26 a 35 años.

La preocupación por sus actividades deportivas destaca significativamente el distrito de Urbanizaciones ($X=7,1$).

Tus actividades deportivas

La preocupación por el aspecto físico destaca significativamente entre las mujeres ($X=7,2$) y entre quienes tienen de 18 a 29 años ($X=7,2$).



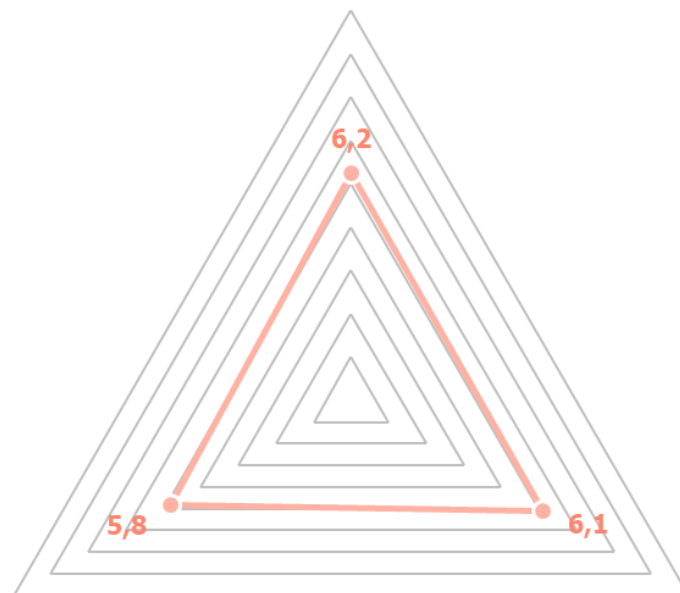
La preocupación por el ocio y el tiempo libre aumenta significativamente entre las mujeres de 14 a 25 años ($X=7,3$) y en el distrito Norte ($X=7,4$).

No existen diferencias significativas en cuanto a la preocupación por la libertad que tienen en su casa quienes viven con sus familias.

02. Preocupación menor (por segmentos)

La valoración media de la preocupación por las relaciones de pareja destaca significativamente entre las mujeres ($X=6,7$) y aumenta a medida que avanza la edad ($X=6,9$ entre quienes tienen de 30 a 35 años). También destaca entre los emancipados ($X=6,9$).

Tus relaciones afectivas, de pareja



La preocupación por la participación social destaca significativamente entre las mujeres ($X=6,3$).

Participar en grupos o asociaciones para realizar cualquier tipo de actividad

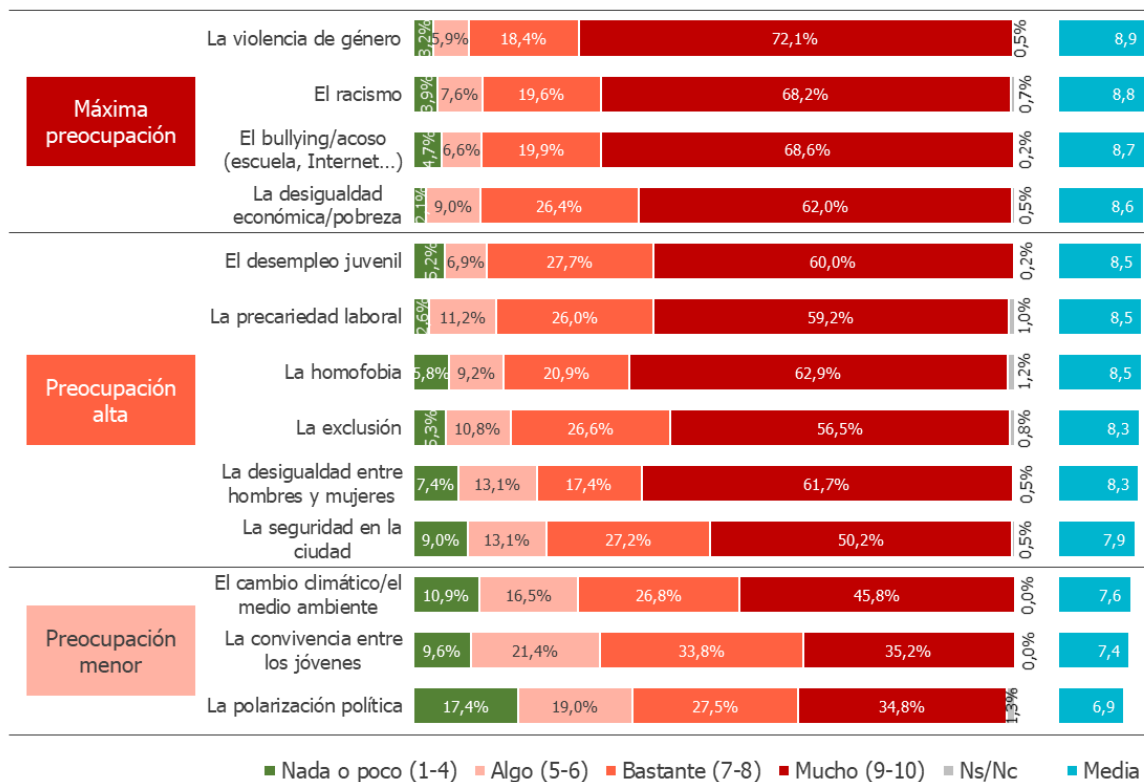
La preocupación por su vida sexual aumenta en función de la edad, registrándose una media $X=6,3$ entre quienes tienen de 30 a 35 años y destacando sobre todo entre las mujeres de 26 a 35 años ($X=6,6$).

Tu vida sexual

Base: Muestra total (403n).

02. Preocupaciones de ámbito general

P.9. Volviendo a tus inquietudes, nos gustaría saber hasta qué punto te preocupa...?

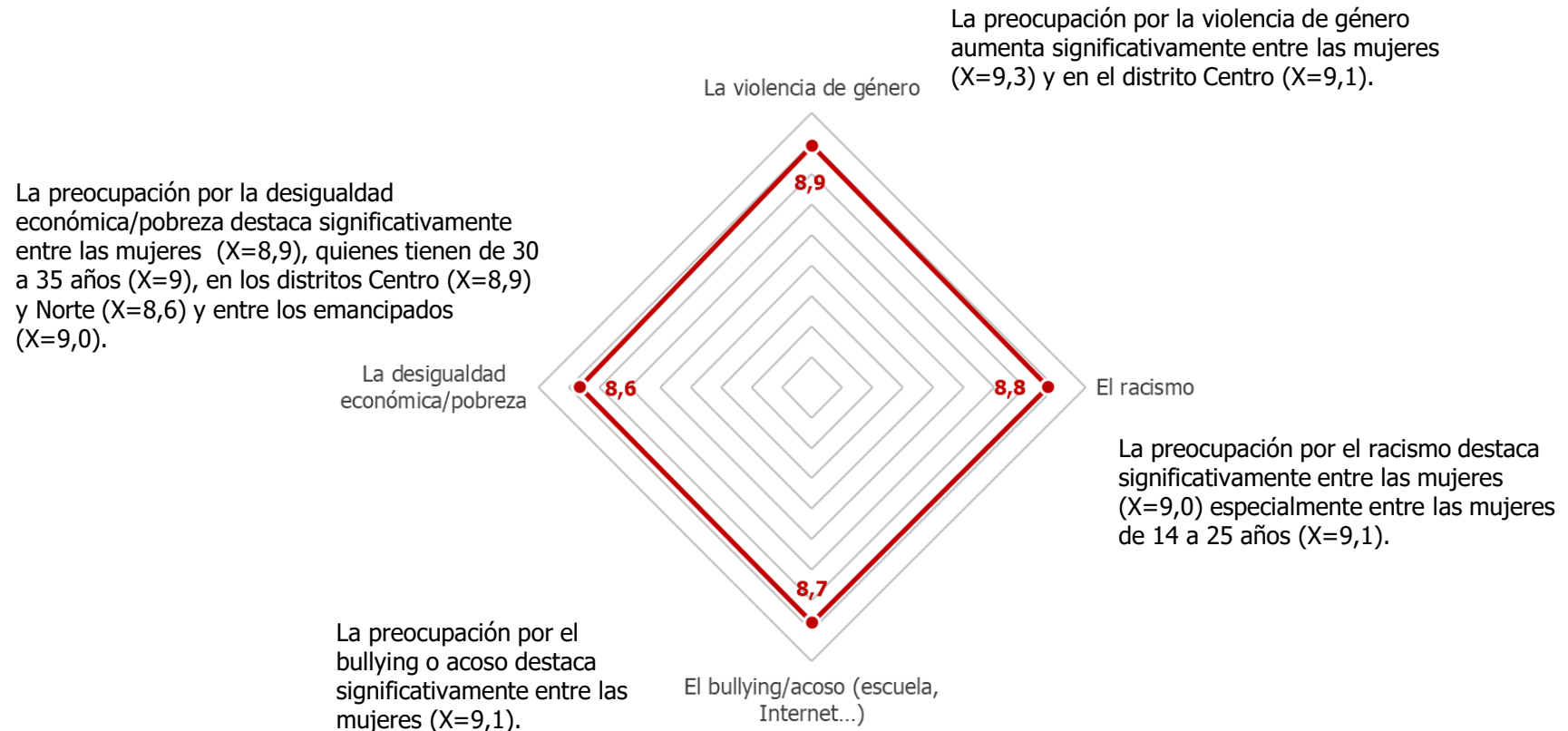


Base: Total muestra (403n).

En función de las valoraciones registradas sobre las preocupaciones sugeridas de ámbito general, clasificamos los aspectos también en tres grupos:

- 1) Aspectos de **máxima preocupación**: se trata de **violencia de género, racismo, bullying (acoso escolar) y la desigualdad económica o pobreza**. En todos la preocupación media es $X > 8,6$ y el porcentaje de quienes valoran 9 y 10 $> 60\%$.
- 2) Aspectos de **preocupación alta**: la preocupación media oscila entre 7,9 y 8,6. Son **el desempleo juvenil, la precariedad laboral, la homofobia, la exclusión, la desigualdad entre hombres y mujeres y la seguridad en la ciudad**.
- 3) Aspectos de **menor preocupación** para los jóvenes: La valoración media, aunque no es baja, es siempre $X < 7,6$. Son tres aspectos: **el cambio climático, la convivencia entre los jóvenes y la polarización política**.

02. Máxima preocupación (por segmentos)



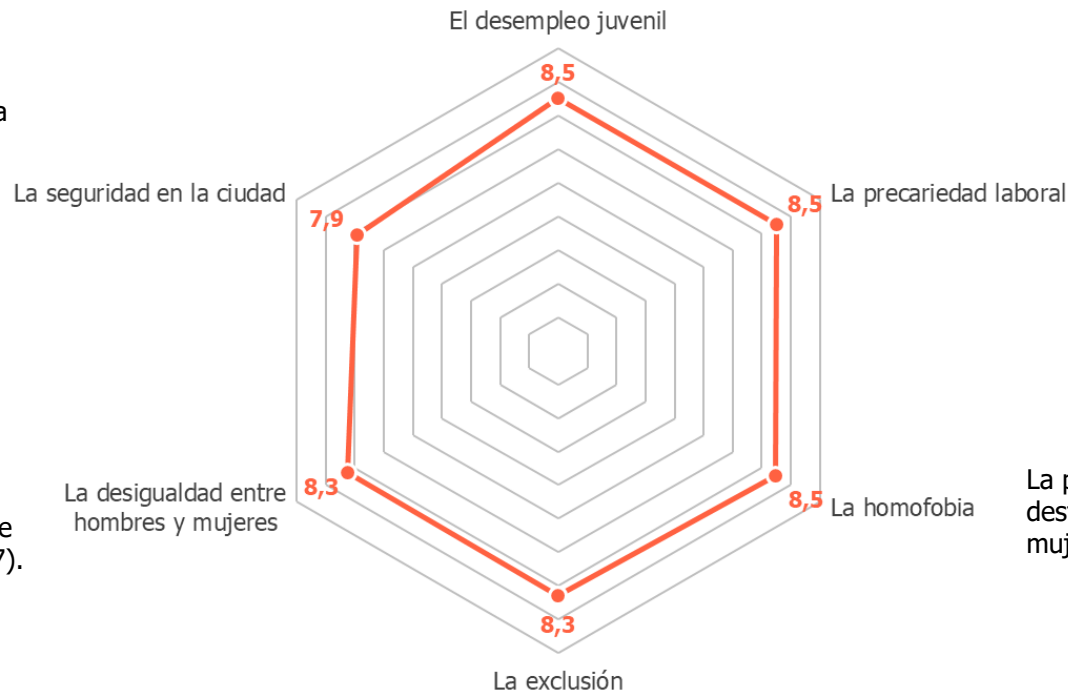
Base: Muestra total (403n).

02. Alta preocupación (por segmentos)

La valoración media de la preocupación por el desempleo juvenil destaca significativamente entre las mujeres ($X=8,9$) y aumenta en función de la edad, registrándose una meda de $X=8,8$ entre quienes tienen de 30 a 35 años.

La a preocupación por la seguridad en la ciudad, destaca significativamente entre las mujeres ($X=8,4$).

La preocupación por la desigualdad de género destaca significativamente entre las mujeres ($X=8,7$).



La preocupación por la precariedad laboral aumenta en función de la edad, registrándose una media $X=9,2$ entre quienes tienen de 30 a 35 años. También destaca entre las mujeres ($X=8,8$), en los distritos Centro ($X=8,8$) y Norte ($X=8,5$) y entre los emancipados ($X=9,2$).

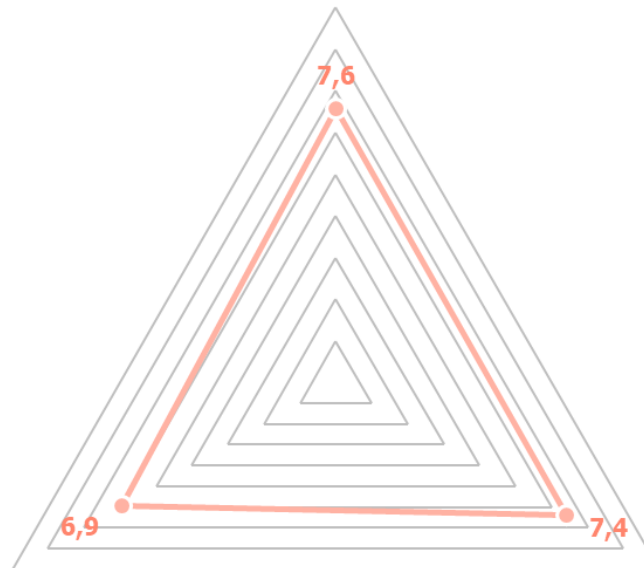
La preocupación por la homofobia destaca significativamente entre las mujeres ($X=8,9$).

La preocupación por la exclusión aumenta significativamente entre las mujeres ($X=8,7$).

02. Preocupación menor (por segmentos)

La valoración media de la preocupación por el cambio climático/medio ambiente destaca significativamente entre las mujeres ($X=7,9$), entre quienes tienen de 30 a 35 años ($X=8,0$), en los distritos Centro ($X=7,8$) y norte ($X=7,7$) y entre los emancipados ($X=8,2$).

El cambio climático/el medio ambiente



La preocupación por la polarización política destaca significativamente entre quienes tienen de 30 a 35 años ($X=7,3$).

La preocupación por la convivencia entre jóvenes destaca significativamente entre las mujeres ($X=7,8$).

La polarización política

La convivencia entre los jóvenes

03 La emnicipación

- ✓ Situación de convivencia
- ✓ Planes de desarrollo profesional
- ✓ Tamaño del hogar actual
- ✓ Contribución económica en el hogar
- ✓ Financiación de gastos personales
- ✓ Situación económica del hogar
- ✓ Barreras y dificultad para la emancipación
- ✓ Expectativas de vida

03. Situación de convivencia

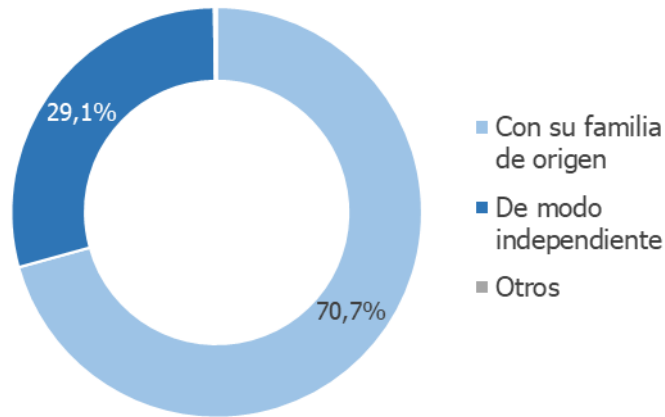
Siete de cada diez jóvenes viven con su familia de origen (70,7%), los otros tres lo hace de modo independiente (29,1%).

Este contraste está directamente vinculado con la edad. A más edad, aumentan significativamente quienes están emancipados y disminuye el de quienes viven en familia (71,4% emancipados y 28,6% en familia).

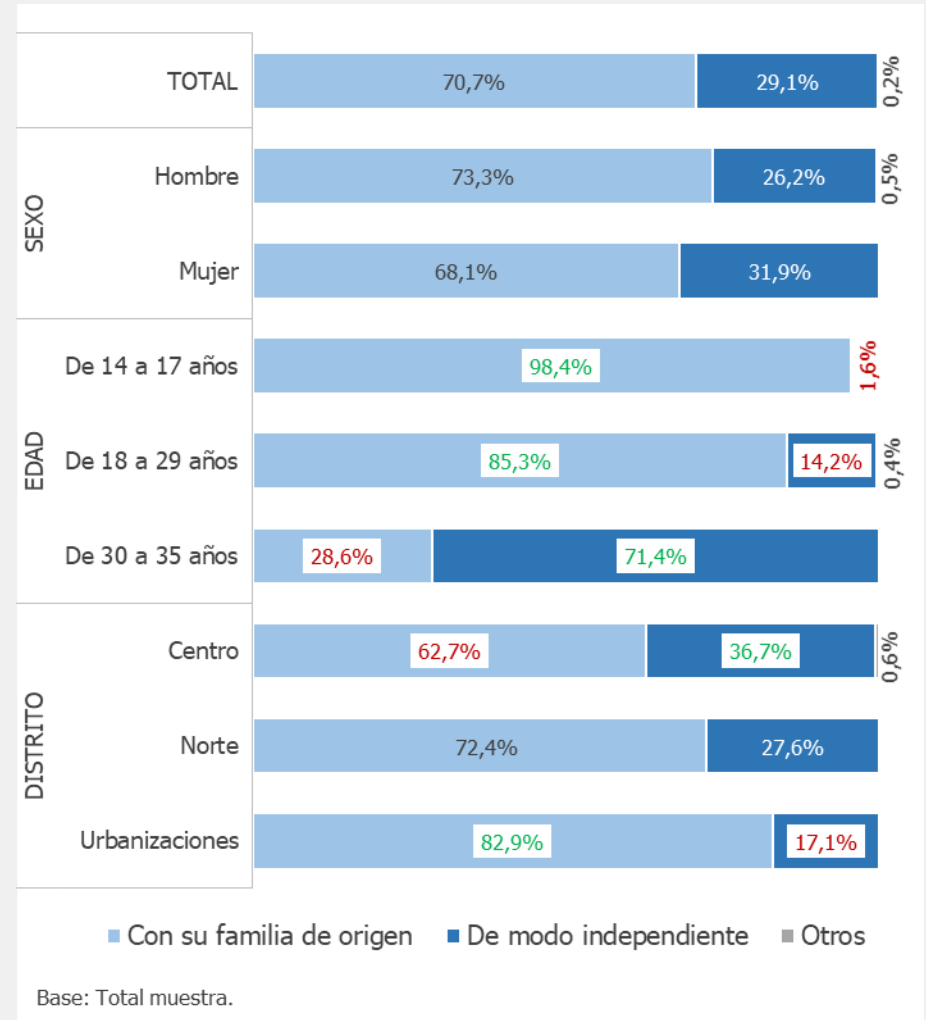
Por distritos, destaca el porcentaje de emancipados en Centro (36,7%) y el de quienes viven en familia en Urbanizaciones (82,9%).

En función del sexo las diferencias no son significativas, pero se observa un porcentaje ligeramente superior de mujeres emancipadas (31,9%) que de hombres (26,2%).

C4. SITUACIÓN DE CONVIVENCIA ¿Vives con tus padres/tu familia de origen o vives de modo independiente?



Base: Total muestra (403n).



Base: Total muestra.

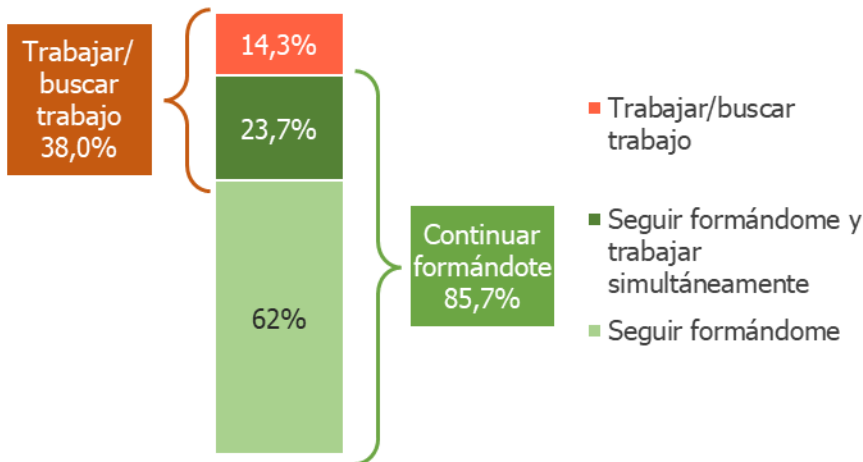
03. Planes de desarrollo profesional

La mayoría de los jóvenes que se están formando tienen previsto continuar formándose a corto plazo (85,7%), el 62% de forma exclusiva y el 23,7% pretenden simultanearlo con el trabajo. Por su parte, casi cuatro de cada diez prevén trabajar o buscar trabajo a corto plazo (38%), el 23,7% pretenden simultanearlo y el 14,3% sólo se dedicarán a eso.

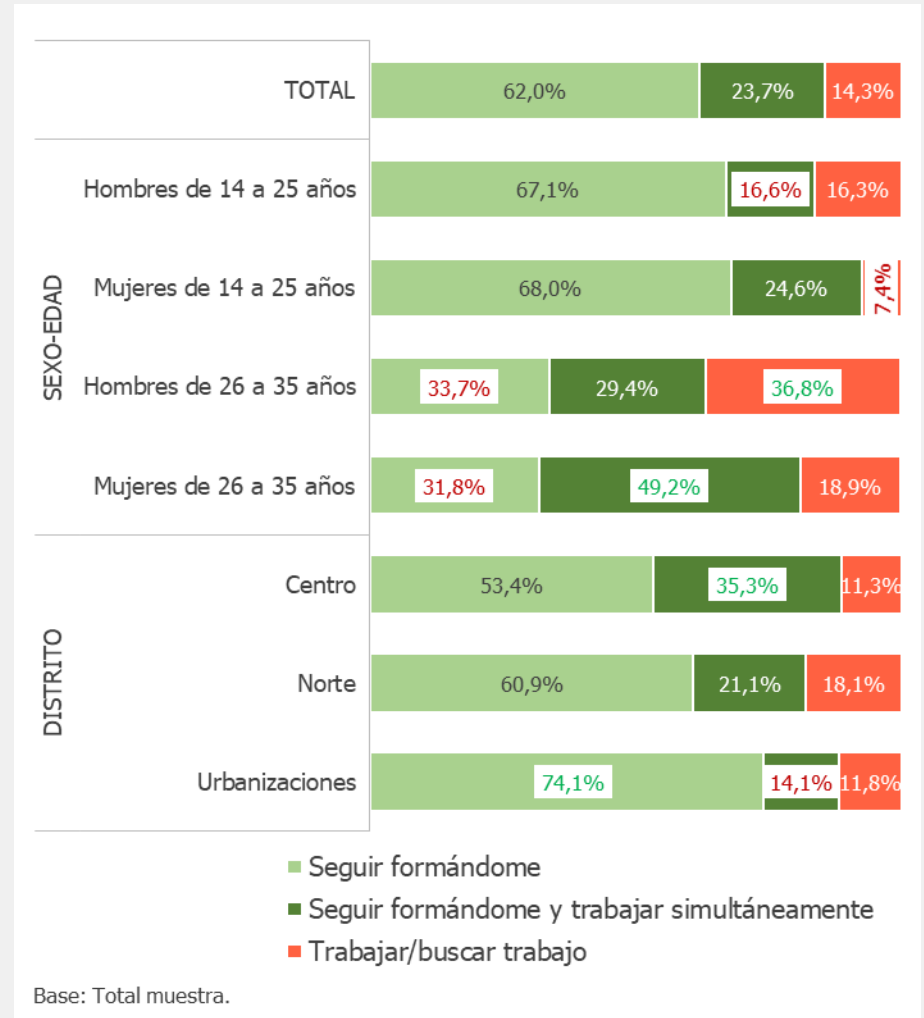
La formación en exclusiva destaca significativamente en el distrito de Urbanizaciones (74,1%) y disminuye también de forma significativa a partir de los 25 años ($\leq 33,7\%$).

El modelo de simultanear formación y trabajo destaca en el distrito Centro (35,3%) **y entre las mujeres de 26 a 35 años** (49,2%). Mientras que trabajar o buscar trabajo únicamente a corto plazo es más común entre los hombres de 26 a 35 años.

P.11a. ¿Cuáles son tus planes a corto plazo respecto a tu desarrollo profesional?



Base: Se están formando (251n).



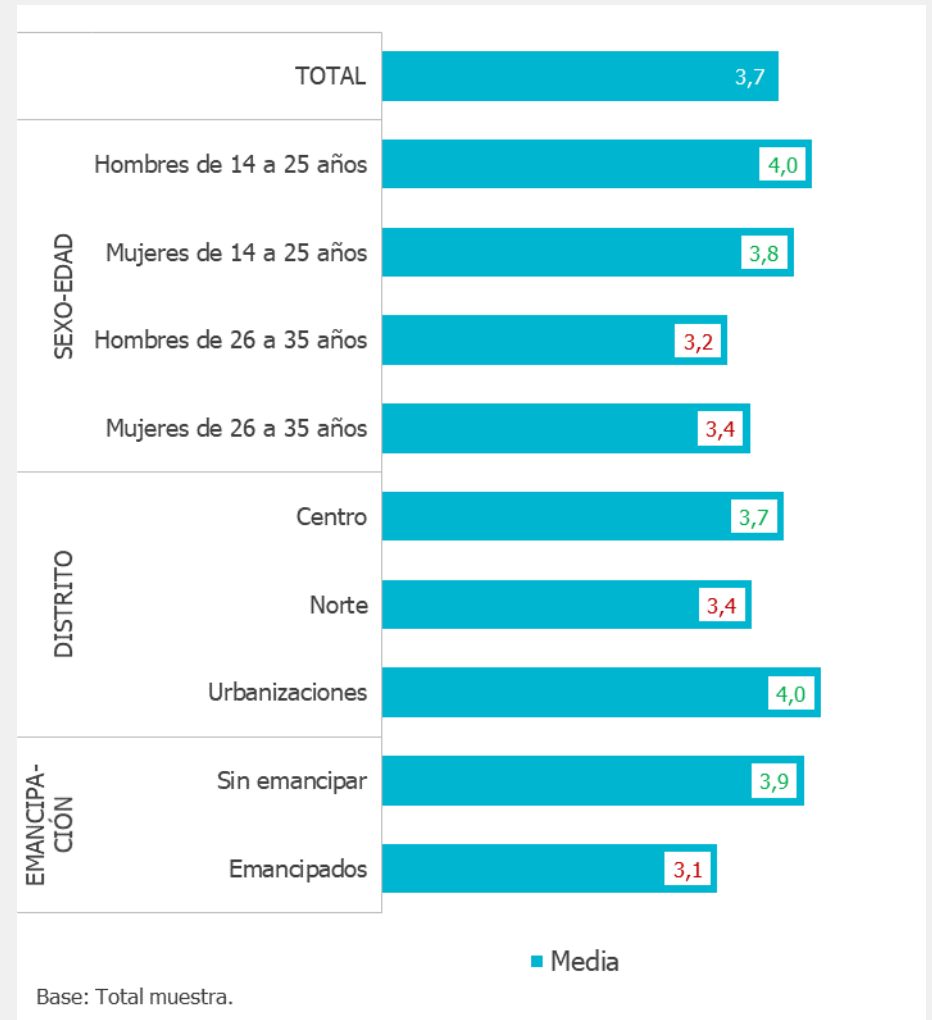
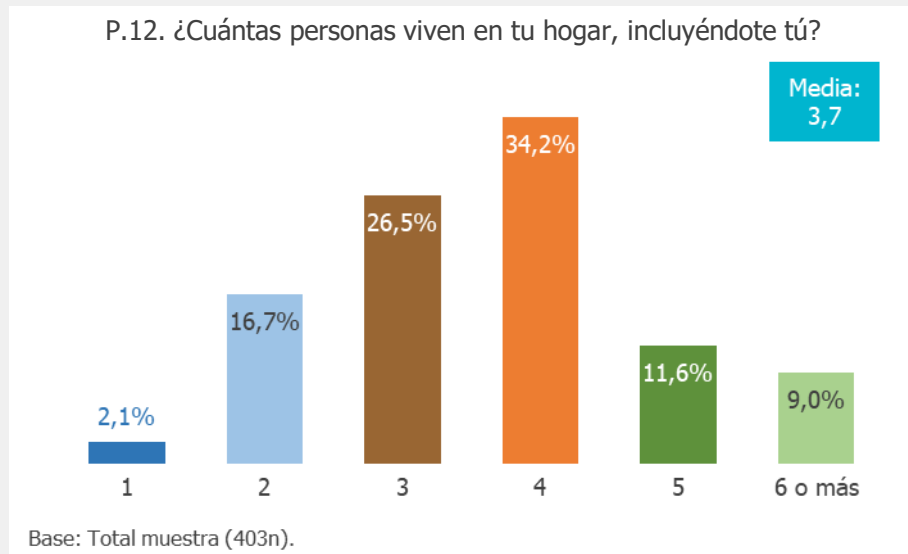
Base: Total muestra.

03. Tamaño del hogar actual

La media de residentes en los hogares de los jóvenes de Alcobendas es de casi cuatro personas (3,7). De hecho, seis de cada diez jóvenes viven en hogares de tres (26,5%) o cuatro convivientes (34,2%). En hogares de dos personas viven el 16,7% y solos/as el 2,1%. Mientras que el 11,6% viven en hogares de cinco personas y el 9% en hogares de seis o más.

El número medio de habitantes por hogar entre quienes tienen hasta 25 años es 4 entre los varones y 3,8 entre las mujeres, significativamente superior al registrado entre los mayores de 25 de cualquier sexo ($X \leq 3,4$).

También destaca ese promedio en los distritos de Centro ($X=3,7$) y Urbanizaciones ($X=4$) con respecto al registrado en Norte ($X=3,4$). Así como en los hogares de los no independizados ($X=3,9$) respecto a los independizados ($X=3,1$).



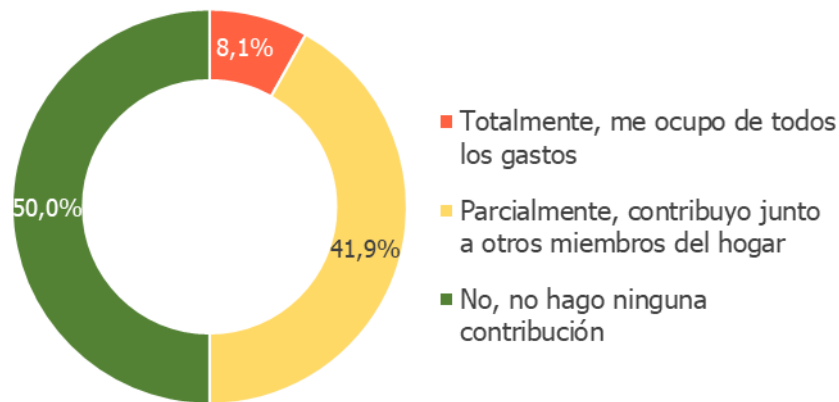
03. Contribución económica en el hogar

La mitad de los jóvenes no hacen ninguna contribución a los gastos de vivienda de su hogar (50%), cuatro de cada diez contribuyen parcialmente (41,9%) y el 8,1% afirman que se ocupan de todos los gastos.

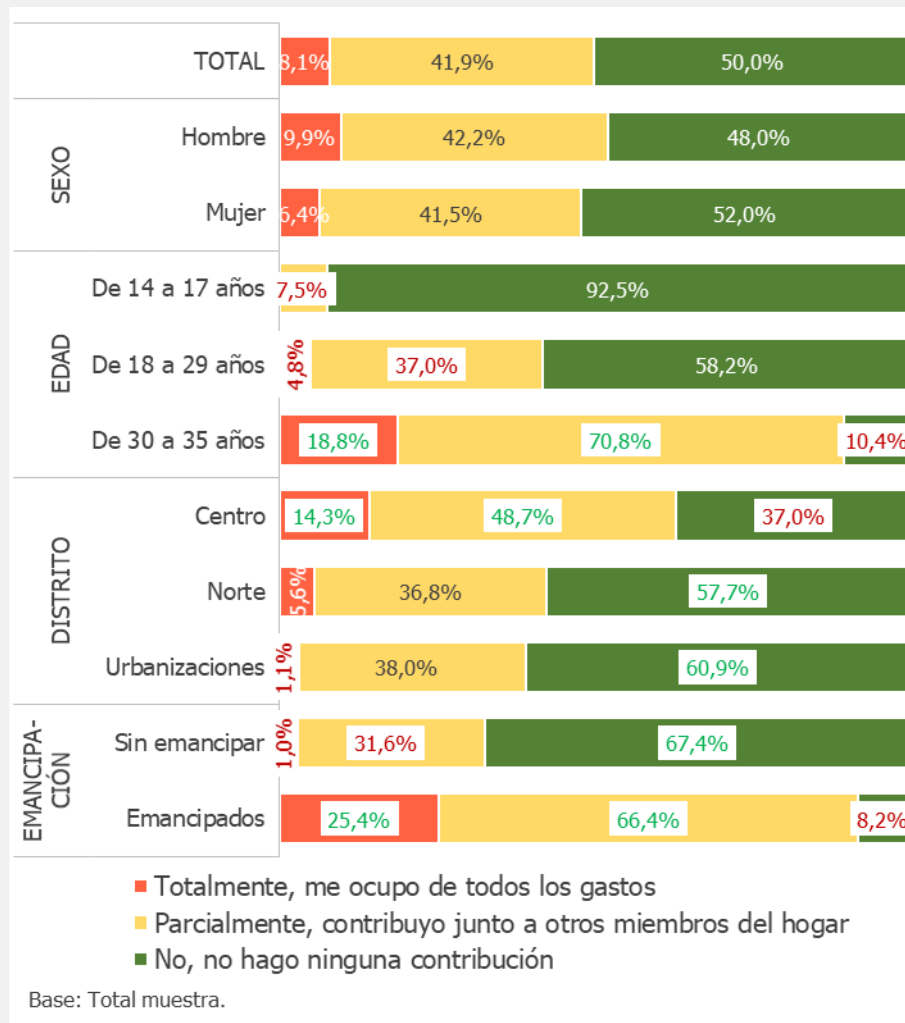
La **contribución a los gastos del hogar tiene una relación clara y directa con la edad** de los jóvenes y con el hecho de estar emancipados, de manera que el porcentaje de quienes no contribuyen llega a ser el 92,5% entre los más jóvenes y del 67,4% entre los no emancipados. Mientras que el porcentaje de quienes contribuyen destaca significativamente entre los de 30 a 35 años, tanto si es una contribución parcial (70,8%) como total (18,8%) y entre los emancipados (25,4% y 66,4% respectivamente).

Por distritos, destaca significativamente el porcentaje de jóvenes que contribuyen a los gastos del hogar en Centro (14,3% total y 48,7% parcial), mientras que el de quienes no contribuyen destaca tanto en Norte (57,7%) como en Urbanizaciones (60,9%).

P.14. ¿Contribuyes a los gastos de vivienda en tu hogar?



Base: Muestra total (403n).



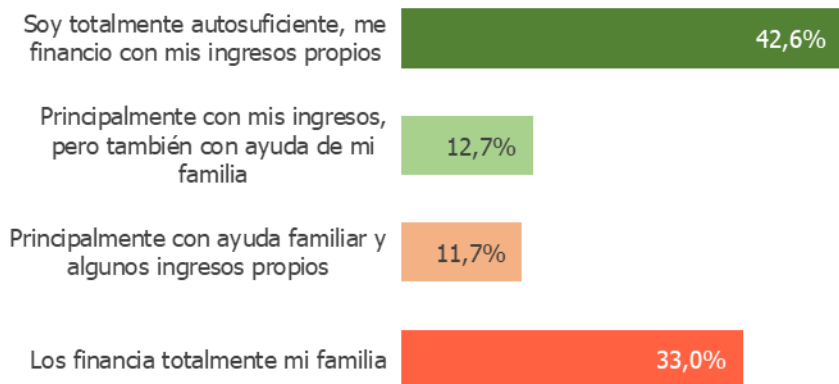
03. Financiación de gastos personales

Más de cuatro de cada diez jóvenes afirman que financian totalmente sus gastos personales con sus ingresos (42,6%). El 12,7% que los financia principalmente con sus ingresos para también con ayuda familiar, el 11,7% principalmente con ayuda familiar y algunos ingresos propios y el 33% que los financia totalmente su familia.

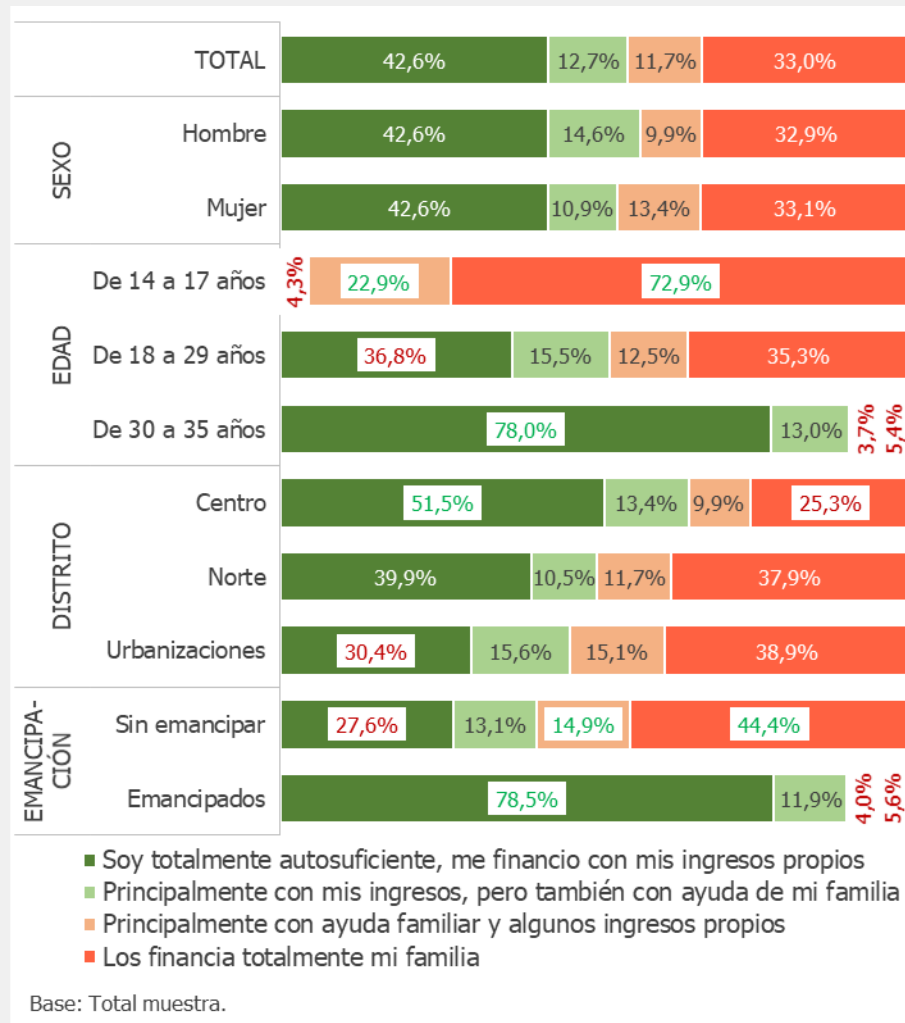
El porcentaje de jóvenes autosuficientes para financiar los gastos personales destaca significativamente entre quienes tienen de 30 a 35 años (78,0%), en el distrito Centro (51,5%) y entre los jóvenes emancipados (78,5%) con respecto al 42,6% total y al registrado en los perfiles opuestos.

En sentido contrario, el porcentaje de quienes son financiados parcial o totalmente por sus familias es significativamente destacado entre quienes tiene de 14 a 17 años (22,9% y 72,9% respectivamente) y entre los no emancipados (14,9% y 44,4% respectivamente).

P.15. Hablando de tu economía ¿Cómo financias tus gastos personales?



Base: Total muestra (403n).



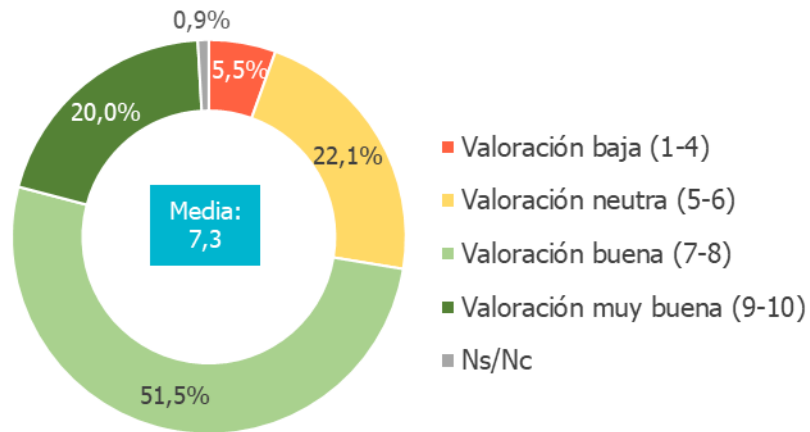
03. Situación económica del hogar

En una escala de 1 a 10, siendo 1 muy mala y 10 muy buena, la valoración media de la situación económica que los jóvenes otorgan a su hogar es alta, $X=7,3$.

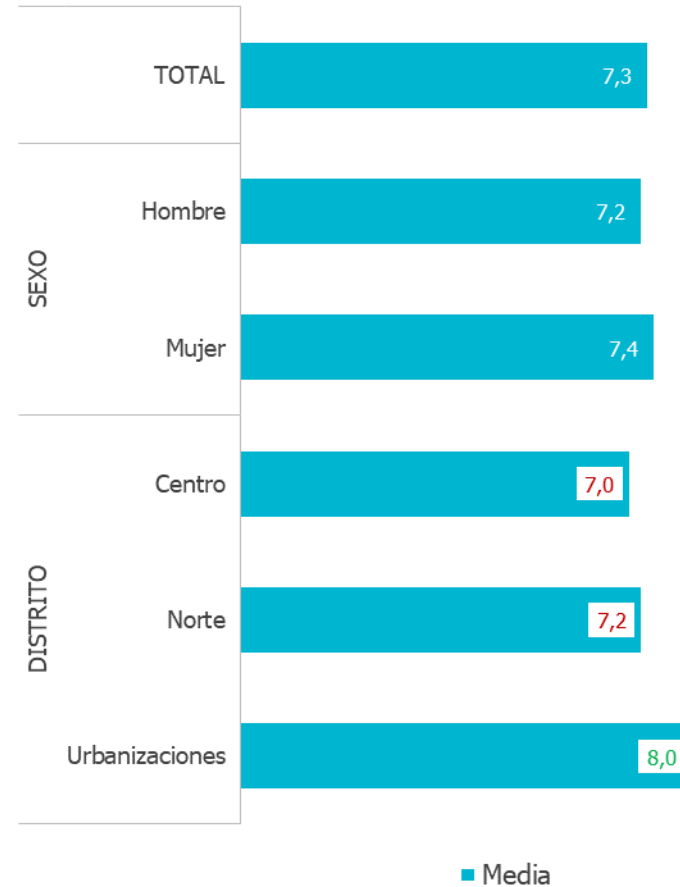
Esta media se produce gracias a que más de la mitad de los jóvenes se sitúan en el rango 7-8 de la escala (51,5%) y el 20% en el rango más alto (9-10). Mientras que representa un 22,1% quienes conceden valoraciones neutras o intermedias (5-6) y un 5,5% inferiores a 5.

La única diferencia significativa que se observa en esa media se produce entre distritos. De manera que la valoración de la situación económica de los hogares en el distrito Urbanizaciones ($X=8,0$) es significativamente superior a la registrada en Centro ($X=7,0$) y Norte ($X=7,2$).

P.16. ¿Podrías valorar la situación económica global de tu hogar?



Base: Muestra total (403n).



Base: Total muestra.

03. Barreras a la emancipación

P.17. Si estás o estuvieras pensando en emanciparte o independizarte ¿Cuál sería el principal impedimento para hacerlo?



Base: No están emancipados y tienen más de 16 años (243n).

El salario es la principal barrera a la emancipación que encuentran los jóvenes que no se han emancipado y tienen más de 16 años en Alcobendas. El 42,6% lo identifican como impedimento y el 34,1% de forma concreta como impedimento principal.

Además, los factores que le acompañan en lo alto de la clasificación son aspectos interrelacionados con este, ya que aluden a la situación laboral (23,6% de menciones, 18% como factor principal) y el acceso a la vivienda (22,5% y 14,1% respectivamente). A lo que se puede añadir el 10,8% de menciones al dinero u otros factores económicos, el 3,5% que señalan la oferta de alquiler municipal, y el 1,6% la falta de ayudas para la vivienda.

En menor medida, el 3,5% señalan la comodidad, el 1,6% la incertidumbre e inestabilidad general y el 3,2% a otros factores.

Es preciso señalar también el 7,2% de jóvenes que afirman no tener ningún interés en independizarse o emanciparse.



Por distritos, en Norte destaca el porcentaje de quienes identifican el salario como barrea (54,6%), mientras en Urbanizaciones destaca el porcentaje de quienes señalan la comodidad (14,7%)

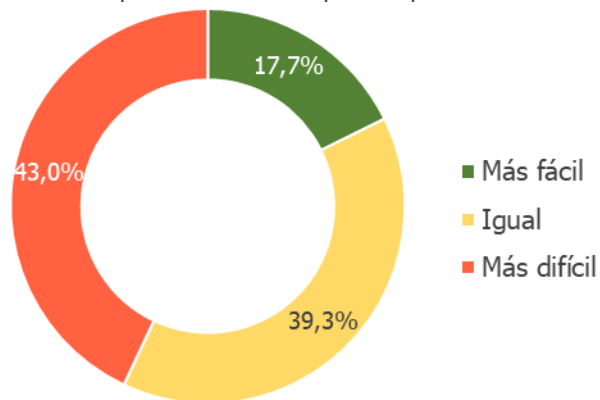
03. Dificultad para emanciparse

Más de cuatro de cada diez jóvenes con más de 16 años, afirman que independizarse en Alcobendas es más difícil que en otros municipios del país (43%) y cuatro de cada diez que es igual de difícil (39,3%). Tan sólo el 17,7% sostiene la opinión de que en Alcobendas es más fácil.

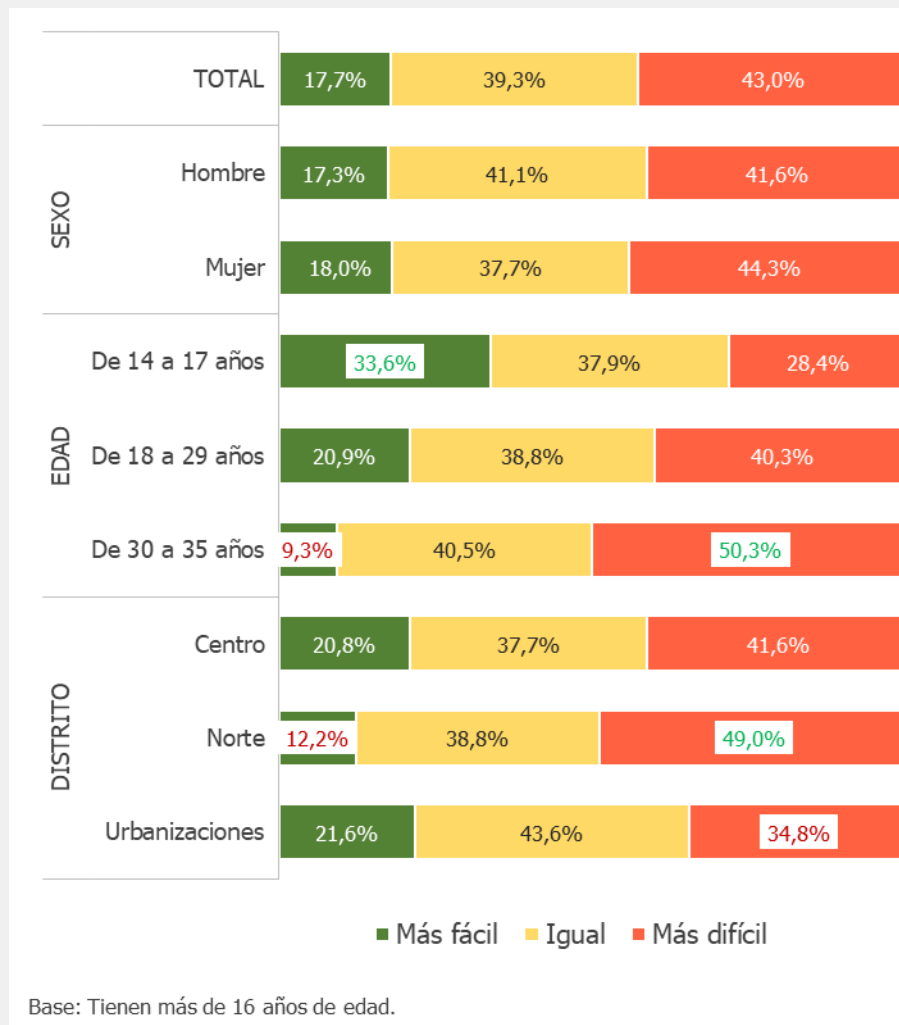
El porcentaje de jóvenes que consideran que en Alcobendas es más fácil independizarse es del 33,6% entre los más jóvenes y va descendiendo hasta registrar un 9,3% entre los más mayores. De forma inversa el porcentaje de quienes opinan que es más difícil pasa del 28,4% entre los más jóvenes al 50,3% entre quienes tienen de 30 a 35 años. Por tanto, **la percepción de la dificultad en la ciudad aumenta a medida que la edad es mayor.**

Por distritos, el 49% de los jóvenes que residen en Norte consideran la emancipación más difícil en Alcobendas, este porcentaje es significativamente superior al 34,8% registrado en Urbanizaciones.

P.18. ¿Tú crees que independizarse en Alcobendas es más fácil, más difícil o igual de difícil que en otros municipios del país?



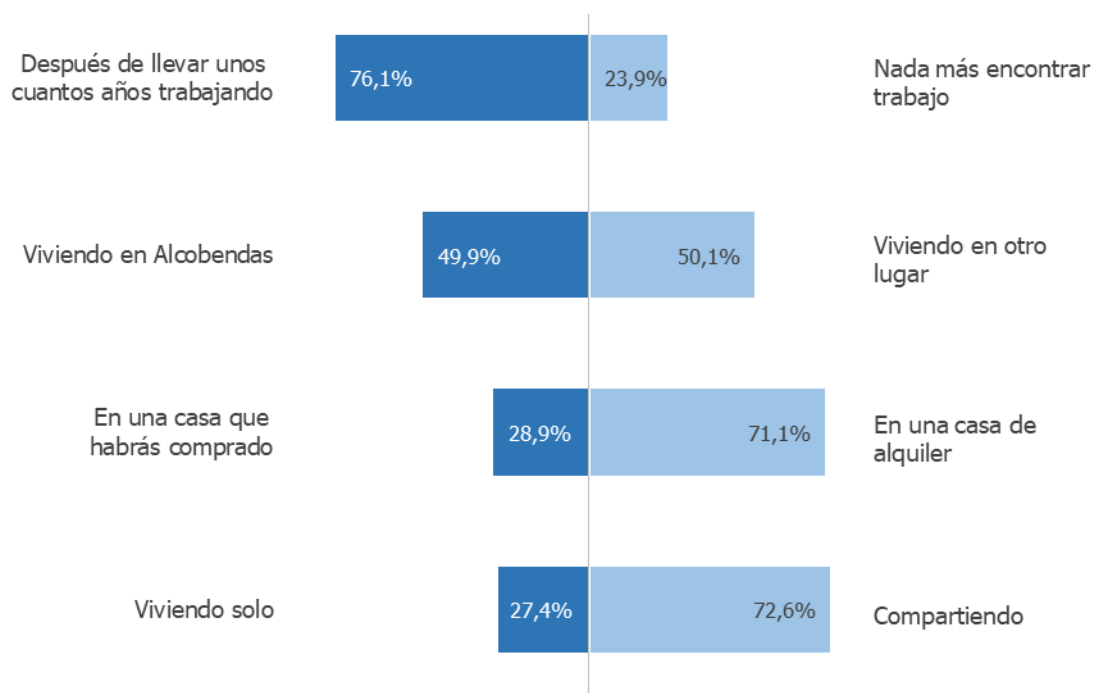
Base: Tienen más de 16 años de edad (353n).



Base: Tienen más de 16 años de edad.

03. Expectativas de vida

P.19. ¿Cómo te imaginas que será tu vida en ese momento en el que te emancipes...
Te imaginas que lo harás ...



Base: Tienen más de 16 años de edad (353n).

La mayoría de los jóvenes con más de 16 años se imaginan que se emanciparán después de llevar unos años trabajando (76,1%), en una casa de alquiler (71,1%) y compartiendo vivienda (72,6%). Frente al 23,9% que creen que lo harán en cuanto encuentren trabajo, el 28,9% comprarán una casa y el 27,4% que se imaginan que vivirán solos/as. En cuanto a dónde, la opinión está dividida a partes iguales, **la mitad de los jóvenes se imaginan viviendo en Alcobendas (49,9%) y la otra mitad viviendo en otro lugar (50,1%).**



En función de la edad, entre los más mayores (30-35) destaca el porcentaje de quienes se imaginan viviendo en Alcobendas (59,3%) y en una casa comprada (43,8%). Mientras que entre los que tienen menos edad prevalecen las opciones opuestas, vivir en otro lugar ($\geq 53,7\%$) y de alquiler ($\geq 78,1\%$).



En el distrito Centro predomina la idea de vivir en Alcobendas (61,1%) mientras que en Urbanizaciones en otro lugar (64,7%).



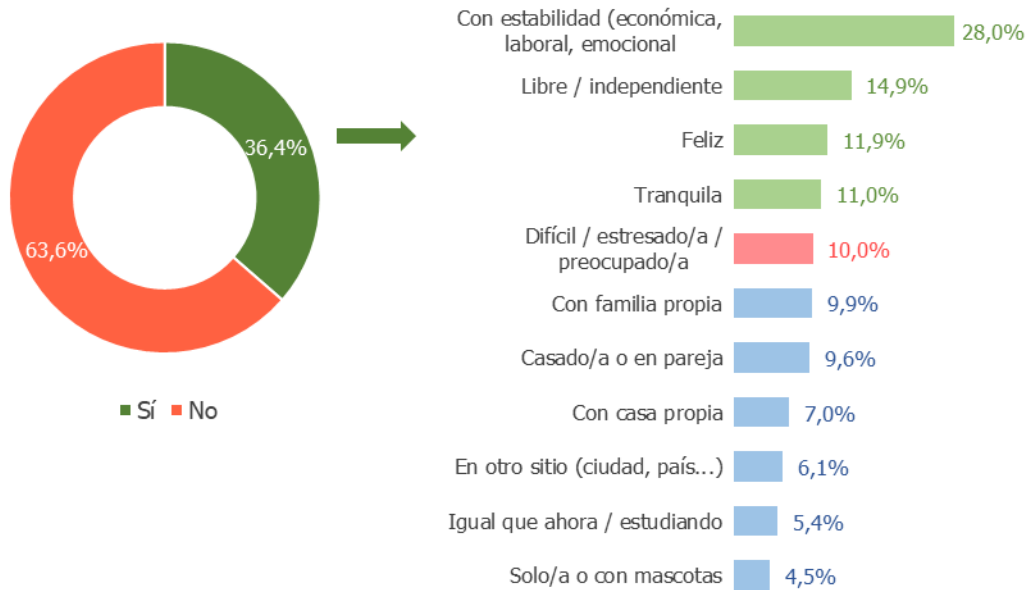
Los no emancipados prevén necesitar años previos de trabajo (82%), en otro lugar (54,5%) y de alquiler (75,7%) y los



emancipados de forma inmediata (35,1%), en Alcobendas (58,4%) y en propiedad (38,2%).

03. Expectativas de vida

P.19b.¿Te imaginas cómo será tu vida en ese momento de alguna otra forma?



Base: Tienen más de 16 años de edad (353n).

Base: Se imaginan cómo será su vida (127n).

Uno de cada tres jóvenes con 16 o más años de edad respondieron afirmativamente a imaginarse la vida de otra manera a las sugeridas (36,4%).

La mayoría de las menciones espontáneas auguran situaciones de carácter positivo, aludiendo principalmente a la estabilidad (28,0%) y también que estarán libres (14,9%), felices (11,9%), y tranquilos (11,0%).

Representan uno de cada diez quienes ven esa situación de forma negativa (10% que mencionan difícil, estresado/a, preocupado/a...). Mientras que el 9,9% se ven con familia propia, el 9,6% en pareja, el 7% con casa propia, el 6,1% fuera de Alcobendas, el 5,4% igual que ahora y el 4,5% viviendo solos/as o con mascotas.



Entre los hombres destaca el porcentaje de quienes mencionan libre o independiente (23,7%).



En el distrito Urbanizaciones aumentan de forma significativa la expectativa feliz (26,4%) y estabilidad (45,0%).



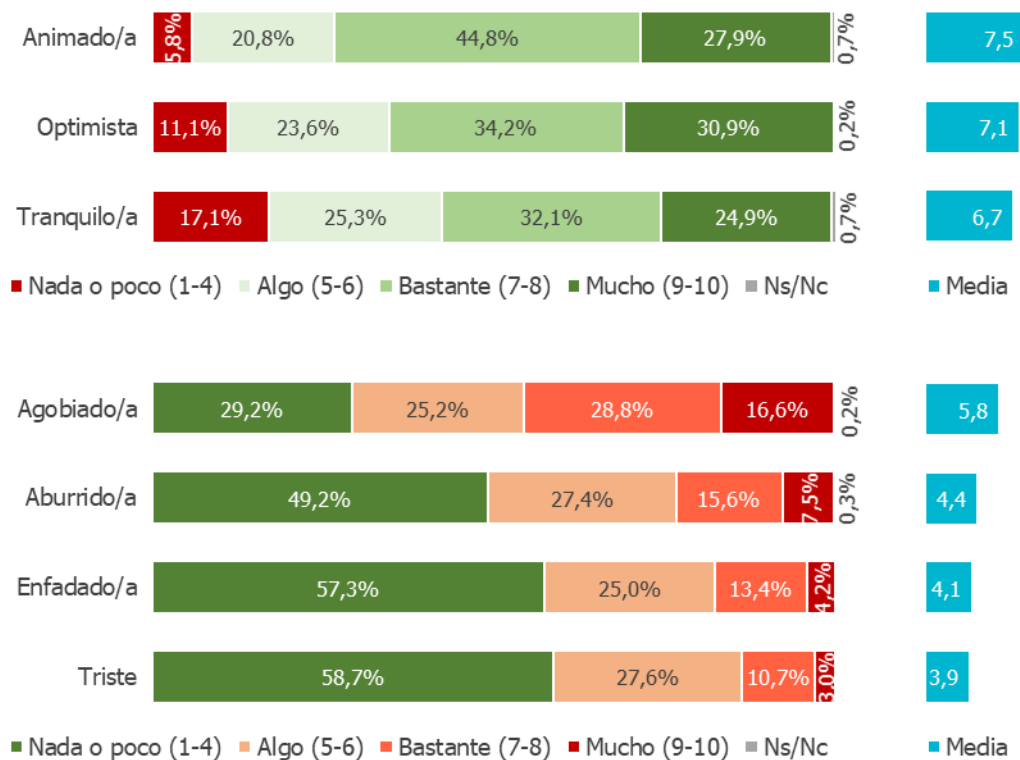
Y entre los independizados, el 19,1% se ven con familia propia, destacando significativamente

04 Salud emocional

- ✓ Estado de ánimo
- ✓ Factores de empeoramiento
- ✓ Recursos, a quién acuden

04. Estado de ánimo

P.4. Habitualmente ¿En qué medida te sientes...?



Base: Total muestra.

Consultados sobre ocho diferentes estados de ánimo, cuatro positivos y cuatro negativos, **la tendencia general de los jóvenes en Alcobendas tiende a ser más positiva.**

El 74% se sienten bastante o muy alegres, el 72,7% bastante o muy animados/as, el 65,1% bastante o muy optimistas y el 57% bastante o muy tranquilos/as. Siendo este último el que registra una media inferior a 7.

El estado negativo más común es el agobio, registrando la única media por encima del 5 ($X=5,8$); el 45,4% se sienten bastante o muy agobiados/as, el 23,1% bastante o muy aburridos/as, el 17,6% bastante o muy enfadados/as y el 13,7% bastante o muy tristes.

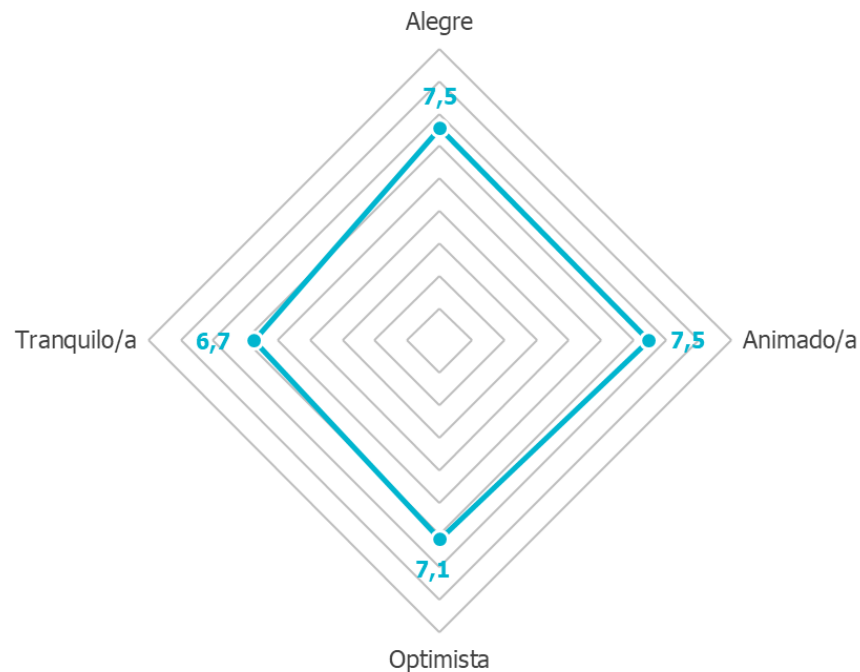
Aunque la tendencia mayoritaria es hacia estados de ánimo positivos, si observamos los porcentajes de menor valoración de estados de ánimo positivos y mayor valoración de estados de ánimo negativos, se observa que hay una proporción de jóvenes con problemas de esta índole.

El análisis por segmentos que sigue, ayudará a definir los dos perfiles.

04. Estado de ánimo (positivo por segmentos)

No hay diferencias significativas en la media registrada sobre sentirse alegre entre los distintos segmentos

Entre los hombres aumenta significativamente la media de quienes se sienten tranquilos ($X=7,1$).



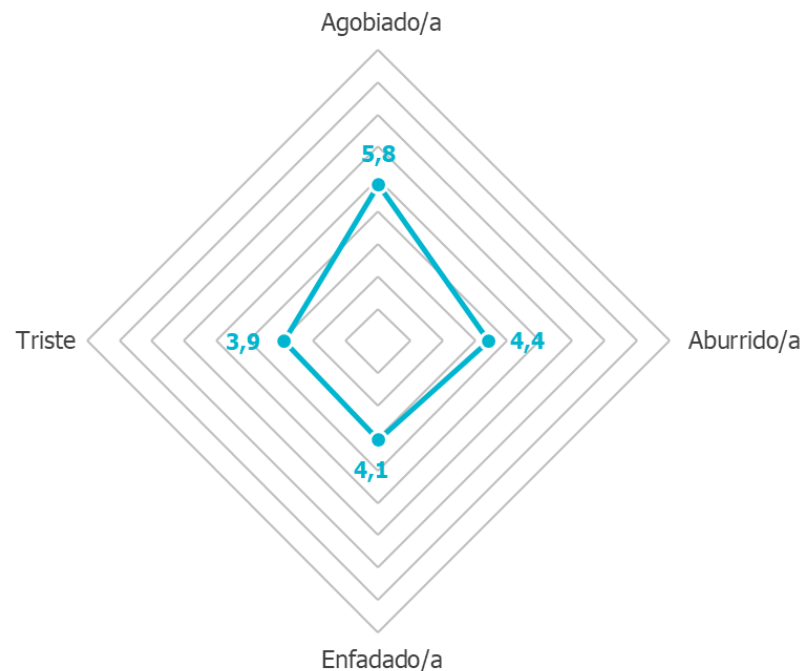
En el distrito de Urbanizaciones destaca significativamente la media de quienes se sienten animados/as ($X=7,9$)

El optimismo reflejado en la valoración media aumenta en función de la edad, llegando a ser $X=7,4$ entre quienes tienen de 30 a 35 años y $X=7,8$ entre los hombres de 26 a 35

04. Estado de ánimo (negativo por segmentos)

Entre las mujeres se registra una media de las que se sienten agobiadas ($X=6,4$) significativamente superior a la registrada entre los hombres ($X=5,2$)

La valoración media de quienes se sienten tranquilos destaca significativamente entre las mujeres de 14 a 25 años ($X=4,6$) y entre quienes no están emancipados ($X=4,1$).

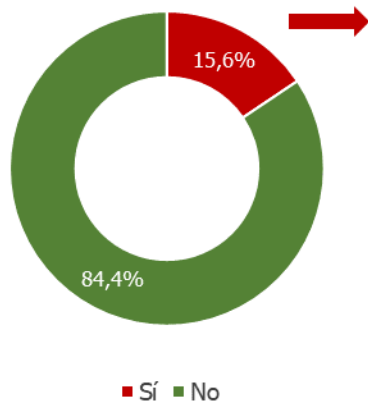


La media destaca significativamente entre las mujeres ($X=4,7$), especialmente entre las de 14 a 25 años ($X=5,0$)

Esta media destaca significativamente entre las mujeres ($X=4,3$) con respecto a la registrada entre los hombres ($X=3,8$).

04. Estado de ánimo

P.4.b.¿Hay algún otro estado de ánimo que tengas habitualmente?



Base: Muestra total (403n).



Base: Tiene otro estado de ánimo habitual (62n).

El 15,6% de los jóvenes de Alcobendas identificaron más estados de ánimo habituales aparte de los sugeridos.

La mayoría de las menciones espontáneas se centran en estados de ánimo negativos, aludiendo a síntomas que se identifican de forma directa con la salud mental. Así, el 22,2% de las menciones son sobre estrés o nervios, el 21,4% de ansiedad o depresión, el 10,8% frustración, decepción o impotencia, el 10% cansancio, el 8,7% preocupación y el 7,4% apatía o desánimo.

Representan uno de cada diez quienes mencionan estados de ánimo positivos (9,7%) que se refieren a un estado enérgico, esperanzado o feliz.



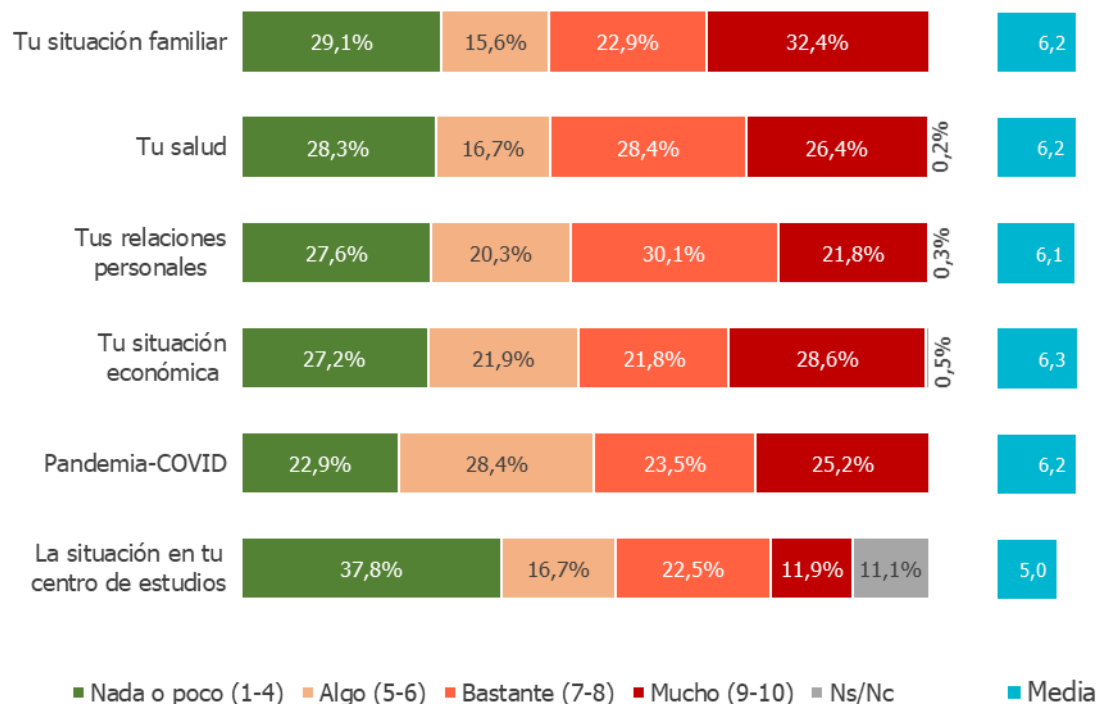
Entre las mujeres destaca el porcentaje de menciones espontáneas sobre estrés o nervios (30,9%).



Atendiendo a la edad, entre quienes tienen de 18 a 29 años destaca el porcentaje de menciones sobre la apatía o desánimo (14,8%) y entre los más mayores de 30 a 35 años las menciones sobre preocupación (21,2%).

04. Factores de empeoramiento

P.5. ¿Hasta qué punto los siguientes factores de tu entorno empeoran tu estado de ánimo?



Base: Total muestra.

De los seis factores sugeridos para que los jóvenes de Alcobendas evalúen hasta qué punto empeoran su estado de ánimo, en cuatro de ellos **más de la mitad afirman que influyen bastante o mucho**. Se trata de **la situación económica** (21,8% bastante y 28,6% mucho), **la situación familiar** (22,9% bastante y 32,4% mucho), **la salud** (28,4% bastante y 26,4% mucho) **y las relaciones personales** (30,1% bastante y 21,8% mucho), todos ellos registran una valoración media de su influencia $X > 6$.

También supera esta media la **pandemia-COVID** como factor que empeora el estado de ánimo ($X=6,2$) aunque no son mayoría las valoraciones altas porque tiene un mayor peso de valoraciones intermedias (28,4%).

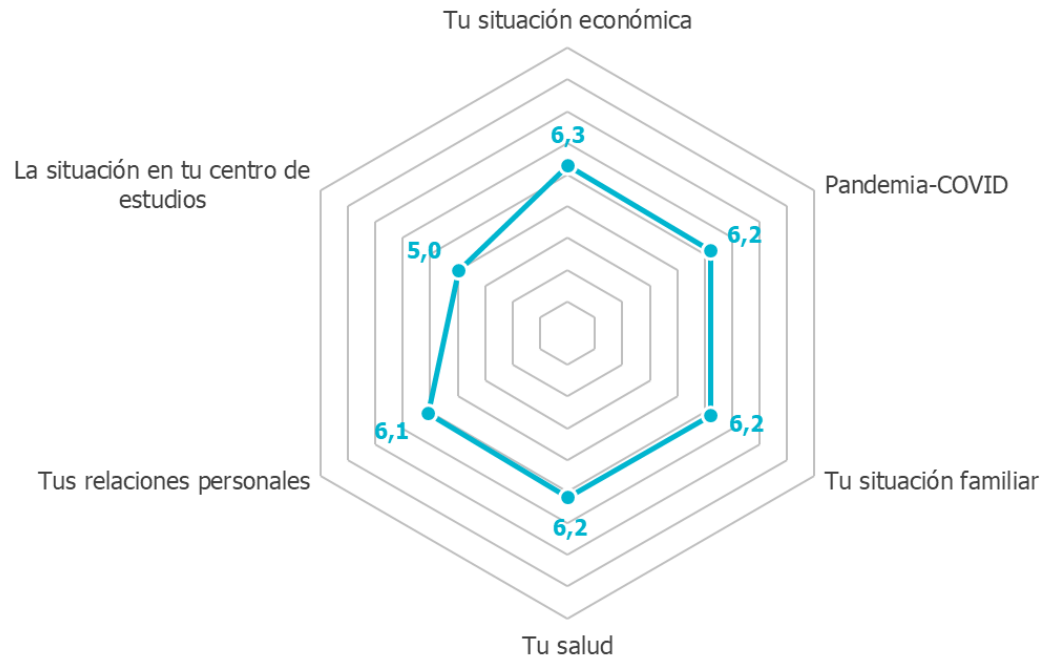
Así, el único factor para el cual hay un mayor desacuerdo a la hora de valorar su influencia en el estado de ánimo es **la situación en el centro de estudios** ($X=5$). Representan un 11,9% quienes opinan que lo empeora mucho, un 22,5% bastante, un 16,7% algo y hasta un 37,8% poco o nada.

04. Factores de empeoramiento (por segmentos)

El hecho de que la situación económica sea es un factor que empeora el estado de ánimo es una opinión que aumenta en función de la edad, registrándose una meda de $X=7,0$ entre quienes tienen de 30 a 35 años. También destaca en los distritos Centro ($X=6,7$) y Norte ($X=6,3$) y entre los emancipados ($X=6,9$).

De la situación en el centro de estudios, el porcentaje destaca significativamente entre las mujeres ($X=5,3$), los menores de 30 años ($X \geq 5,2$) y entre los no emancipados ($X=5,2$).

Que las relaciones personales empeoran su estado de ánimo es una opinión más generalizada entre las mujeres ($X=6,7$) y en el distrito Norte ($X=6,4$).



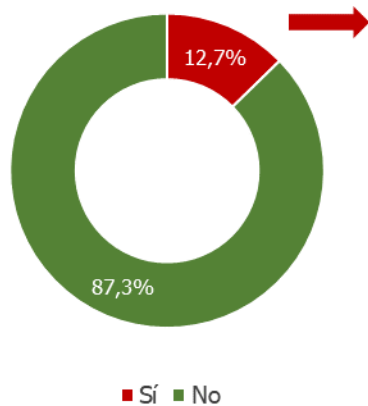
La valoración media de quienes opinan que la pandemia-COVID es un factor que empeora su estado de ánimo destaca significativamente entre las mujeres ($X=6,7$) y entre quienes tienen de 30 a 35 años ($6,5$).

La media de quienes consideran la situación familiar un factor que empeora el estado de ánimo destaca significativamente entre las mujeres ($X=6,6$).

La opinión de que la salud empeora el estado de ánimo aumenta significativamente entre las mujeres ($X=6,6$).

04. Factores de empeoramiento

P.5.b. ¿Hay algún otro factor que esté empeorando tu estado de ánimo?



Base: Muestra total (403n).



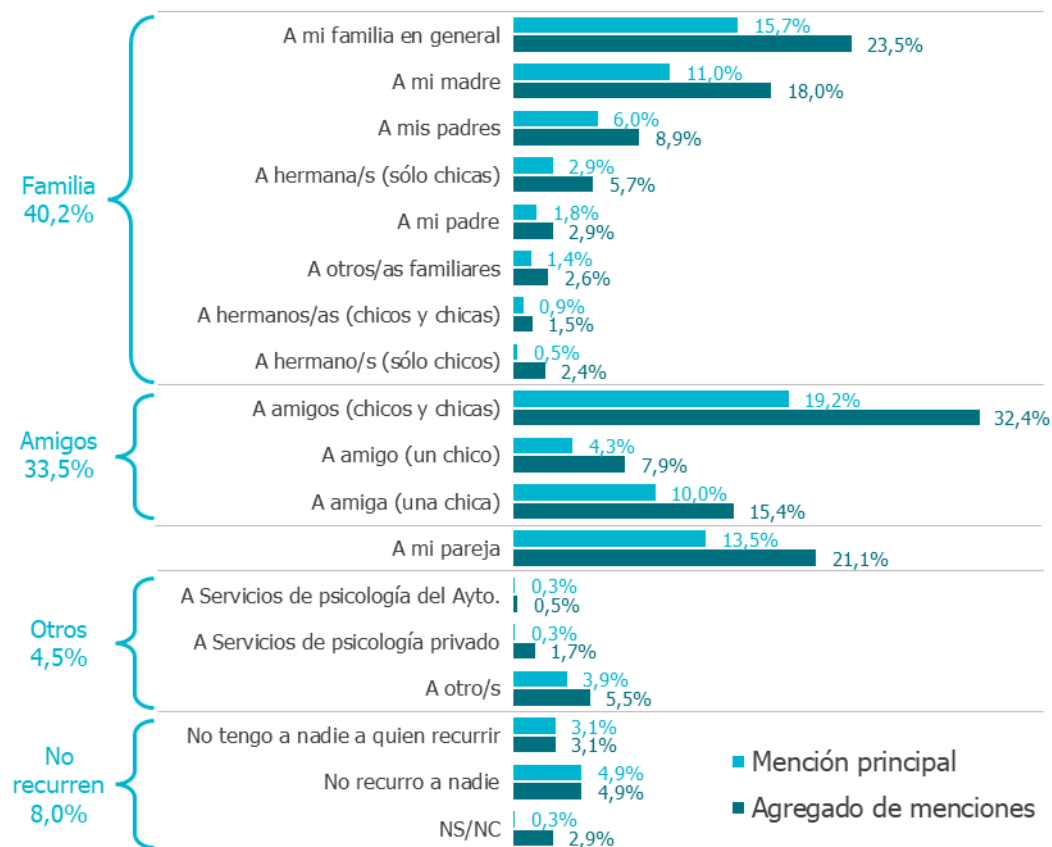
Base: Hay otro factor que está empeorando su estado de ánimo (51n).

El 12,7% de los jóvenes de Alcobendas identificaron más factores que pueden empeorar el estado de ánimo aparte de los sugeridos.

La mayoría de las menciones espontáneas se refieren a la situación laboral (32,6%). En menor medida, el 16,5% de las menciones son sobre la situación política o social, el 13,3% al entorno de amigos o amistades, el 9,1% a temas relacionados con los estudios y los exámenes, el 9,1% a las relaciones afectivas, de pareja o familiares y el 19,3% señalan otros factores de diversa índole.

04. Recursos. A quién recurren

P.6. Cuando no te sientes bien ¿A quién recurre principalmente para sentirte mejor...?



Base: No se sienten bien (362n).

Al grupo de jóvenes que habían manifestado malestar en alguno de los estados de ánimo propuestos, se les consultó a quién recurren principalmente en esas situaciones.

Cuatro de cada diez jóvenes acuden principalmente al entorno familiar (40,2%) y el 33,5% al entorno de amistades. No obstante, tomando independientemente cada opción propuesta, **el recurso más frecuente es de los amigos (19,2%) seguido de su familia (15,7%),** ambos recursos colectivos, no individuales.

De hecho, **cuando acuden a una sola persona, el recurso más común es la pareja (13,5% de menciones espontáneas en "otros"),** seguido de la madre (11,0%) y de una amiga-chica (10%).

En menor medida, el 6% recurre a los dos padres, el 4,3% a un amigo-chico, el 2,9% a hermanas, el 1,8% al padre, el 1,4% a otros familiares, el 0,9% a hermanos-chicos y chicas y el 0,5% a hermanos-chicos.

Por otra parte, **el 8% de los jóvenes no recurren a nadie,** el 4,9% porque no saben o no quieren resolverlo y el 3,1% porque no tienen a quién recurrir.

04. Recursos. A quién recurren (por segmentos)



Entre los hombres destaca el porcentaje de quienes recurren a los amigos –chicos y chicas- (24,8%) y a un amigo chico (7%). Mientras que las mujeres recurren en mayor medida a una amiga chica (15,2%) y a su madre (14,4%).



Por distritos:

En el distrito Norte, quienes recurren a sus amigos –chicos y chicas- representan un porcentaje (24,7%) significativamente superior al que se registra en Centro (14,9%) y entre el total (19,2%).

Por su parte, en el distrito Urbanizaciones destaca significativamente el porcentaje de los jóvenes que recurren a su padre (4,7%) con respecto al 1,8% registrado entre el total.



Atendiendo a la edad, entre los más mayores (30 a 35 años):

- Disminuye significativamente el peso de quienes recurren a los amigos –chicos y chicas- (11,6%) con respecto al 19,2% total y al registrado entre los que son más jóvenes ($\geq 20,6\%$).
- El porcentaje de quienes recurren a la pareja (21,1%) es significativamente superior al registrado entre el total (13,5%) y también al que se registra en los otros grupos de edad ($\leq 11,6\%$).



Entre los jóvenes que viven con su familia de origen y los que están independizados, las únicas diferencias significativas se producen en base a esa misma circunstancia.

Así, entre los no independizados:

- El 8,3% recurren a sus dos padres, siendo este porcentaje significativamente superior al registrado entre el total (6%) y entre los independizados, ya que ninguno de ellos afirmó tal cosa (0%).
- El 2,5% recurren a su padre, mientras que entre los independizados tampoco señala ninguno este recurso (0%).

05 Ocio y entretenimiento

- ✓ Valoración general
- ✓ Alcobendas u otros lugares
- ✓ Principales actividades

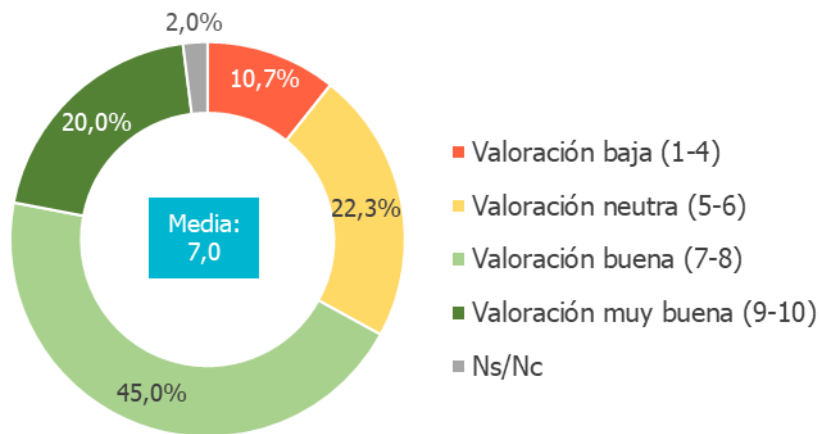
05. Valoración general

En una escala de 1 a 10, siendo 1 muy baja y 10 muy alta, la valoración media que los jóvenes otorgan al ocio que hay en Alcobendas es alta, $X=7.0$.

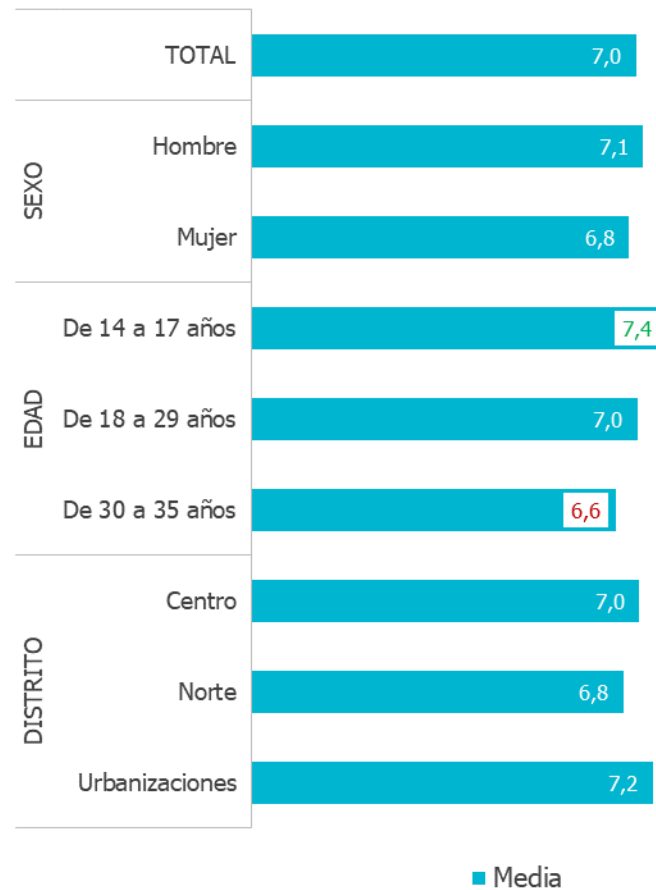
Esta media se produce gracias a que casi la mitad de los jóvenes se sitúan en el rango 7-8 de la escala (45%) y el 20% en el rango más alto (9-10). Mientras que representa un 22,3% quienes conceden valoraciones neutras o intermedias (5-6) y un 10,7% inferiores a 5.

La única diferencia significativa que se observa en esa media se produce en función de la edad. De manera que la valoración del ocio en Alcobendas entre los jóvenes de 14 a 17 años ($X=7,4$) es significativamente superior a la registrada entre los que tienen de 30 a 35 ($X=6,6$).

P.7b. ¿Cómo valoras las opciones de ocio que hay en Alcobendas? Usa, por favor una escala de 1 a 10, en el que 1 es la peor valoración posible y 10 la mejor posible.



Base: Muestra total (403n).



Base: Total muestra.

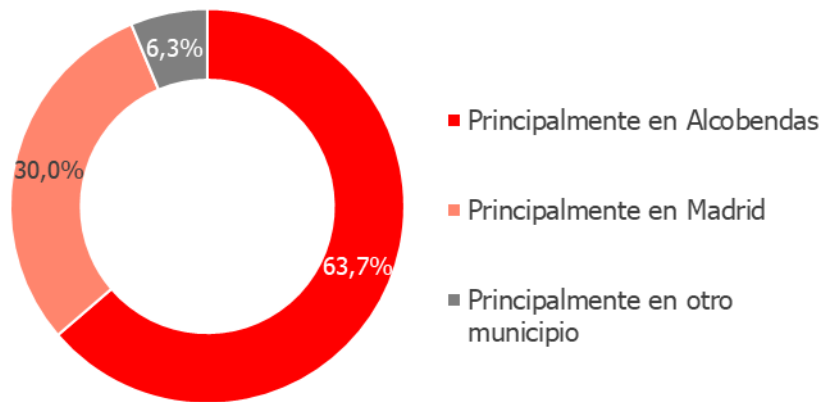
05. Alcobendas u otros lugares

Dos de cada tres jóvenes realizan sus actividades de ocio principalmente en Alcobendas (63,7%), siendo ésta la opción mayoritaria. En segundo lugar, el 30% de los jóvenes las realizan principalmente en Madrid y el 6,3% en otros municipios.

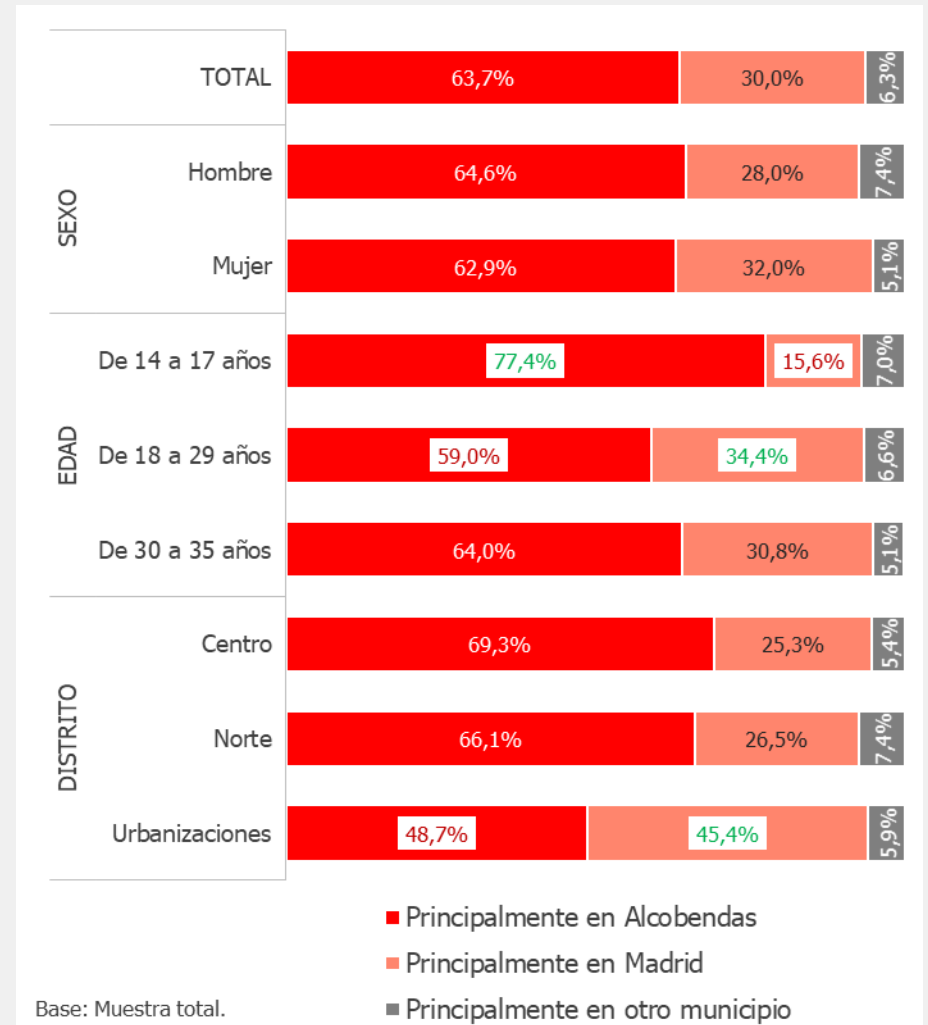
El porcentaje de jóvenes que realizan sus actividades de ocio principalmente en Alcobendas destaca significativamente entre los más jóvenes (77,4%) y es significativamente inferior en Urbanizaciones (48,7%) con respecto al 63,7% total y al registrado en los otros dos distritos ($\geq 66,1\%$).

Los jóvenes que pasan principalmente su ocio en Madrid representan un porcentaje que destaca significativamente entre quienes tienen de 18 a 29 años (34,4%) y en el distrito de Urbanizaciones (45,4%), mientras que es significativamente inferior entre los más jóvenes (15,6%).

P.7a. En general, tus actividades de ocio las realizas principalmente en Alcobendas, principalmente en Madrid o principalmente en otro municipio?



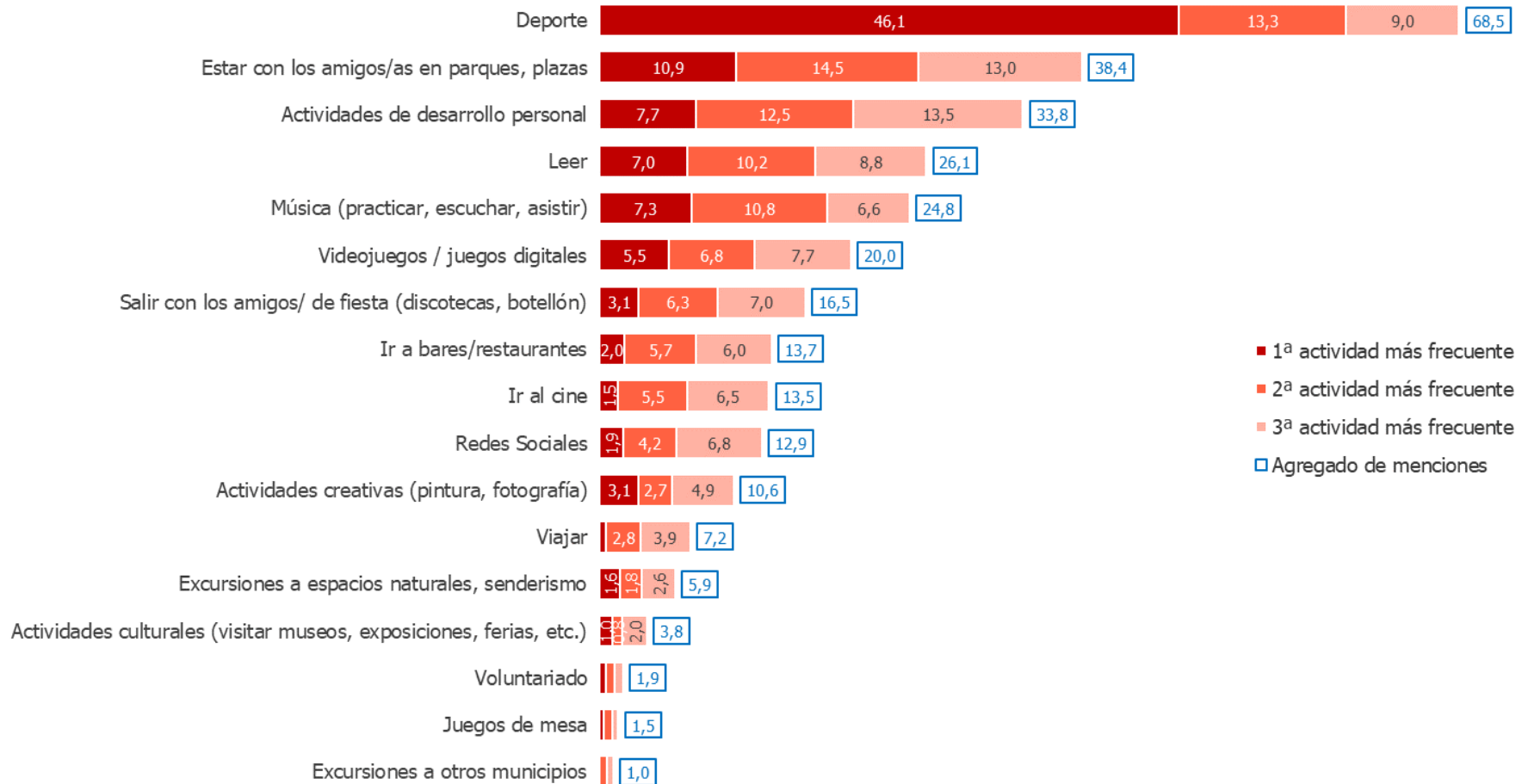
Base: Muestra total (403n).



Base: Muestra total.

05. Principales actividades

P.7. ¿Qué tipo de actividades realizas en tu tiempo libre? Dime las 3 más frecuentes por orden de preferencia



Base: Muestra total (403n).

05. Principales actividades (por segmentos)



Entre los hombres se registra un porcentaje de quienes realizan deporte (75,1%) y juegan a videojuegos (33,4%) significativamente superior al registrado entre las mujeres (61,9% y 6,9% respectivamente) y entre el total (68,5% y 20% respectivamente). Mientras que entre las mujeres destaca significativamente el porcentaje de las que realizan actividades de desarrollo personal (38,9%) leen (32,7%) y realizan excursiones a otros municipios (2,1%).



Por distritos, el porcentaje de quienes juegan habitualmente con videojuegos en Centro (22,5%) y Norte (21,9%) es significativamente superior al 11,9% registrado en Urbanizaciones. En el distrito Norte destaca significativamente el porcentaje de quienes van a bares y restaurantes (18,1%) con respecto al registrado en Urbanizaciones (8,3%) y al total (13,7%). Por su parte, en el distrito Urbanizaciones el porcentaje de quienes salen con los amigos de fiesta (28,5%) es significativamente superior al registrado en Centro (8,9%) y en el total (16,5%).



Entre quienes tienen de 14 a 17 años, destaca el porcentaje de quienes están con amigos en los parques (63%) y se entretienen habitualmente con redes sociales (20,2%). Entre los jóvenes de 18 a 29 años, destaca el porcentaje de quienes salen con los amigos de fiesta (21,6%). Entre quienes tienen de 30 a 35 años, quienes leen (35,9%), van a bares o restaurantes (23,8%), van al cine (21,2%), viajan (13,6%) y hacen excursiones a otros municipios (2,7%).



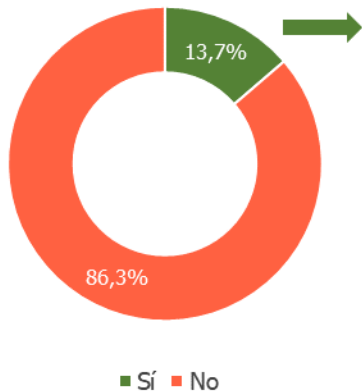
Entre los jóvenes que viven aun con su familia de origen, las actividades que destacan con respecto al porcentaje total registrado son los videojuegos (24,5%), estar con los amigos en parques y plazas (45,6%) y salir con los amigos de fiesta (19,5%). Entre los emancipados, los porcentajes que aumentan significativamente son el 21,2% que van al cine, el 21,2% que van a bares y restaurantes y el 15,8% que viajan.

06 Participación (asociacionismo)

- ✓ Incidencia y tipología
- ✓ Expectativas entre los no asociados

06. Incidencia y tipología

P.8. ¿Puedes decirme si perteneces actualmente a algún tipo de asociación?



Base: Muestra total (403n).



Base: Pertenecer a alguna asociación (55n).

El 13,7% de los jóvenes de Alcobendas pertenecen actualmente a algún tipo de asociación.



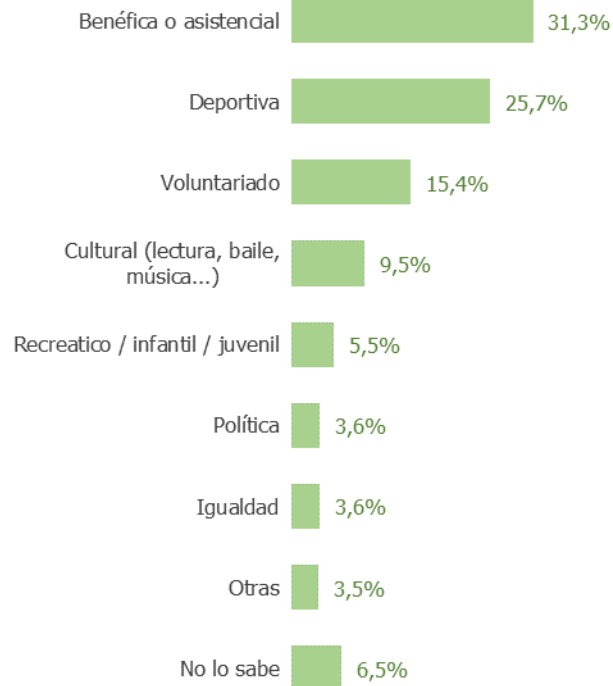
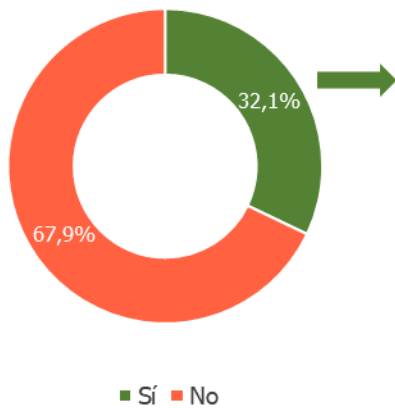
El porcentaje se eleva al 17,5% entre las mujeres de 14 a 25 años, significativamente superior al 8,2% registrado entre los hombres de ese mismo corte de edad.

El asociacionismo juvenil de Alcobendas tiene mayoritariamente carácter solidario en primer lugar (el 34,4% están en una asociación benéfica o asistencial) **y en segundo lugar deportiva** (el 17,8% pertenecen a asociaciones deportivas).

En menor medida, el 9,1% pertenecen a un club social, recreativo, el 7,4% a asociaciones de derechos humanos, el 5,9% a asociaciones culturales, el 5,4% profesionales, el 5,3% musicales, el 5,2% estudiantiles, el 4,4% políticas, el 3,4% religiosas y el 1,7% cívicas. Un 9,1% señalan otro tipo de asociaciones de distinta índole.

06. Expectativas entre los no asociados

P.8.b. ¿Te gustaría pertenecer a algún tipo de asociación?



Base: No pertenecen a ninguna asociación (348n).

Base: Les gustaría pertenecer a alguna asociación (112n).

Tres de cada diez jóvenes que no pertenecen actualmente a ninguna asociación, afirman que sí les gustaría hacerlo (32,1%).



El porcentaje llega al 42,7% entre las mujeres de 14 a 25 años, significativamente superior al 32,1% total y también al registrado entre quienes tienen más edad, sean hombres (21,5%) o mujeres (27,2%).

Las principales preferencias de los jóvenes que aspiran a asociarse señalan asociaciones de tipo asistencial o benéfica (31,3%), deportivo (25,7%) y de voluntariado (15,4%).

En menor medida, el 9,5% mencionan posibles asociaciones de carácter cultural, el 5,5% recreativas (infantiles o juveniles), el 3,6% políticas y el 3,6% de igualdad. Mientras que un 3,5% señalan otro tipo de asociaciones.

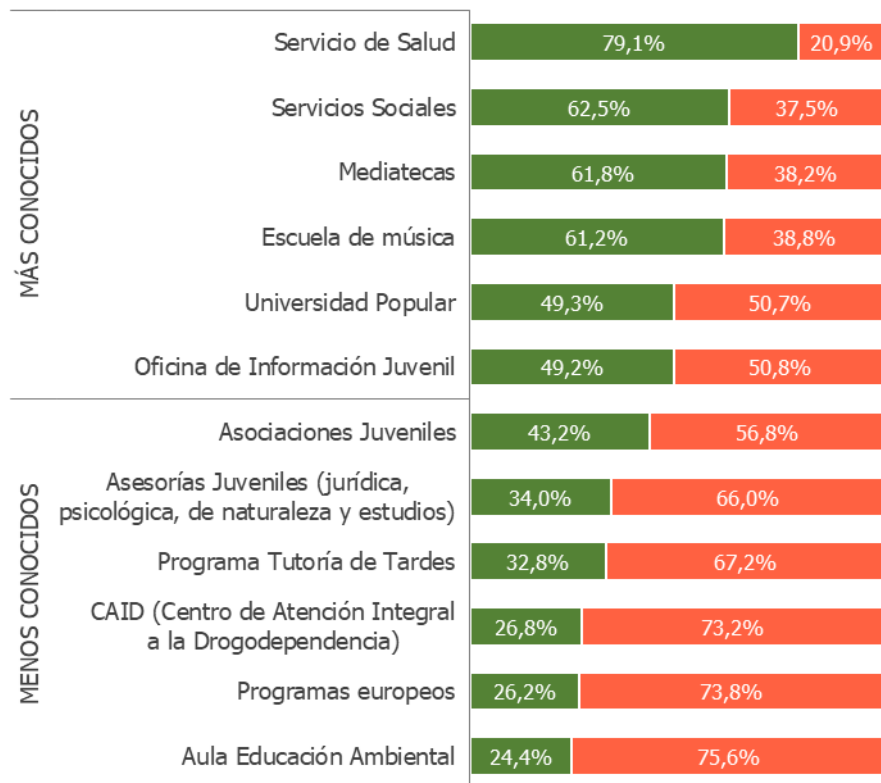
07 Los servicios del Ayuntamiento

- ✓ Conocimiento de los servicios
- ✓ Valoración
- ✓ Los programas europeos
- ✓ Sugerencias de mejora

07. Conocimiento de los servicios

P20. ¿Conoces los siguientes servicios, proyectos, programas y actividades dirigidas a jóvenes del Ayuntamiento de Alcobendas?

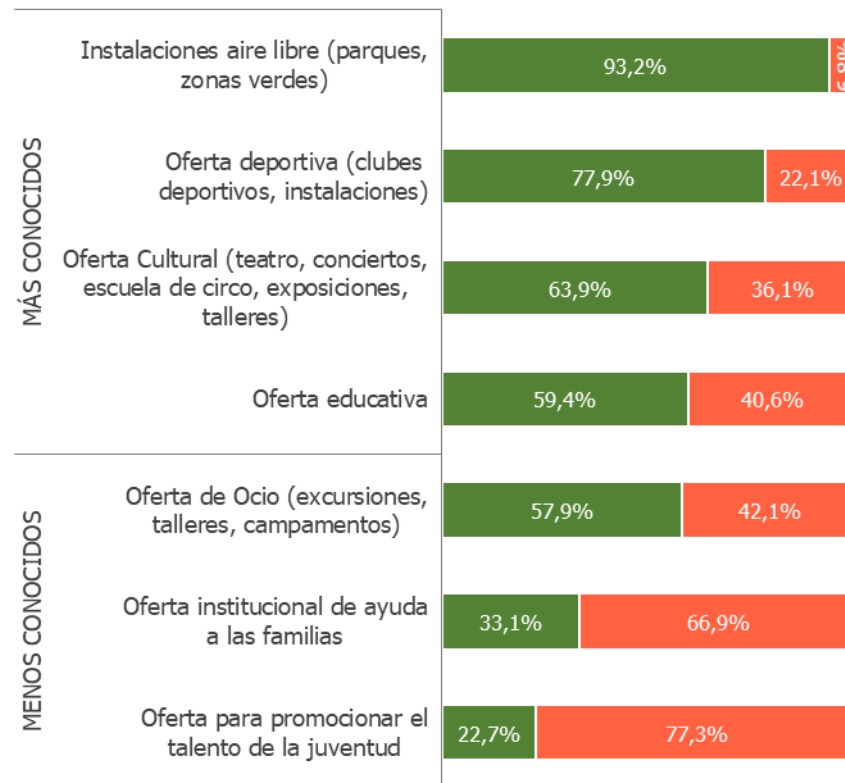
Servicios concretos



■ Sí ■ No

Base: Conocen servicio.

Servicios generales



■ Sí ■ No

Base: Conocen servicio.

07. Conocimiento de los servicios (por segmentos)



En función del sexo, la única diferencia destacable que se observa en el conocimiento de unos y otros servicios, es a propósito de las mediatecas en favor de las mujeres (uno de los servicios concretos). De manera que el porcentaje de quienes conocen el servicio de mediatecas registrado entre las mujeres (69,4%) es significativamente superior al registrado entre los hombres (54,1%) y también al 61,8% registrado entre el total.



Tanto en Centro como en Norte, destaca el porcentaje de quienes conocen las mediatecas ($\geq 64,1\%$), la Oficina de Información Juvenil ($\geq 51,4\%$) y el CAID ($\geq 28,4\%$).

En Centro, destaca además el de quienes conocen el programa de tutoría de tardes (38,5%) y el Aula de Educación Ambiental (30,6%) y en Norte el de los servicios generales de instalaciones al aire libre (97%), oferta deportiva (85,1%) y oferta cultural (72,8%).

Por su parte, Urbanizaciones se caracteriza por ser en el que menos se conocen cualquiera de los servicios.



Entre los jóvenes que tienen de 14 a 17 años destaca el porcentaje de quienes conocen los servicios concretos de Salud (88,3%) y el Programa de Tutoría de Tardes (50,2%), también los generales de oferta deportiva (86,6%), ocio (67,5%) y de oferta institucional (39,8%), siendo el segmento que refleja en general un mayor conocimiento de los servicios.

La excepción: quienes conocen la Universidad Popular, que destacan significativamente entre quienes tienen de 30 a 35 años (58,4%).



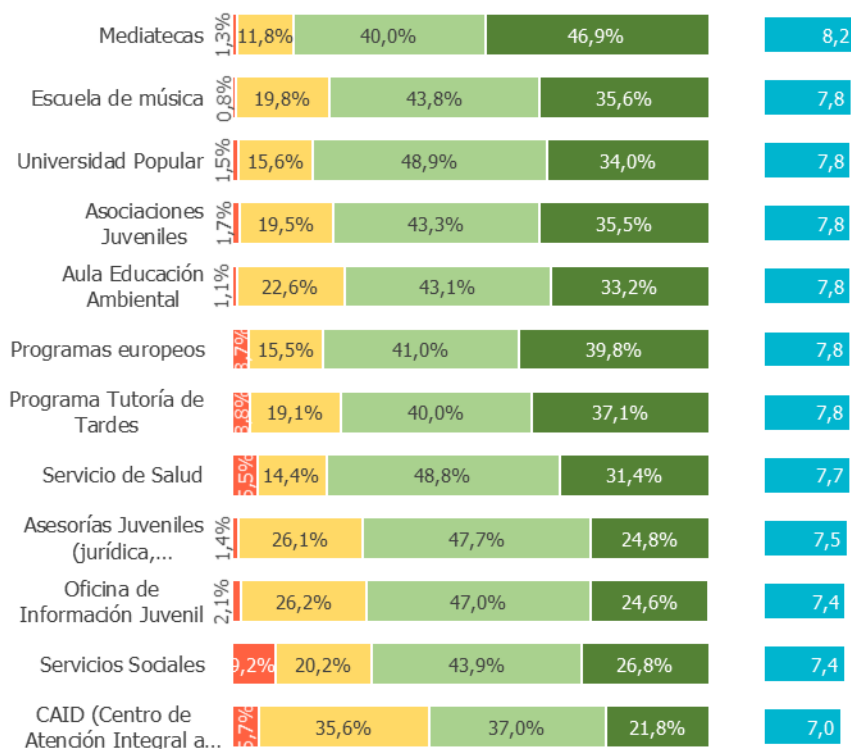
El conocimiento de los servicios que ofrece el Ayuntamiento para los jóvenes es superior entre los que viven aun con su familia de origen que entre los que ya están independizados.

Así se refleja en cuatro de los servicios concretos: Servicios Sociales (65,6% frente a 54,7%), Asociaciones Juveniles (46,9% frente a 33,8%), Programa de Tutoría de Tardes (37,4% frente a 21,9%) y el CAID (30,3% frente a 18,8%); y en otros cuatro generales: oferta cultural (67%), educativa (63,2% frente a 50,6%), de ocio (61,5% frente a 49,4%) y oferta institucional (38,2% frente a 20,9%).

07. Valoración de los servicios

P20a. ¿Y cómo lo valoras en una escala de 1 a 10, en el que 1 es la peor valoración posible y 10 la mejor posible?

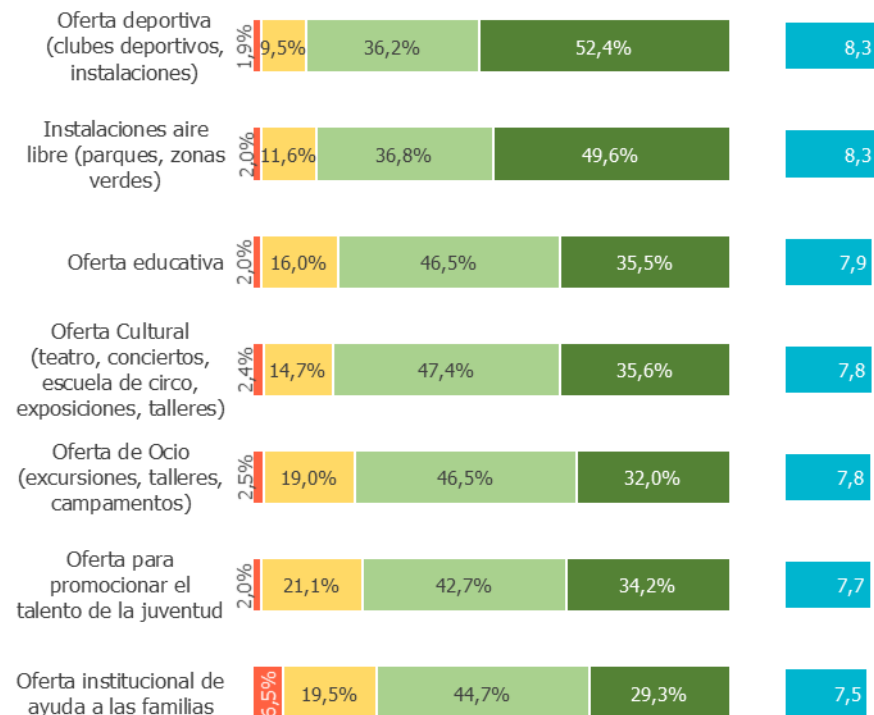
Servicios concretos



■ Valorción baja (1-4)
 ■ Valorción neutra (5-6)
 ■ Media
■ Valorción buena (7-8)
 ■ Valorción muy buena (9-10)

Base: Conocen servicio.

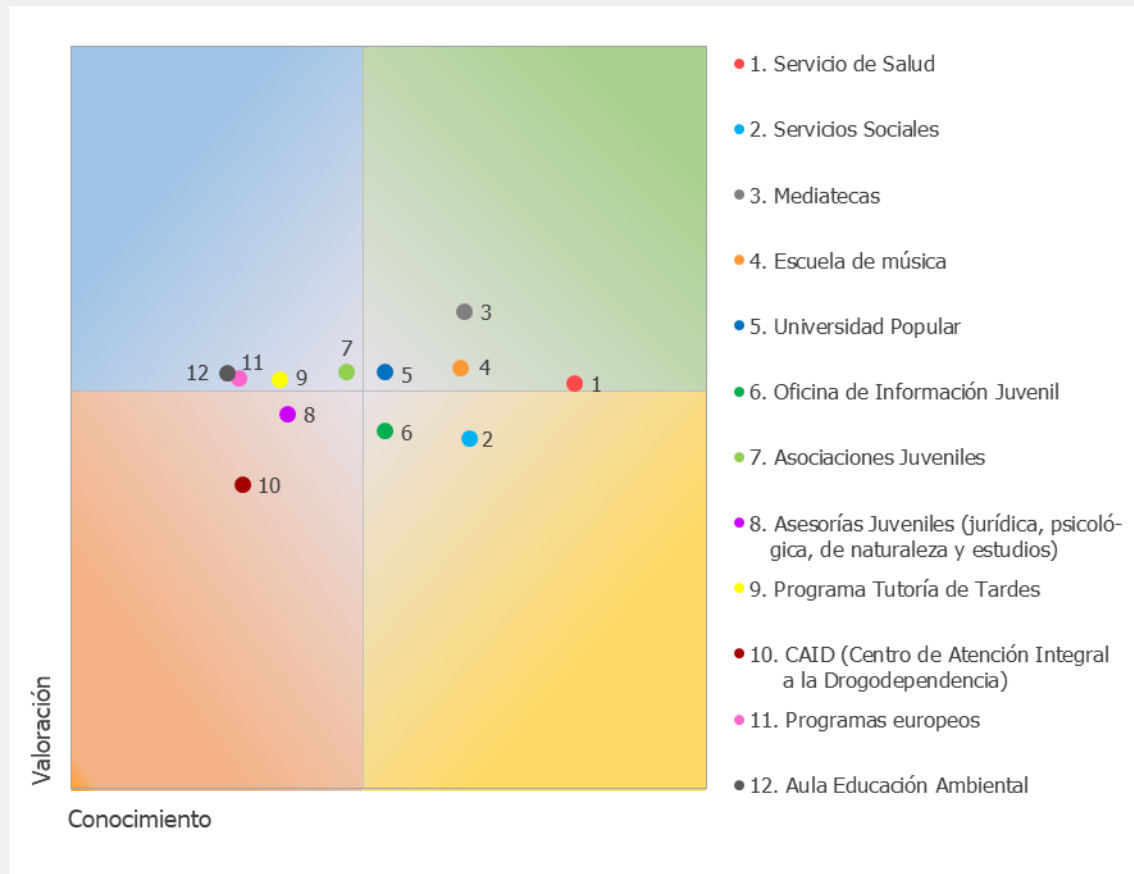
Servicios generales



■ Valorción baja (1-4)
 ■ Valorción neutra (5-6)
 ■ Media
■ Valorción buena (7-8)
 ■ Valorción muy buena (9-10)

Base: Conocen servicio.

07. Conocimiento y valoración servicios concretos



En función del conocimiento y la valoración que les conceden los jóvenes, los servicios concretos se pueden clasificar de la siguiente manera:

1) Servicios muy conocidos y mejor valorados:

- Servicio de salud
- Mediatecas
- Escuela de música
- Universidad Popular

2) Servicios muy conocidos y valorados en menor medida:

- Servicios sociales
- Oficina de Información Juvenil

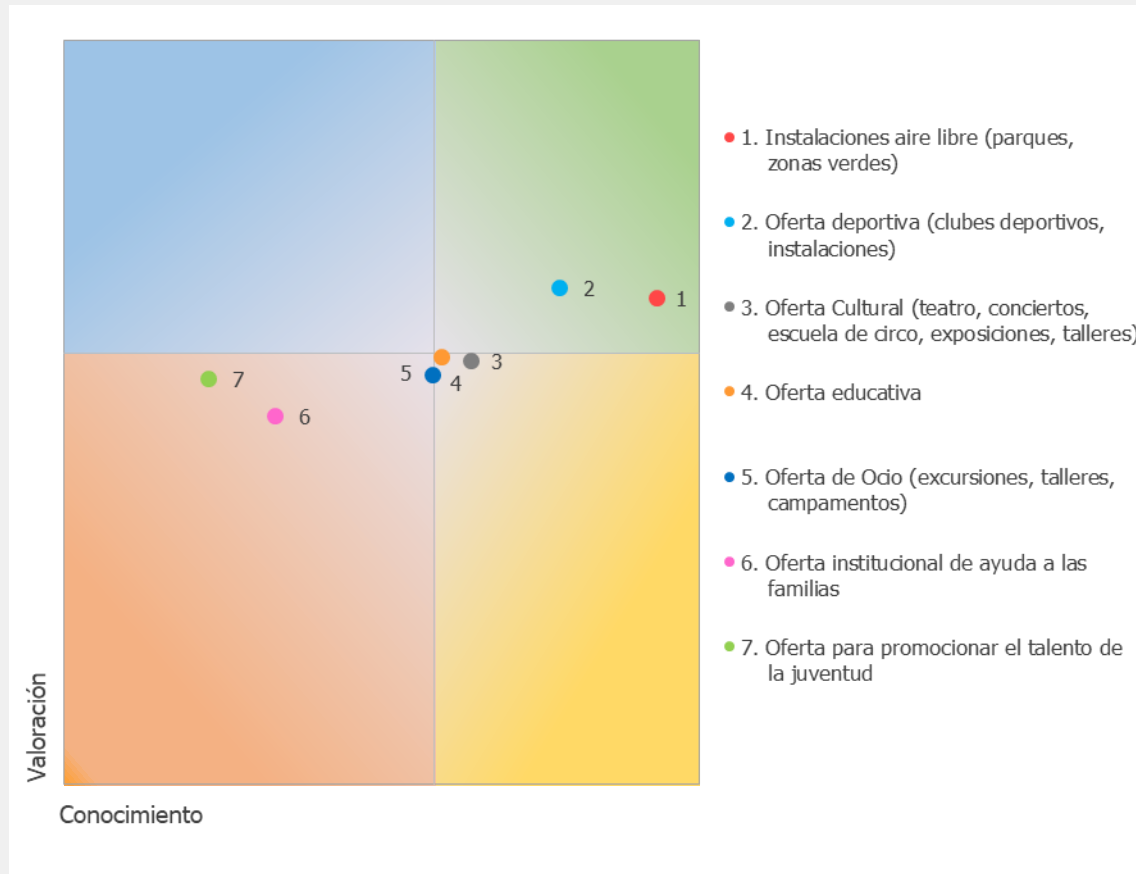
3) Servicios menos conocidos y mejor valorados:

- Asociaciones Juveniles
- Programa de Tutoría de Tardes
- Programas europeos
- Aula de Educación Ambiental

4) Servicios menos conocidos y valorados en menor medida:

- Asesorías Juveniles
- CAID (Centro de Atención Integral a la Drogodependencia)

07. Conocimiento y valoración servicios generales



En función del conocimiento y la valoración que les conceden los jóvenes, los servicios generales se pueden clasificar de la siguiente manera:

1) Servicios muy conocidos y mejor valorados:

- Instalaciones al aire libre (parques, zonas verdes)
- Oferta deportiva (clubes deportivos, instalaciones)

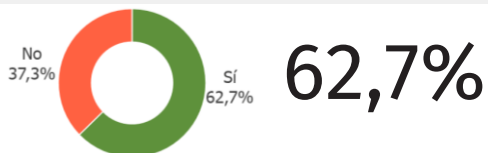
2) Servicios muy conocidos y valorados en menor medida:

- Oferta Cultural (teatro, conciertos, escuela de circo, exposiciones, talleres)
- Oferta educativa

3) Servicios menos conocidos y valorados en menor medida:

- Oferta de Ocio (excursiones, talleres, campamentos)
- Oferta institucional de ayuda a las familias
- Oferta para promocionar el talento de la juventud

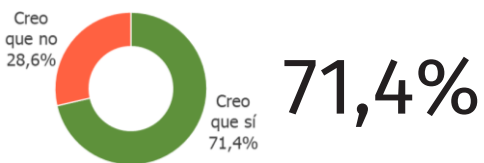
07. Los programas europeos



Al 62,7% de los jóvenes de Alcobendas les gustaría vivir una experiencia de aprendizaje, voluntariado y campos de trabajo en países de la Unión Europea y al 37,3% no.

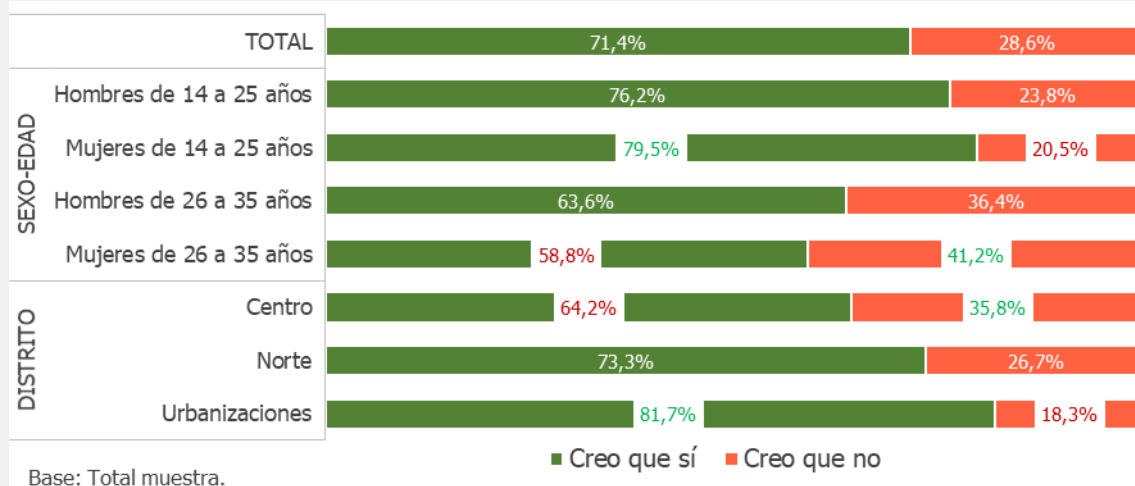
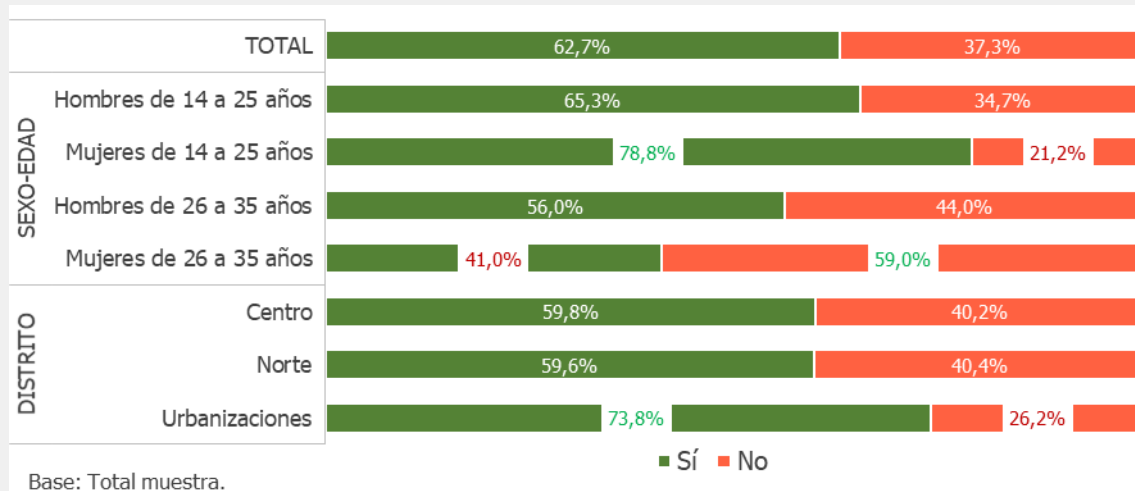
Ese porcentaje aumenta significativamente entre las mujeres de 14 a 25 años hasta el 78,8%; también el registrado entre los hombres de esa edad (65,3%) con respecto al 41,0% entre las mujeres de 26 a 35.

También destaca en el distrito de Urbanizaciones (73,8%) con respecto al 62,7% total y al registrado en los otros dos distritos ($\leq 59,8\%$).



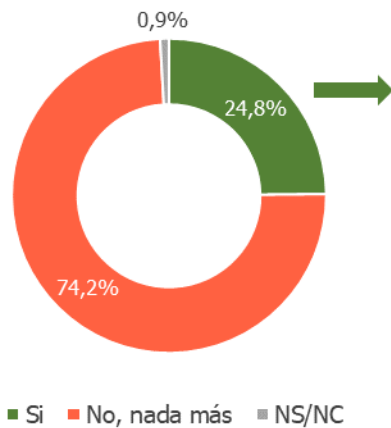
Siete de cada diez jóvenes de Alcobendas afirman que pueden participar en ese tipo de programas con sus conocimientos de idiomas (71,4%). Representan un 28,6% quienes afirman que no.

El porcentaje de jóvenes que se ven capacitados por su nivel de idiomas destaca significativamente entre las mujeres de 14 a 25 años (79,5%) y en el distrito de Urbanizaciones (81,7%). Mientras que el porcentaje de quienes no se ven, destaca entre las mujeres de 26 a 35 años (41,2%) y en el distrito Centro (35,8%).



07. Sugerencias de mejora

C8. Pensando en tu bienestar y en el de otros jóvenes de Alcobendas ¿Te gustaría proponer alguna acción o hacer alguna reflexión?



Base: Muestra total (403n).



Base: Realizan propuestas al Ayuntamiento de Alcobendas (100n).

Uno de cada cuatro jóvenes de Alcobendas, realizaron algún tipo de reflexión o sugerencia pensando en el bienestar de los jóvenes en general (24,8%).



El porcentaje de sugerencias llega al 30% en el distrito Centro y 27,1% en Norte, ambos significativamente superiores al que se realizaron en Urbanizaciones (10,9%).

Los temas sobre los que más se realizaron sugerencias y reflexiones fueron los relacionados con la orientación laboral (19,9%), los servicios públicos urbanos (19,1%) la orientación personal (15,8%), el ocio (14,3%) y la vivienda (12,7%).

En menor medida, el 6,1% mencionan sugerencias relacionadas con la cultura (música, lectura...), el 5,1% con la salud mental y el 7,1% otro tipo de comentarios de carácter más general y heterogéneo.

07. Comentarios literales sobre sugerencias de mejora

<p>1. Relacionadas con el ocio Aumentar más el ocio y su diversidad Enfocar la ocio hacia jóvenes que se preocupen por la literatura Crear espacios alternativos al ocio nocturno</p> <p>Falta ocio rango de edad 18-30 Hacer juegos, para divertirse, recrearse, aprender, hacer como grupos La ludopatía, que dejen de jugar, hay un casino en Diversia, hay que cerrarlo Lugares donde practicar deportes Mas ocio Mas sitios de ocio Mas sitios de ocio nocturno Más eventos de ocio Poner más ocio</p> <p>Un parque de calistenia Mejora de parques, vigilancia para más seguridad, más actividades deportivas(competiciones), más lugares de ocio</p> <p>Más cosas para los jóvenes, como antes de la pandemia</p>	<p>3. Relacionadas con la cultura Apoyar cultural urbana Hubiera más programas de historia, para que la gente supiera más Más música Movilicen un poco y se apunten asociaciones sociales y educativos Ofertas culturales no llegan a los jóvenes. Anunciarlo más por Internet o RRSS Que hicieran un lugar tipo ludoteca, como la ciber o imagina, para no estar en las calles</p>	<p>5. Relacionadas con los SSPP urbanos Mas seguridad policial por los barrios Asociación de cuidado del medio ambiente o cuidado de vías públicas Cuidar más los carriles bicis y la protección</p> <p>Limpiar las calles podrían hacerlo los jóvenes</p> <p>Mejorar la conexión de transporte por la noche Que mejoren las zonas de parques, más actividades al aire libre por la situación sanitaria que tenemos</p> <p>Mejoras de tráfico, de aparcamiento Más aparcamiento blanco Más mantenimiento en parques Más seguridad en los parques Más seguridad en los parques No construyan en el campo de Valdelatas</p> <p>Poca seguridad en algunas zonas</p> <p>El transporte el horario es pequeño y tiene retrasos. No hay más medios efectivos para ir a centro y universidad Que no haya tantos botellones, control policial, que no haya bulling Policías no multen por fumar en la calle Que se priorice la mejora de la zona centro Se tarda mucho en poder hacer trámite (becas) Seguridad por la noche</p>	<p>7. Relacionadas con la orientación personal Campaña contra las drogas Concienciar a los padres de familia de poner límites a los hijos Control venta de alcohol</p> <p>Involucrados con el medio ambiente Que se hablen más los temas delicados en cuanto a los jóvenes Educación de conocimientos básicos como primeros auxilios Orientación antidrogas Más inclusión y respeto entre os jóvenes Nadie se arrepiente de ser valiente Pensar en los demás Que se porten bien Tomarse más enserio las cosas Más educación sexual y más charlas del mundo adulto en todo</p> <p>Que estudien y sigan buenos pasos y no se dejen llevar de la gente Que se esfuercen y salir para delante y no se vayan por el mal camino Mejor educación</p>
<p>2. Relacionadas con la vivienda Ayuda de alquileres Ayudas a la vivienda Ayudas a la vivienda para jóvenes Bajada de precios del alquiler</p> <p>Bajar alquiler y compra de vivienda</p> <p>Bajar el precio de la vivienda</p> <p>Controlar el precio de la vivienda Ayuda a independenciam jóvenes, alquileres, sorteo, ayudas anuales emancipación Le gusta Alcobendas pero problemas de acceso a vivienda Mirar bien lo de las viviendas Más servicios de ayudas al alquiler o vivienda, más empleo, mejor transporte Regular el precio de la vivienda y la precariedad laboral</p>	<p>4. Relacionadas con la orientación laboral Ayuda a los jóvenes para independizarse Apoyarlos y ayudarlos en salir adelante Ayudas para familias jóvenes Incentivar el apoyo a los jóvenes en general Empleo para jóvenes sin documento Apoyar con ayudas a jóvenes con familias necesitadas de dinero</p> <p>Atención a las personas que están haciendo tipo de estudios Centrarse en su futuro que las personas de su alrededor no les dará de comer Mejorarlas ofertas y ayudas Más trabajos Una bonificación de trabajo estable Q haya más opciones para los jóvenes y adultos Más ofertas laborales para los jóvenes en el país Fomentar el realizar formación profesional más que estudios universitarios Más interés por los jóvenes pensando en su situación económica Más oportunidades para jóvenes y que se den a conocer más proyectos juveniles Más participación a los jóvenes y que puedan recibir ingresos de prácticas. Incentivo prácticas No sea tan difícil el proceso obligatorio de estudiar y motivar a los jóvenes para sigan estudiando Proyectos para los jóvenes desempleados, más cursos</p> <p>Que los jóvenes tuvieran más oportunidades en general</p>	<p>6. Relacionadas con la salud mental</p> <p>Campañas para conciencia sobre la salud mental Centro ayudas psicológica dar más plazas y más atención psicológica Alós jóvenes Más anuncios de la salud mental, problemas mundial, el mun..</p> <p>Profundizar el desarrollo mental Que hagan tutorías en bachillerato ayudando psicológicamente a los jóvenes</p>	<p>8. Otras sugerencias Continuar mejorando en todos los aspectos Disfrutar de lo que se tiene La imagen de dios Le parece una mamandurria el pacto de Gobierno entre PSOE y ciudadanos. Que hagan reformas a lo largo de toda la legislatura, no solo antes de las elecciones Que vivan un día a la vez</p> <p>Vacunación para todos los jóvenes</p>

08 Conclusiones

08. Conclusiones

LA POBLACIÓN JOVEN

- El perfil de los jóvenes en Alcobendas se caracteriza principalmente **por tener completada la formación secundaria en general** y se desdobra después en dos grupos: quienes siguen estudiando (59,7%) o quienes están ya trabajando (48,8%). Esta última situación aumenta en función de la edad, en el distrito Centro y entre los independizados.
- A la mayoría de los jóvenes **les gusta vivir en Alcobendas.**

LOS PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES

- **La falta de empleo es el problema que más jóvenes identifican** de forma espontánea como propio (38,2%). Esta opinión aumenta a medida que avanza la edad y también entre quienes ya se han independizado. De forma generalizada, **la preocupación general es superior en las mujeres.**
- Cuando se les pregunta de forma sugerida por una serie de posibles preocupaciones de los jóvenes, **la familia, la salud los amigos, los estudios, la situación económica y la emocional, se sitúan junto con el trabajo en rango de mayor preocupación.** Las relaciones, la vida sexual y la participación son los aspectos que quedan en un rango menor de preocupación.
- En cuanto a inquietudes de carácter general, los jóvenes de Alcobendas le conceden a **la violencia de género, el racismo, el bullying y la pobreza la máxima preocupación**, mientras que el cambio climático, la convivencia entre jóvenes y la polarización política, aunque también les preocupa, pasan a un rango menor.

08. Conclusiones

LA EMANCIPACIÓN

- **La emancipación de los jóvenes está vinculada**, lógicamente, **a la edad**, observándose un aumento significativo **en el distrito Centro** y una disminución en Urbanizaciones. Los jóvenes que residen en el distrito Urbanizaciones son los que mejor valoran la situación económica de sus hogares.
- La mayoría de los jóvenes que se están formando tienen previsto continuar formándose a corto plazo. **La idea de seguir formándose y trabajar simultáneamente es mayoritaria entre las mujeres de 26 a 35 años.**
- La **contribución a los gastos del hogar y la financiación de los gastos propios tiene una relación clara y directa con la edad** de los jóvenes y con el hecho de estar emancipados, también en el distrito Centro.
- **El salario es la principal barrera a la emancipación** que encuentran los jóvenes. Además, los factores que le acompañan en lo alto de la clasificación son aspectos interrelacionados con este: la situación laboral y el acceso a la vivienda.
- La percepción de **la dificultad en la ciudad aumenta en función de la edad y también** entre los jóvenes que residen **en el distrito Norte.**
- La mayoría de los jóvenes con más de 16 años se imaginan que se emanciparán después de llevar unos años trabajando, en una casa de alquiler y compartiendo vivienda, también que tendrán estabilidad.

08. Conclusiones

LA SALUD EMOCIONAL

- La tendencia general que tienen los jóvenes en Alcobendas sobre su estado de ánimo **tiende a ser más positiva**, aunque hay que señalar que entre las mujeres destaca el porcentaje de quienes se sienten agobiadas, tristes, enfadadas y aburridas. También el de tristeza entre quienes no están emancipados.
- Además, la mayoría de las menciones espontáneas sobre otros posibles estados de ánimo se centran en **estados de ánimo negativos**, aludiendo a síntomas que se identifican de forma directa con la salud mental: ansiedad, depresión, estrés, agobio, nervios...
- Más de la mitad de los jóvenes afirman que **la situación económica, la situación familiar, la salud y las relaciones personales son factores que empeoran su estado de ánimo**. Opinión que aumenta con la edad y entre las mujeres. También se menciona espontánea y mayoritariamente **la situación laboral**.
- Para sentirse mejor, cuatro de cada diez jóvenes acuden principalmente al entorno familiar (40,2%) y el 33,5% al entorno de amistades. Pero cuando se acude a una sola persona, **el recurso más común es la pareja, seguido de la madre**. El 8% de los jóvenes no recurren a nadie.

OCIO Y ENTRETENIMIENTO

- Los más jóvenes son los que mejor valoran las opciones de ocio en Alcobendas. Después de los 20 años aumenta el porcentaje de quienes lo practican en Madrid u otros municipios. El deporte es, claramente, la actividad más común entre los jóvenes (68,5%).

08. Conclusiones

LA PARTICIPACIÓN

- El asociacionismo juvenil de Alcobendas tiene mayoritariamente **carácter solidario** en primer lugar, en segundo lugar **deportivo** y mayoritariamente femenino.
- Además, las principales preferencias de los jóvenes que aspiran a asociarse señalan asociaciones de tipo asistencial o benéfica, deportivo y de voluntariado.

CLASIFICACIÓN DE LOS SERVICIOS DEL AYUNTAMIENTO

CONCRETOS

1) Servicios muy conocidos y mejor valorados:

- Servicio de salud
- Mediatecas
- Escuela de música
- Universidad Popular

2) Servicios muy conocidos y valorados en menor medida:

- Servicios sociales
- Oficina de Información Juvenil

3) Servicios menos conocidos y mejor valorados:

- Asociaciones Juveniles
- Programa de Tutoría de Tardes
- Programas europeos
- Aula de Educación Ambiental

4) Servicios menos conocidos y valorados en menor medida:

- Asesorías Juveniles
- CAID (Centro de Atención Integral a la Drogodependencia)

GENERALES

1) Servicios muy conocidos y mejor valorados:

- Instalaciones al aire libre (parques, zonas verdes)
- Oferta deportiva (clubes deportivos, instalaciones)

2) Servicios muy conocidos y valorados en menor medida:

- Oferta Cultural (teatro, conciertos, escuela de circo, exposiciones, talleres)
- Oferta educativa

3) Servicios menos conocidos y valorados en menor medida:

- Oferta de Ocio (excursiones, talleres, campamentos)
- Oferta institucional de ayuda a las familias
- Oferta para promocionar el talento de la juventud