

Observatorio de la Ciudad de Alcobendas

SDT N° 119

Jóvenes de Alcobendas: una
aproximación al estudio de
necesidades, expectativas y
percepciones, en relación con
recursos municipales

Diciembre 2016



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
---------------------------	----------

1. OBJETIVOS.....	4
--------------------------	----------

2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	6
--	----------

Bloque 1. POBLACIÓN JOVEN EN ALCOBENDAS

1.1 Contexto demográfico.....	6
-------------------------------	---

Bloque 2. MODOS DE VIDA

2.1 Situación de convivencia.....	17
2.2 Ocupación principal.....	19
2.3 Nivel de estudios	20

Bloque 3. ACCESO A LA INFORMACIÓN

3.1 Canales de acceso	21
3.2 Servicios demandados en la actualidad.....	23
3.3 Mejores canales para recibir información.....	24

Bloque 4. ACTIVIDADES DEMANDADAS

4.1 Tipología de las actividades demandadas	26
---	----

Bloque 5. RECURSOS MUNICIPALES: IMAGINA Y CENTRO INFORMACIÓN JUVENIL

5.1 Conocimiento y participación.....	29
5.2 Grado satisfacción usuarios.....	31
5.3 Centro Información Juvenil	32
5.4 IMAGINA en la web.....	37

3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

4. FICHA TÉCNICA

INTRODUCCIÓN GENERAL

El presente trabajo se enmarca y responde a la necesidad estratégica de promover el conocimiento de la realidad social de los y las jóvenes en el municipio en la medida en que remite a un colectivo en permanente transformación y evolución que se constituye en grupo social con necesidades específicas en la esfera local.

Observar y analizar esta realidad incorporando los discursos de los propios sujetos se convierte en un elemento imprescindible de información y conocimiento, y de gran utilidad en el planteamiento de los reajustes necesarios que permitan optimizar y adaptar los recursos municipales a los constantes cambios sociales acontecidos en el entramado relacional de los sujetos con las instituciones municipales.

Este trabajo intenta contribuir a dicho conocimiento y para ello se propone analizar la interacción resultante entre jóvenes y respuesta institucional en relación con el acceso y utilización de determinados recursos y equipamientos municipales desde la certeza de que un óptimo y adecuado nivel de recursos públicos contribuye a la construcción de una ciudadanía activa que ejerce sus derechos con el máximo de garantías posibles. Su percepción, expectativas y conclusiones, en la medida en que son elementos que participan o están presentes de alguna manera en la construcción de la experiencia vital de los jóvenes del municipio, dan sentido al mismo.

El diseño del cuestionario está orientado principalmente a analizar dicha interacción en una muestra de jóvenes del municipio con respecto a una serie de recursos municipales. Estos recursos son, fundamentalmente, el *Centro de Información Juvenil* y el servicio de juventud *IMAGINA*. Así mismo, se exploran los canales de información y comunicación que utilizan los jóvenes para acceder a estos y otros recursos promovidos desde la esfera institucional.

En cualquier estudio referido a jóvenes, la variable edad adquiere una especial relevancia, ya sea que hablemos de sujetos (adolescentes o jóvenes) o de categorías (adolescencia o juventud), a pesar de las controversias generadas en torno a los límites etarios de la juventud. A este respecto, conviene señalar que este trabajo adolece de una distribución homogénea en el espectro convencional de edades en estudios sobre juventud (entre los 15 y 29 años), así como de las etapas de segmentación habitualmente utilizadas

Respecto al alcance del estudio, señalar que el diseño y metodología no permite establecer generalizaciones o extrapolar resultados más allá de la propia realidad objeto de análisis. Se trata de ofrecer una aproximación panorámica al objeto de estudio en el contexto local y en el momento presente sobre determinados aspectos de la realidad que participan de la construcción de la experiencia juvenil que debería completar los ya existentes sobre juventud en Alcobendas.

El informe se plantea en dos partes diferenciadas, una primera de carácter introductorio sobre la situación demográfica actual del municipio que nos permitirá contextualizar el estudio, con especial atención a la realidad de los jóvenes en la pirámide poblacional y una segunda, donde se analizan las temáticas sobre las que incide la encuesta, relacionado principalmente con los modos de convivencia de los jóvenes del municipio, canales de acceso a la información, la tipología de actividades demandadas, *IMAGINA* y el Centro de Información Juvenil.

I. OBJETIVOS

Los objetivos principales planteados para este estudio son los siguientes:

- Proporcionar información renovada y actualizada sobre la situación de los jóvenes en el contexto demográfico del municipio
- Revisar los cauces y canales de información utilizados por jóvenes de Alcobendas en su relación con los recursos de carácter municipal para su colectivo.
- Identificar necesidades percibidas por los jóvenes participantes en la encuesta en relación con servicios y equipamientos de la ciudad que afectan especialmente a su grupo de interés.
- Obtener una aproximación al grado de conocimiento, percepción y utilización del servicio municipal *IMAGINA* en la población juvenil objeto de estudio, su nivel de participación en el mismo y grado de satisfacción, con especial hincapié en el *Centro de Información Juvenil*.

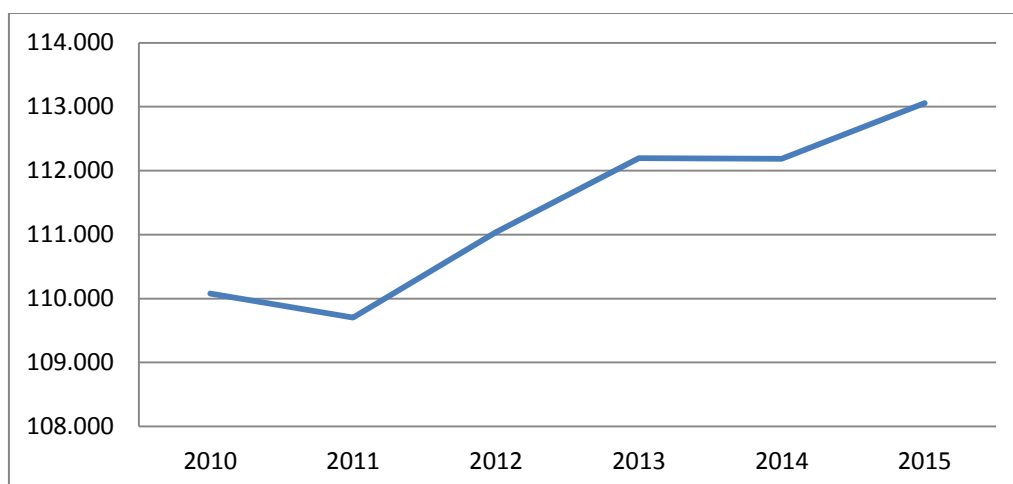
2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Bloque I. POBLACIÓN JOVEN EN ALCOBENDAS

I.1. Contexto demográfico

Según los datos del Padrón de Habitantes de Alcobendas, la población total del municipio de Alcobendas a 1 de enero de 2015 asciende a 113.055 habitantes. Como se puede observar en la figura 1, en los últimos años la población empadronada en el municipio ha venido experimentando un crecimiento sostenido, manteniéndose una tendencia relativamente constante, a excepción de los años 2011 y 2014 en los que se invierte la tendencia o permanece estabilizada.

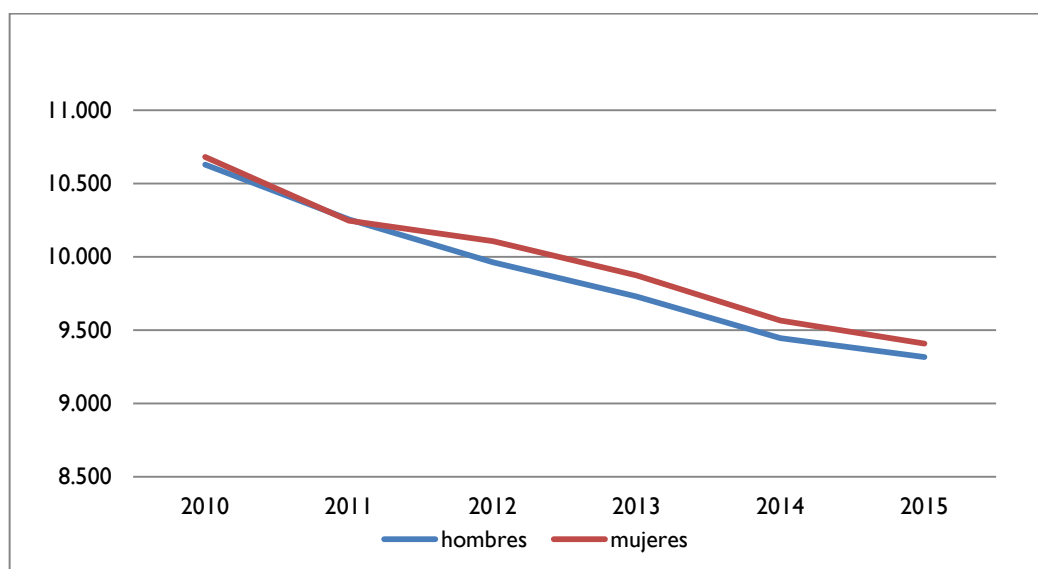
Figura 1: Evolución población empadronada en Alcobendas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

La proporción de jóvenes de 15 a 29 años en el municipio en el año 2015 se sitúa en el 16,56% del total de la población empadronada en Alcobendas (49,75% hombres y 50,25% mujeres), proporción ligeramente superior a la evidenciada por este colectivo en el ámbito regional (15,39%) y estatal (15,45%). Como se puede apreciar en los gráficos siguientes, esta proporción de jóvenes ha venido descendiendo de forma continuada en los últimos años.

Figura 2: Evolución población 15-29 años en Alcobendas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

En el año 2000, las personas de 15 a 29 años en el municipio constituían el 28,28% de la población; prácticamente 1 de cada cuatro empadronados en la ciudad tenía entre 15 y 29 años, lo que supone una pérdida de población joven con respecto al año 2000 del 12%.

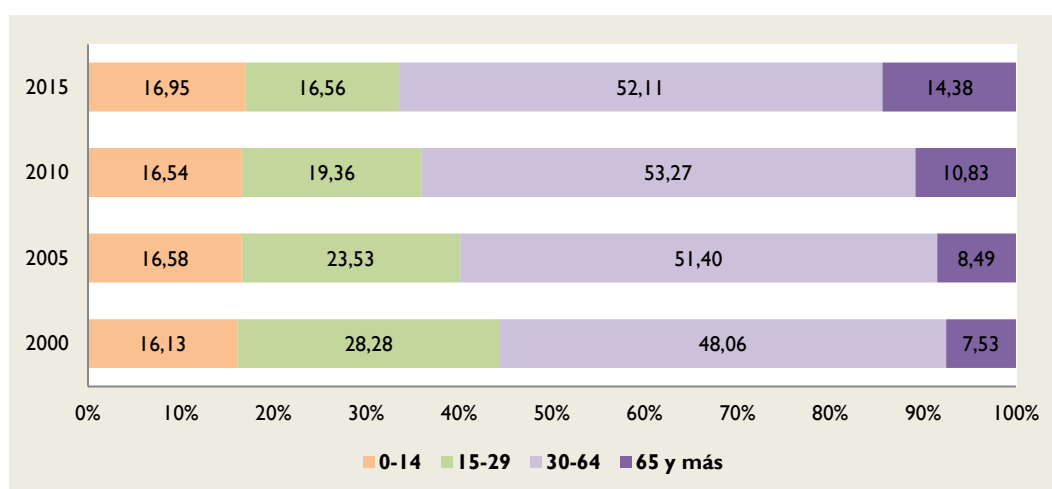
Paralelamente, el grupo de edad de 0 a 14 años muestra una proporción relativamente estable, con un discreto incremento que no llega a un punto porcentual y que lo deja en valores cercanos a 17%, similares a registros anteriores al año 2000, si bien, podría indicar una tendencia de suave crecimiento. Por el contrario, el grupo de población comprendido entre los 30 y 65 años, que congrega fundamentalmente a la población laboralmente activa, experimenta un ligero ascenso desde el año 2000; el último dato correspondiente a 2015 evidencia una interrupción en esta tendencia creciente seguida hasta entonces, quedando finalmente en un 52,11%. Por último, en el extremo superior de la pirámide poblacional (65 y más años), se produce un aumento significativo pasando de un 7,53% de la población en el año 2000 al 14,38% en 2015, doblando prácticamente el porcentaje.

Tabla 1. Comparativa por grupos de edad 2015 (%)

Edades	Alcobendas	Comunidad de Madrid	España
0-14 años	16,95%	15,74%	15,06%
15-29 años	16,56%	15,39%	15,45%
30-64 años	52,11%	52,10%	51,10%
65 y más	14,38%	16,78%	18,39%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Figura 3: Población Alcobendas por grupos de edad 2000-2015 (%)

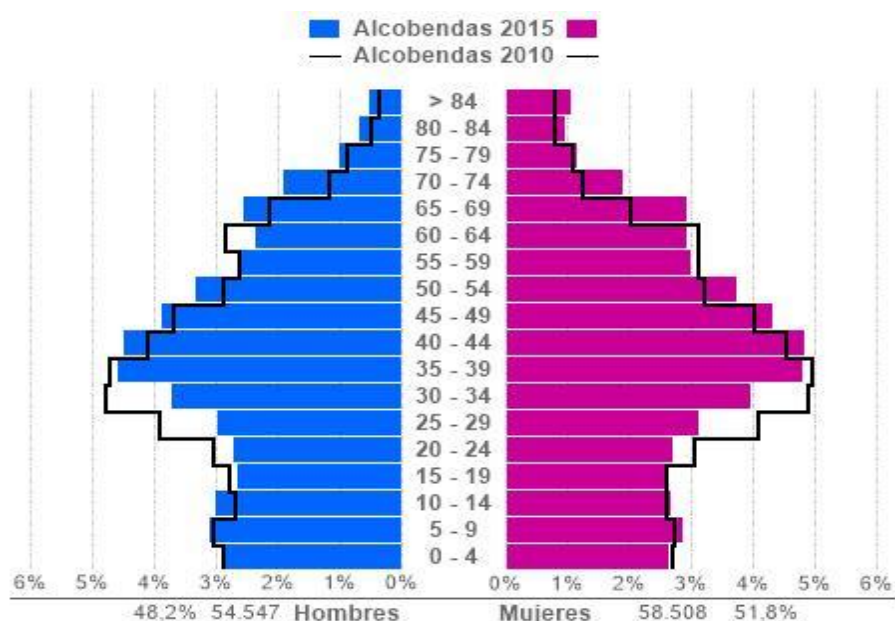


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

En el análisis comparativo resultante de los años 2010 y 2015 en el municipio se puede apreciar fácilmente los estratos de la pirámide poblacional que sufren desplazamientos en su estructura (ver figura 4). Así, encontramos fundamentalmente un estrechamiento en los grupos de edad entre 20 y 35 años, acompañado de un ensanchamiento en su tercio superior a partir de las franja de 65 años en adelante. La pirámide poblacional comparativa muestra gráficamente esta información y la tendencia experimentada en la serie temporal.

En líneas generales, la tendencia observada evidencia un envejecimiento demográfico así como una pérdida de peso poblacional relativo de los jóvenes en su estructura demográfica, especialmente en la cohorte de edad comprendida entre 15 y 29 años, en línea con lo sucedido a nivel regional y estatal, aunque con menor intensidad en el caso local.

Figura 4: Pirámide población Alcobendas (comparativa 2015-2010)



Fuente: Ayuntamiento de Alcobendas. Observatorio de la Ciudad

Por otro lado, los datos correspondientes al periodo 1996-2009¹ mostraban igualmente esta tendencia, con un descenso de casi diez puntos porcentuales en el mismo estrato de edad, que lejos de detenerse ha continuado en la misma progresión decreciente hasta la actualidad, poniendo de manifiesto un cierto desequilibrio poblacional con todos los riesgos que ello conlleva y acentuado por los problemas propios del envejecimiento de la población.

Del mismo modo, si repasamos los antecedentes recogidos en el Informe de Juventud 2010 sobre evolución de la población joven del municipio, comprobamos cómo el criterio avanzado en el mismo sobre la “adultización progresiva”² se va consolidando poco a poco como consecuencia del desplazamiento que tiene lugar en las cohortes más numerosas de jóvenes.

Otro tipo de análisis de series anuales por grupos quinquenales de edad nos conduce a un escenario similar. Si en los años 90 el segmento de edades que concentraba la sección más numerosa de jóvenes se situaba entre 20 y 24 años seguido del grupo de 15 y 19 años, en la actualidad, dicho segmento ha ido variando con progresivos desplazamientos hacia segmentos de población superiores en la escala de edad, trasladándose al grupo de 35-39 años en adelante

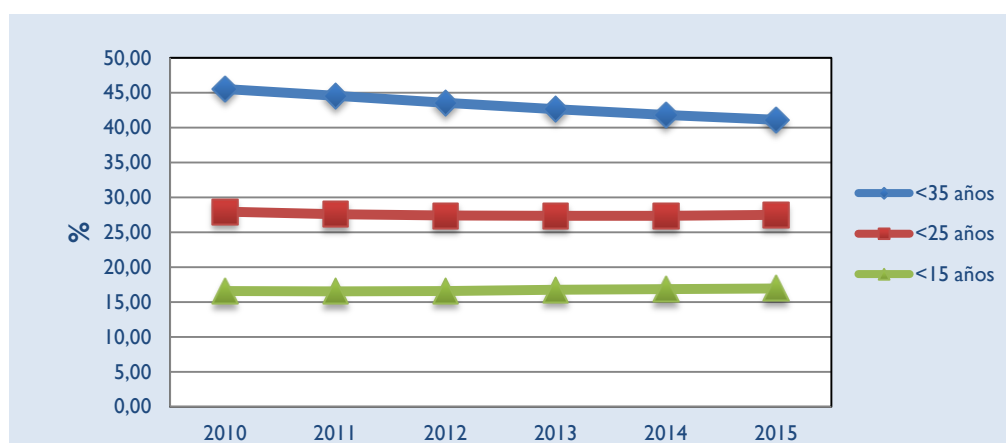
¹ Ayuntamiento de Alcobendas: JUVENTUD ALCOBENDAS 2010, p 14

² *Ibid*, p 15

en detrimento de los grupos de población más joven que dejan de representar los estratos mayoritarios.

Del análisis de la magnitud *grado de juventud* (proporción de personas con edades inferiores al límite tomado como referencia; 15, 25, o 35 años) de los últimos cinco años se desprende la existencia de pautas diferenciales en función de la edad de referencia utilizada. Mientras que los estratos “menores de 15 años” y los “menores de 25 años” muestran una trayectoria regular, esto es, sin alteraciones significativas en sus proporciones respecto a la población total del municipio, en el estrato de los “menores de 35 años” la tendencia se convierte en decreciente, soportando la caída más pronunciada de las analizadas en el intervalo de referencia 2010-2015, (ver figura 5) como consecuencia de una mayor exposición a situaciones y procesos de transición que los grupos de jóvenes de menor edad, habitualmente con mayor dependencia de los padres.

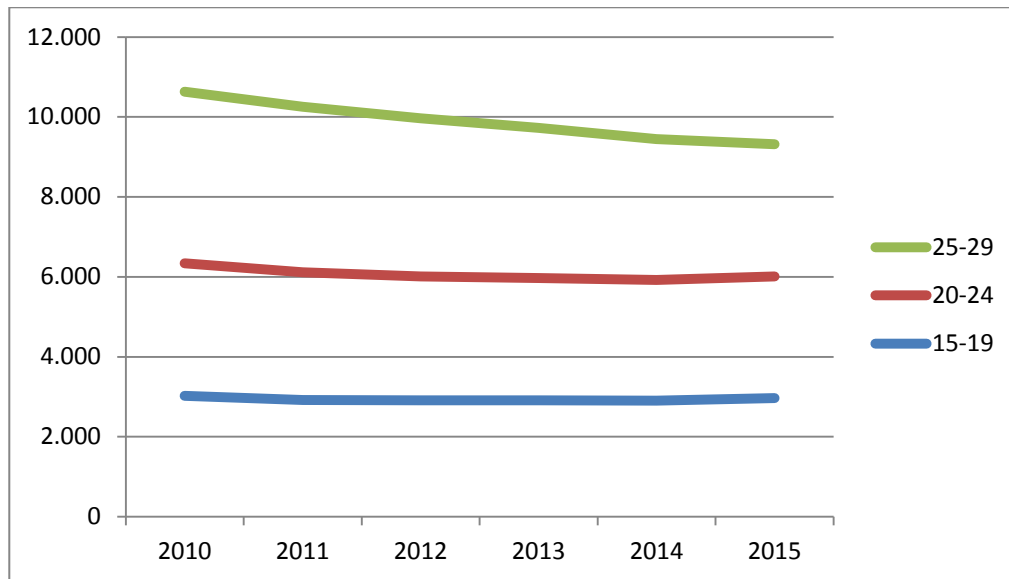
Figura 5: Evolución grado juventud de Alcobendas (2010-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

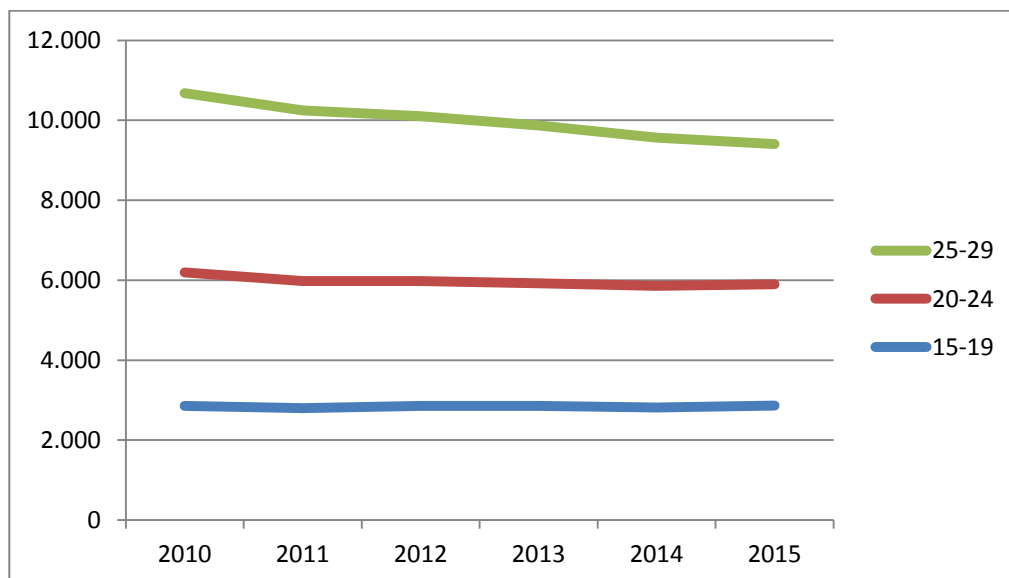
Analizando las características del colectivo de población joven por grupos de edad y sexo la tendencia observada ofrece escasas diferencias en función del sexo, con unos datos de empadronamiento ligeramente superiores en el caso de las mujeres aunque bastante equilibrados. Por sexos, un 51,75% de la población total empadronada son mujeres y el 48,25% hombres. No obstante, si atendemos a la evolución por grupos de edad y sexo podemos verificar una tendencia decreciente especialmente acusada en el grupo de 25 a 29 años con respecto a las restantes cohortes de edad de población joven.

Figura 6: Evolución población masculina (15-29 años) empadronada en Alcobendas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Figura 7: Evolución población femenina (15-29 años) empadronada en Alcobendas



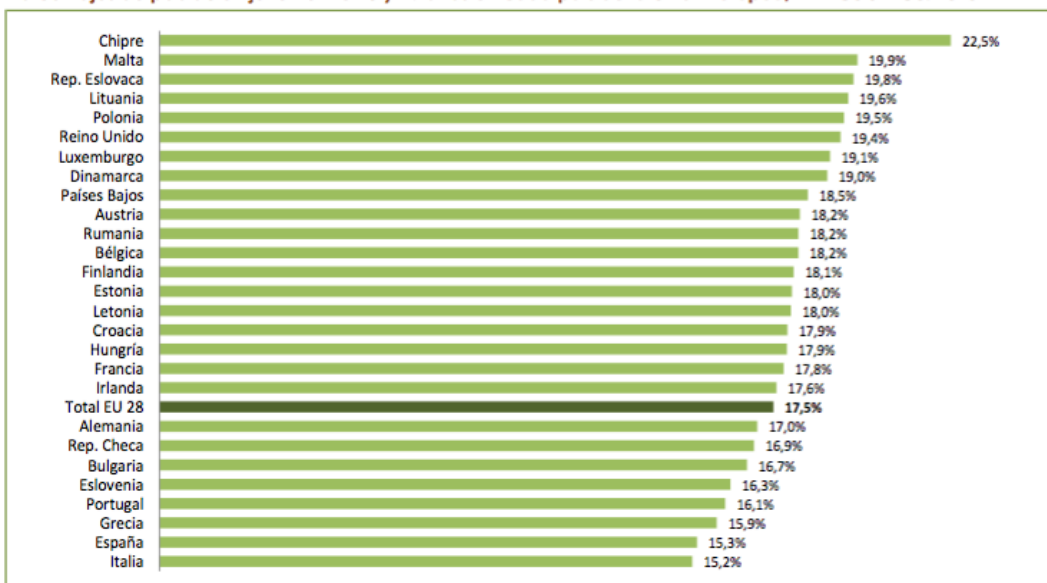
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Así mismo, los datos de población joven a nivel europeo dibujan un escenario parecido en cuanto a la tendencia de envejecimiento de la población con un descenso sistemático de las

cohortes de jóvenes entre 15 y 29 años, suavizado en parte por los flujos migratorios que han contribuido a paliar la reducción de la natalidad de muchos de estos países.

Según datos de Eurostat el porcentaje de jóvenes entre 15 y 29 años en la UE en el año 2015 se sitúa en el 17,5% de la población, por encima de la media española que cae hasta el 15,3% de la población total, uno de los más bajos de los países miembros de la UE.

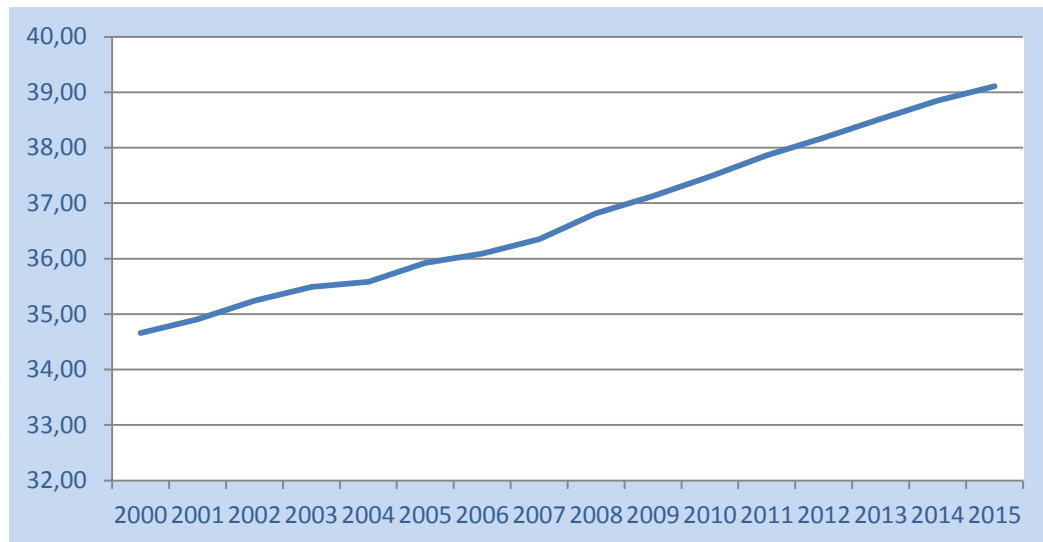
Porcentajes de población joven entre 15 y 29 años en cada país de la Unión Europea, AMBOS SEXOS. 2015



Fuente: Observatorio de la juventud de España (2016): Juventud en cifras. Recuperado de <http://www.injuve.es>

Otro indicador congruente con la situación descrita en los párrafos anteriores respecto al envejecimiento progresivo de la población es el referido a la edad media de la población, que en Alcobendas se ha venido incrementando progresivamente en los últimos años, pasando de 34,6 años en el año 2000 a 39,11 años en 2015, según datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid.

Figura 8: Evolución edad media población Alcobendas 2000-2015

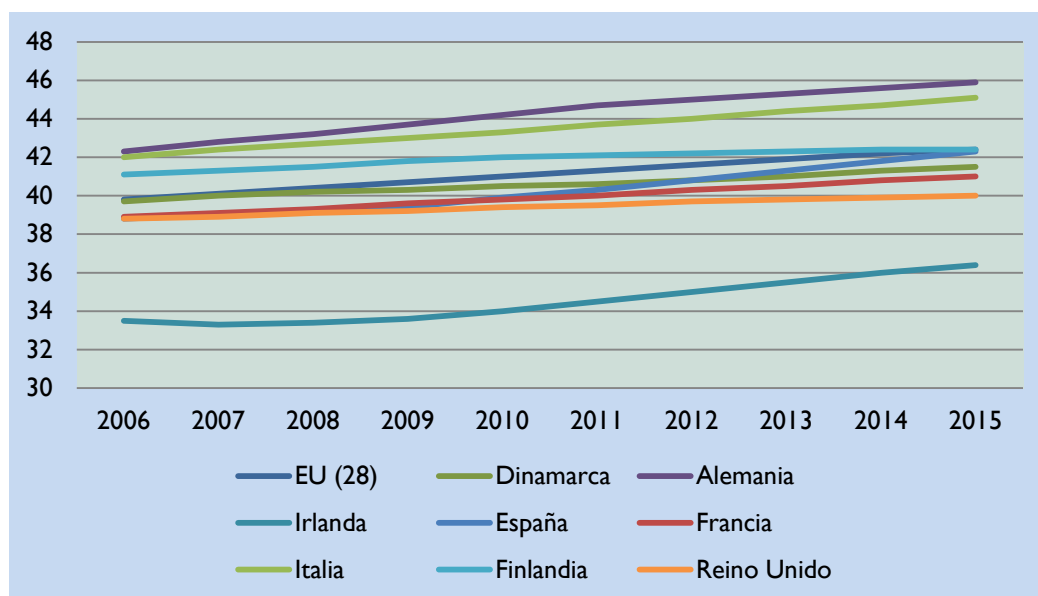


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Si comparamos los datos a nivel europeo la evolución de la variable “media de edad” ofrece un comportamiento similar donde la tendencia creciente es una constante en buena parte de nuestro entorno.

No obstante, a pesar de dicha tendencia generalizada en el incremento de la media de edad, esta difiere de unos países a otros. Así, de la muestra de países europeos seleccionados (ver figura 9) destaca el caso de Irlanda como país con menor edad media (36,4) de su población en el año 2015, en contraste con la media de edad sensiblemente mayor en el caso de Alemania (45,9), y en consecuencia, más envejecido. España se sitúa ligeramente por debajo del umbral de la media europea (42.4) según datos de 2015, compartiendo en todo caso la misma tendencia observada en toda la UE, pese a la incidencia de los flujos migratorios en su estructura demográfica.

Figura 9: Evolución edad media población selección países U.E. (2006-2015)

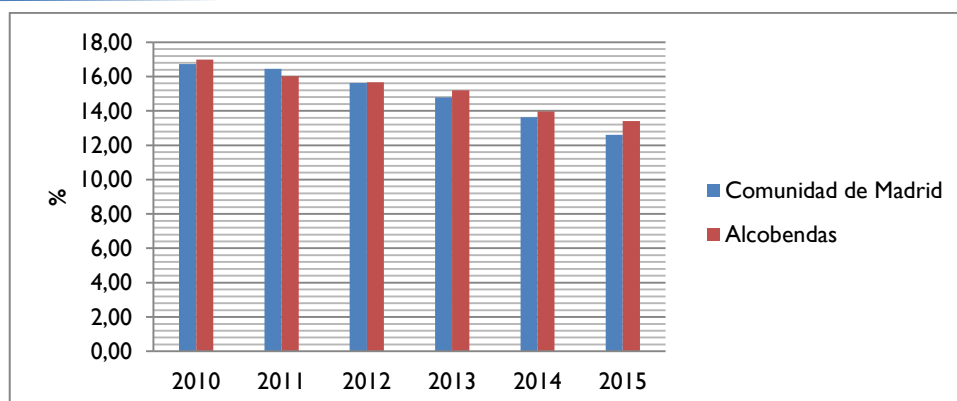


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EUROSTAT

1.2. Población extranjera

Según datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid para el año 2015, la población extranjera empadronada en Alcobendas asciende a 15.150 personas, de los cuales 6.936 son hombres y 8.214 mujeres, lo que constituye el 13,40% de la población total del municipio, ligeramente superior a la media regional. Como podemos observar, desde el año 2010 el flujo de población inmigrante en el municipio (al igual que ocurre a nivel regional) ha venido disminuyendo progresivamente, pasando de un 16,98% en el año 2010 al actual 13,40%, con una pérdida acumulada de casi 4 puntos porcentuales.

Figura 10: Evolución proporción población inmigrante. Alcobendas-Comunidad de Madrid (2010-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Con respecto a la distribución o peso de la población de origen extranjero sobre el conjunto de la población joven local y según datos de la misma fuente, un 17,63% de los jóvenes que residen en el municipio con edades comprendidas entre los 15 y 29 años son jóvenes extranjeros.

Analizando los datos por las diferentes cohortes de edad que componen el colectivo juvenil del municipio, se observa que entre los 15 y 29 años la presencia de jóvenes extranjeros se incrementa en sus tramos superiores, pasando de un 12,74% entre los 15 y 19 años, a un 22,52% entre los 25 y 29 años.

JÓVENES EXTRANJEROS POR TRAMOS DE EDAD (2015)	15-19	20-24	25-29	TOTAL 15-29 AÑOS
JÓVENES EXTRANJEROS	743	1022	1535	3300
TOTAL JÓVENES ALCOBENDAS	5833	6073	6816	18722
% JÓVENES EXTRANJEROS	12,74%	16,83%	22,52%	17,63%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid (2015)

Con carácter general se trata de una población caracterizada por una mayor concentración en determinados segmentos de edad. Así, la cohorte de edad más numerosa entre la población inmigrante del municipio se sitúa entre los 30 y 44 años, donde se concentra el 39,29% de dicha población, seguida del segmento entre los 15 y 29 años con el 21,78%³. A partir de 45 años el peso relativo desciende hasta el 20,51%. En cambio, la representación de personas mayores de 65 años es ciertamente escasa, muy por debajo del dato para el total de la población (ver figura 11).

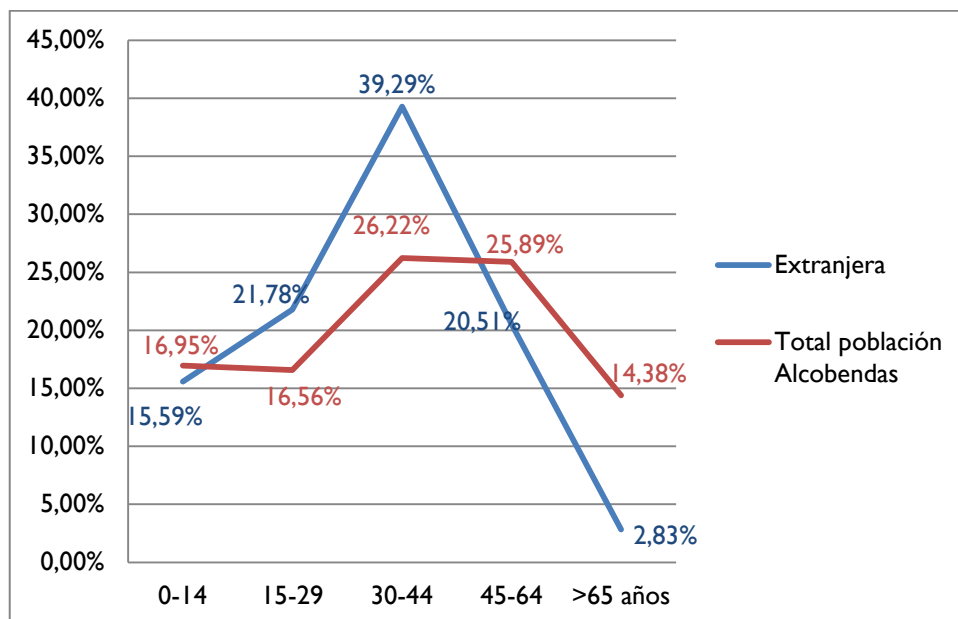
Finalmente, si comparamos esta distribución con lo observado en el contexto de la población total del municipio, encontramos un reparto de pesos desigual según se trate de una distribución u otra. Mientras en el conjunto de población extranjera la concentración de personas de menos de 44 años es proporcionalmente superior con respecto a lo obtenido para la totalidad de la población alcobendense, a partir de los 45 años estos últimos son

³ En el año 2009 estos parámetros referidos a población inmigrante estaban en 28,66% para 15-29 años y 37,72% para 30-44 años

comparativamente más elevadas, con especial acento en el rango de los mayores de 65 años, donde la proporción de población extranjera es ciertamente escasa con respecto al total.

En definitiva, del análisis de la estructura de edades de la población extranjera se desprende una mayor polarización de sus miembros en el grupo de edad entre 30 y 44 años, principalmente, y en menor medida, en el estrato precedente de población joven comprendido entre los 15 y 29 años.

Figura 11: Distribución población total extranjera y población total de Alcobendas por grupos de edad (2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid

Bloque 2. MODOS DE VIDA

2.1. Situación de convivencia

La aproximación al concepto “*modos de vida*” de los jóvenes encuestados se articula a través de tres preguntas relacionadas con los siguientes aspectos: situación de convivencia actual, nivel o grado de ocupación de los encuestados y nivel de estudios finalizado.

Antes de presentar los datos correspondientes debe considerarse la distribución de la muestra en cuanto a la variable “edad”, ya que el 75,8% de dicha muestra tiene entre 12 y 17 años, y entre los 12 y 24 años se encuentra el 96,5% de la misma.

Con relación a la pregunta “*vives actualmente en*” la situación mayoritaria obtenida es de convivencia con los progenitores (92,3%). Otras situaciones de convivencia que se dan aunque en proporciones poco representativas señalan a familiares o parientes (4%) y a la convivencia en pareja en un discreto 2%.

El fuerte predominio de convivencia con los padres es un dato alto aunque previsible si atendemos a lo comentado anteriormente. En cualquier caso, son edades tempranas poco proclives o favorables a condiciones de cierta autonomía, acentuado por un contexto de crisis económica como el actual, donde difícilmente se van a dar las condiciones necesarias para acceder a otros modos de convivencia y/o de emancipación.

No obstante, variables como la condición socioeconómica de las familias y la situación de actividad de los jóvenes, o el nivel educativo, entre otros, intervienen y afectan los procesos de emancipación de los jóvenes.

P-3: Vives actualmente en (%)

	%
<i>Casa de tus padres</i>	92,3%
<i>Casa de familiares o parientes</i>	4%
<i>Con tu pareja</i>	2%
<i>Solo/a</i>	0,1%
<i>Comparto vivienda con amigos/as</i>	0,3%
<i>Otros</i>	1,3%

El predominio de la convivencia con los padres se da de forma prácticamente total entre los encuestados (91% de los casos) tanto en el tramo de edad de 12 a 17 como en el de 18 a 24 años. A medida que avanza el tramo de edad la proporción se reduce hasta el 50%, destacando los casos de convivencia en pareja, si bien, el reducido tamaño de la muestra en estos últimos, no permite establecer inferencias de ningún tipo. Desagregado por sexo, la situación de convivencia no difiere.

La última encuesta de juventud realizada en el municipio en el año 2009 mostraba una tendencia al alza en los procesos de emancipación familiar en relación con los datos de los jóvenes alcobendenses, comparados a su vez con los datos de la encuesta realizada en 2000, con una reducción progresiva de la tasa de jóvenes que convivían en casa de sus padres al tiempo que surgían nuevas formas de convivencia.

No obstante, los datos recogidos en el último estudio de ámbito nacional realizado por el INJUVE⁴, inciden en la repercusión de la crisis económica en la consolidación de la tendencia clásica en nuestro país de elevada y tardía edad de emancipación juvenil en comparación con la situación que se da en otros países europeos, afirmando que “España es el país con más jóvenes viviendo con sus padres”. En ese sentido, según datos publicados por EUROSTAT la edad promedio estimada de abandono del hogar familiar por parte de los jóvenes en España en 2015 se sitúa en los 29 años (30,1 para los hombres y 28 para las mujeres), por encima de la media europea que está en 26,1.

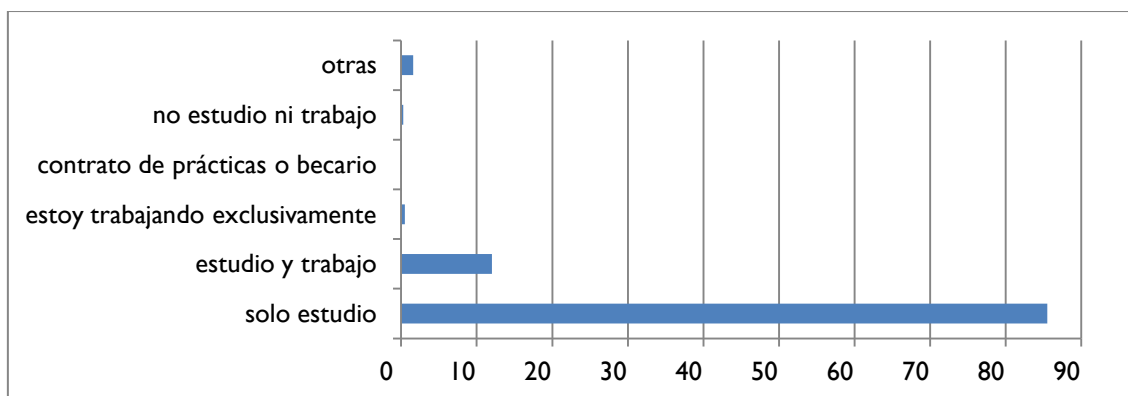
⁴ Instituto de la Juventud: INFORME JUVENTUD EN ESPAÑA 2012

2.2. Ocupación principal

La situación predominante entre el conjunto de los jóvenes encuestados es la de aquellos que se dedican a estudiar como actividad principal y/o única. Así, un 85,5% de las respuestas obtenidas se corresponden con la afirmación “solo estudiar”, mientras el 12% estudia y trabaja de forma conjunta.

Por segmentos de edad, mientras la situación de “solo estudiar” es la mayoritaria (94%) entre los jóvenes con edades comprendidas entre los 12 y 17 años, en el caso de 18 a 24 años, esta proporción se reduce al 62% de los mismos, en tanto que el 32% de los mismos contempla ambas actividades (“estudiar y trabajar”), como datos más significativos.

P-4: Podrías decirme cuál de estas situaciones describe mejor lo que estás haciendo (%)



	%
<i>Solo estudio</i>	85,5%
<i>Estudio y trabajo</i>	12%
<i>Estoy trabajando exclusivamente</i>	0,5%
<i>Contrato de prácticas o becario</i>	0,1%
<i>No estudio ni trabajo</i>	0,3%
<i>Otras</i>	1,6%

Analizando los datos del último informe de juventud a nivel nacional (INJUVE. 2012), destaca el aumento de jóvenes que únicamente estudian (36,9%) con respecto al mismo dato de 2008 (29,2%). Así mismo y según datos de la misma fuente, las cifras de jóvenes que además de estudiar declaran desempeñar algún tipo de trabajo entre los mayores de 20 años a nivel nacional son ciertamente reducidas⁵.

2.3. Nivel de estudios finalizados

Respecto al nivel de estudios finalizados de los encuestados es preciso señalar que los datos obtenidos están condicionados por las edades de los participantes en la encuesta, de los cuales, tres cuartas partes tienen entre 12 y 17 años, y por tanto, el resultado se halla limitado por dicha condición. En todo caso, el 63% ha finalizado la educación primaria, y el 32,2% de los casos también los estudios correspondientes a la ESO. Los datos de los que no han finalizado los estudios primarios se corresponden con un marginal 0,5% de la muestra

P-5: *Cuál es el nivel de estudios más alto que has finalizado (%)*

	%
No tiene estudios	0,5%
Primaria	63%
Secundaria	32,2%
Grado medio	0,5%
Bachillerato	1,8%
Grado superior	0,3%
Estudios universitarios	1,1%
Estudios no reglados	0,1%

⁵ Ibid

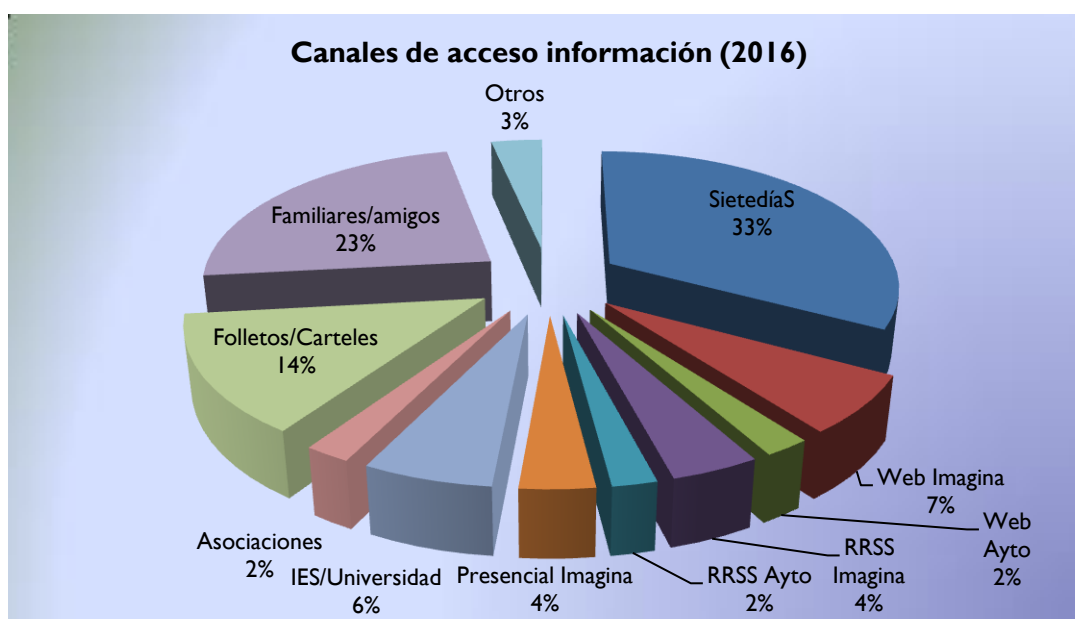
Bloque 3. ACCESOS A LA INFORMACIÓN. NECESIDADES ACTUALES

3.1 Canales de acceso

Entre las posibilidades de acceso a los contenidos sobre información, actividades y recursos municipales destinados a la población joven de Alcobendas, los encuestados se decantan mayoritariamente por la revista municipal *SietedíaS* (33%) que a pesar de ser un medio informativo de carácter general y dirigido a toda la población del municipio goza de un importante seguimiento y utilización por parte de un sector tan específico como el colectivo de jóvenes.

Otros canales de acceso a la información destacados de carácter tradicional son aquellos relacionados con los familiares y amigos como segunda opción (23%). Por último, folletos y carteles (14%), representan la tercera opción más señalada para acceder a la información municipal relevante para los jóvenes.

No están ponderadas las respuestas por lo que no resulta posible determinar el orden de prioridad y/o incidencia de cada opción con respecto al resto. En todo caso, se evidencia cierta diversidad de medios a través de los cuales los jóvenes acceden a la información de su interés en relación con recursos municipales, con una media de dos alternativas por encuestado y una presencia mayoritaria de la revista *SietedíaS*.



P-6: Cómo te informas de las actividades y recursos municipales que existen para los jóvenes de Alcobendas (multirespuesta)

	n
Revista SietedíaS	520
Familiares y amigos	370
Folletos/carteles	217
Página web IMAGINA	107
IES/Universidad	95
Redes Sociales IMAGINA	65
IMAGINA presencialmente	55
Otras vías	53
Asociaciones	34
Página web Ayuntamiento	34
Redes Sociales Ayuntamiento	33

Si comparamos estos datos con los recogidos en la encuesta de juventud del año 2010 respecto al modo preferido para recibir información municipal de interés para los jóvenes, nos encontramos con un escenario similar, siendo la revista municipal SietedíaS el modo señalado en ambos casos. Se mantiene por tanto, y cabe pensar que se consolida, el liderazgo de este medio de comunicación municipal convencional como medio mayoritario y principal para acceder a la información municipal entre los jóvenes de Alcobendas.

No obstante, resulta llamativa la escasa utilización de medios de comunicación digital para el acceso a contenidos municipales, en contraste con el uso frecuente y generalizado que se da para la mayoría de las comunicaciones e interacciones sociales entre los jóvenes. Esta tendencia ya se podía observar en condiciones semejantes en los datos de 2010, lo que nos lleva a considerar, al igual que entonces, la posibilidad de cierta asociación o vinculación de sistemas de comunicación tradicionales y convencionales con información de carácter más institucional, en detrimento de los medios de comunicación digital, preferentes para la mayoría de las comunicaciones entre jóvenes.

3.2 Servicios demandados en la actualidad

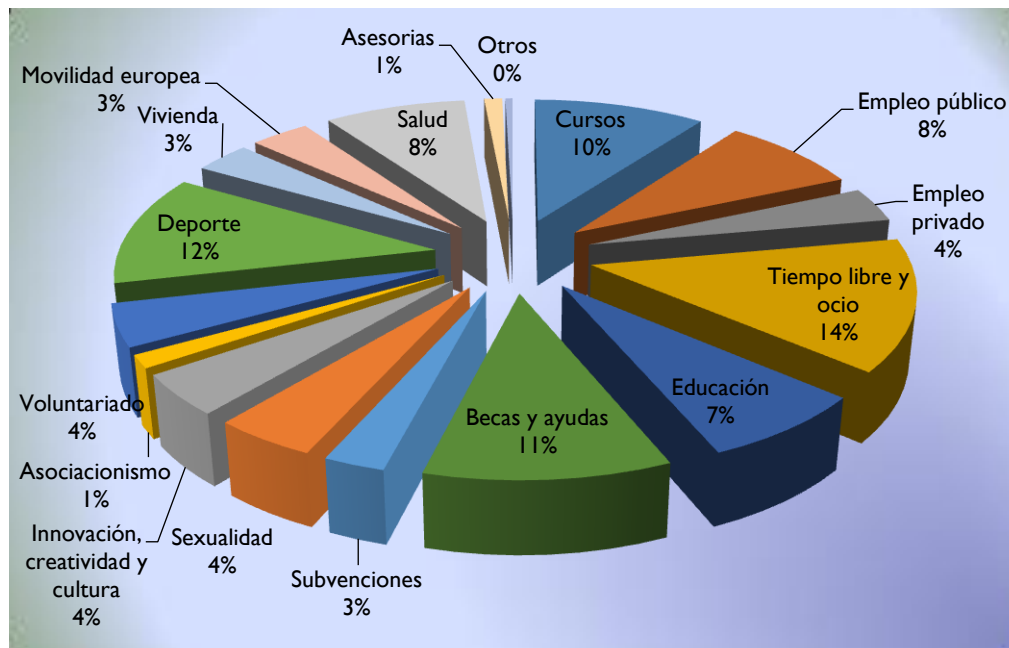
Con carácter general las respuestas obtenidas en relación con los servicios o temas informativos demandados por los jóvenes encuestados muestran una considerable diversificación de alternativas resultantes. Esta pregunta (al igual que la anterior) se ha planteado en modalidad multirespuesta sobre un total de 17 posibles alternativas sin restricción en el número de respuestas a elegir. El cómputo global de alternativas señaladas en asciende a 2802 opciones, lo que equivale a una media de 3,69 respuestas por cada encuestado, con una variabilidad que se mueve entre una y once opciones señaladas por el mismo sujeto.

P-7: Dime los tipos de servicios que necesitarías o temas informativos que te interesan en el PRESENTE (ahora en tu vida):

	n	%
Cursos	286	10,21%
Empleo público	232	8,28%
Empleo privado	104	3,71%
Tiempo libre y ocio	392	13,99%
Educación	207	7,39%
Becas y ayudas	295	10,53%
Subvenciones	74	2,64%
Sexualidad	125	4,46%
Innovación, creatividad y cultura	122	4,35%
Asociacionismo	39	1,39%
Voluntariado	126	4,50%
Deporte	331	11,81%
Vivienda	94	3,35%
Movilidad europea	98	3,50%
Salud	235	8,39%
Asesorías	30	1,07%
Otros	12	0,43%

Como se puede comprobar destacan los temas relacionados con actividades de tiempo libre y ocio, deporte, becas y ayudas, y los cursos, como materias más demandados. Todos ellos tienen en común una representatividad superior al 10% entre los encuestados. No obstante, las posibles limitaciones metodológicas del estudio no permiten concluir si es resultado se corresponde con insatisfacción con los recursos existentes en esas materias o simplemente

apunta a percepción de insuficiencia en los mismos, lo que puede quedar para posteriores estudios sobre la materia.

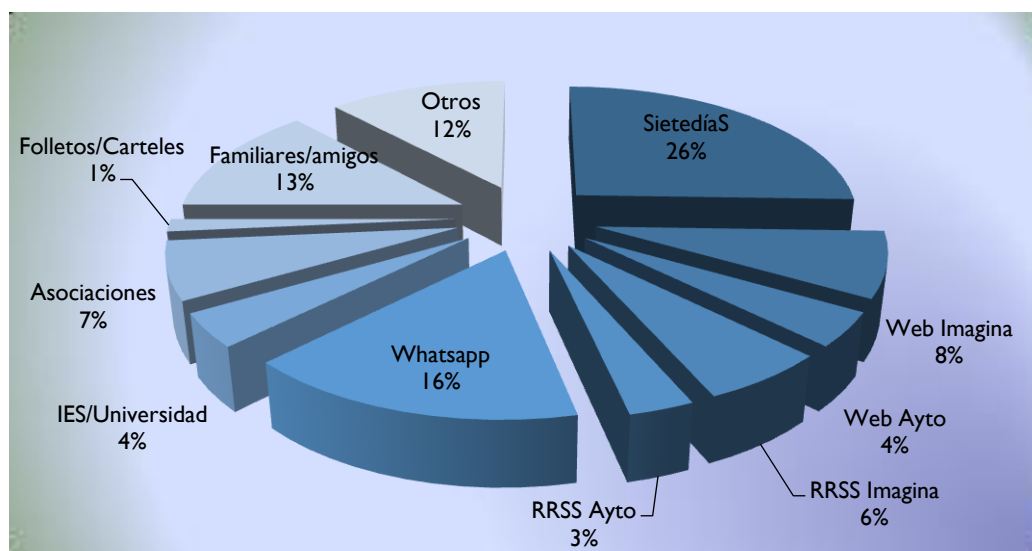


3.3 Mejores canales para recibir información

En cuanto a los canales valorados por los jóvenes encuestados como “los mejores” para recibir información sobre los temas que les afectan, destaca en primer término el canal *SietedíaS* como opción mejor valorada, con más del 25% de las menciones sobre este particular. Esta respuesta es congruente con el resultado obtenido respecto a los canales de acceso utilizados por los jóvenes para recibir la información municipal, donde la revista *SietedíaS* obtenía igualmente la puntuación más alta. Por tanto, cabe afirmar que no sólo es un medio muy utilizado sino que además cuenta una buena percepción y acogida entre los usuarios encuestados,

En este caso se introduce el uso de dispositivos móviles a través de aplicaciones como *whatsapp* como segunda opción más señalada, con un 16,4% de las respuestas, por encima de las redes sociales que responden a otra pautas de utilización diferentes y que, consecuentemente, no gozarían de un elevado seguimiento entre la población joven a estos efectos. Por último, el 13,4% de los encuestados incluye también la opción *familiares/amigos*, como mejor canal a estos efectos.

P-8: Qué canales te parecen los mejores para recibir información sobre los temas que te interesan (máximo 4 respuestas):

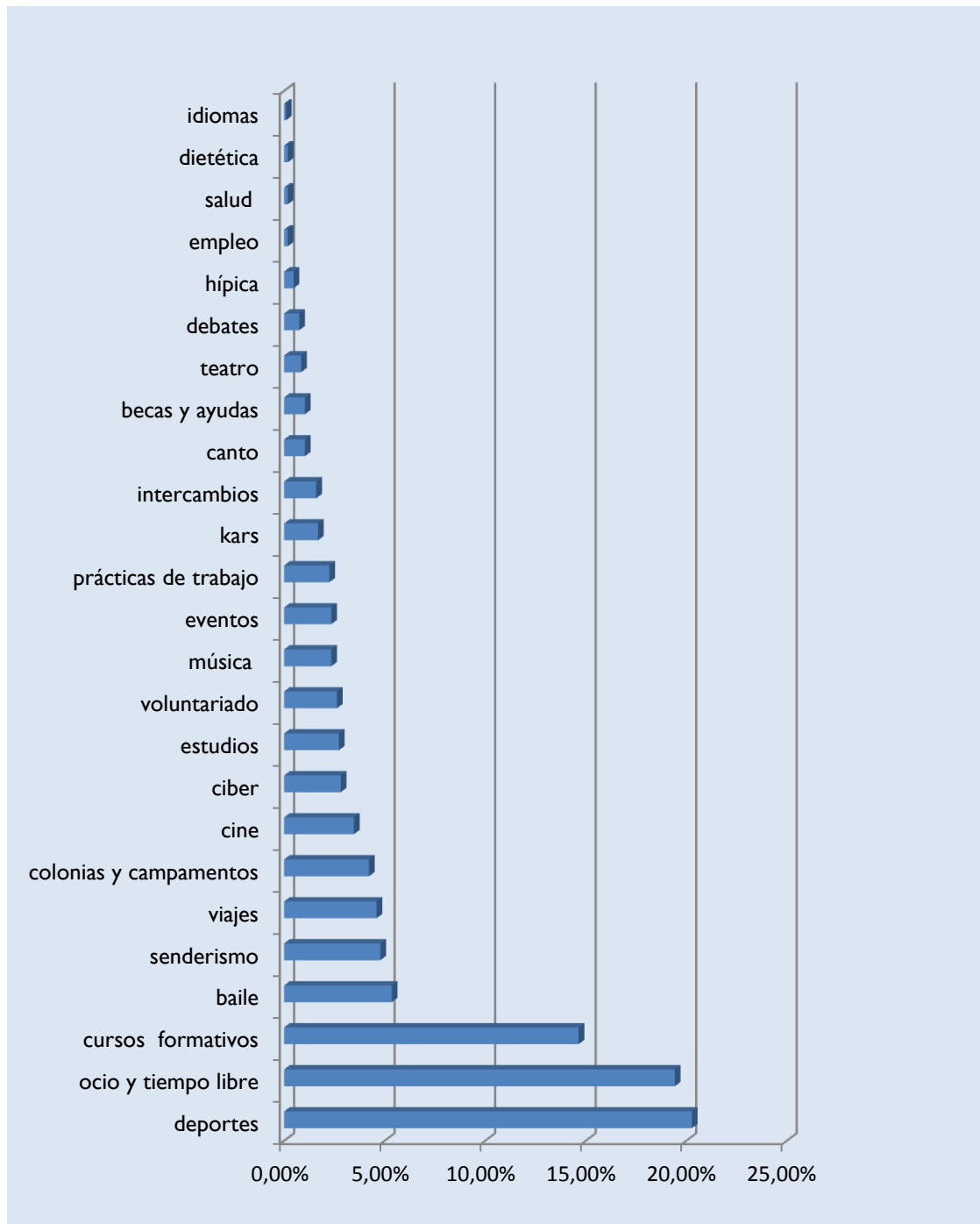


Bloque 4. ACTIVIDADES DEMANDADAS

4.1 Tipología de las actividades demandadas

Entre las actividades propuestas por los jóvenes encuestados para ser realizadas en el municipio destacan de forma diferenciada aquellas relacionadas con *deporte, ocio y tiempo libre en sentido general* y *cursos formativos*. Estas son las categorías de actividades señaladas con más frecuencia por los jóvenes encuestados, congregando dichas categorías más del 50% de las propuestas. Con menor demanda se despliega una variada lista de propuestas de diferente naturaleza, entre las que figuran actividades relacionadas con senderismo, viajes, cine baile, colonias y campamentos, por citar algunas de las más repetidas. Por último, entre las propuestas menos citadas cabe señalar las materias relacionadas con salud, dietética, idiomas, debates, becas y ayudas y canto.

P-9: Qué actividades de tiempo libre, ocio, formativas, etc., te gustaría que se hiciesen para los jóvenes (máximo 3 respuestas)



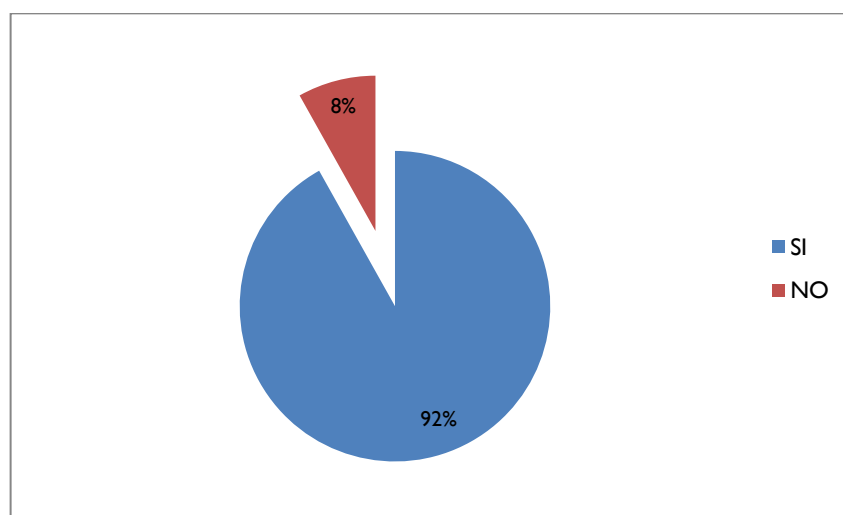
	n	%
Salud	2	0,19%
Dietética	2	0,19%
Estudios	29	2,72%
Deportes	216	20,28%
Viajes	49	4,60%
Cine	37	3,47%
Senderismo	51	4,79%
Música	25	2,35%
Canto	11	1,03%
Baile	57	5,35%
Becas y ayudas	11	1,03%
Debates	8	0,75%
Colonias y campamentos	45	4,23%
Cursos formativos	156	14,65%
Prácticas de trabajo	24	2,25%
Eventos	25	2,35%
Idiomas	1	0,09%
Ciber	30	2,82%
Kars	18	1,69%
Ocio y tiempo libre	207	19,44%
Hípica	5	0,47%
Intercambios	17	1,60%
Voluntariado	28	2,63%
Teatro	9	0,85%
Empleo	2	0,19%

Bloque 5. *IMAGINA*

5.1 Conocimiento y participación

El 91,6% de la muestra declara conocer el espacio municipal *IMAGINA* por un escaso 8,1% que se manifiesta en sentido contrario. Se desprende un extenso conocimiento de este recurso municipal entre los encuestados que alcanza prácticamente a la totalidad de los mismos. Dicha proporción se da en términos muy similares en todos los grupos de edad, tanto en hombres como mujeres, por lo que dicho conocimiento se da indistintamente de la edad y sexo de los encuestados.

P-10: Conoces *IMAGINA*?

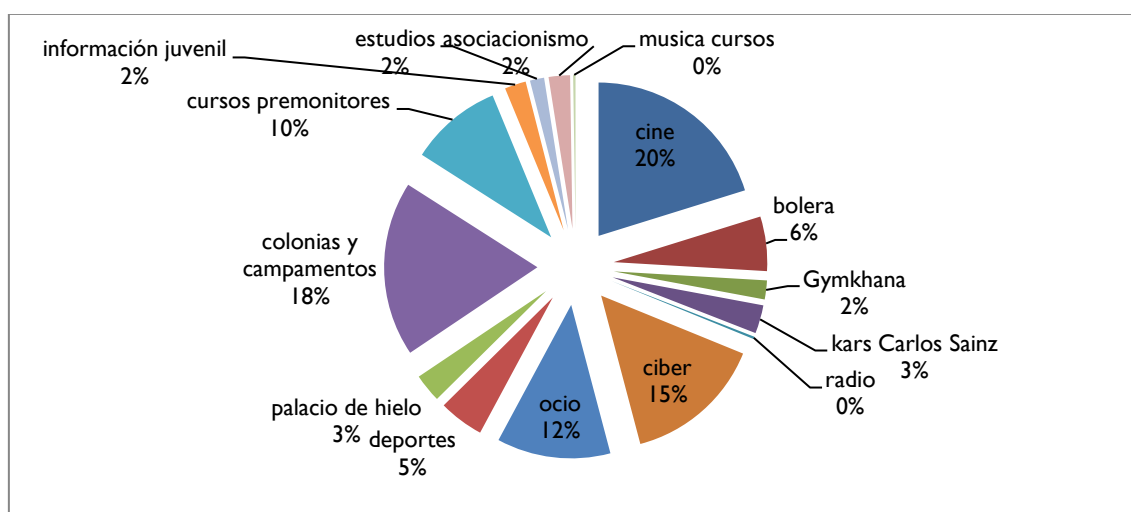


Sin embargo, no queda acreditada una correspondencia directa entre el grado de conocimiento del espacio con el nivel de utilización o participación en sus actividades a juzgar por los datos obtenidos sobre el grado de participación en las alternativas que ofrece dicho recurso para los jóvenes, que van desde actividades diversas a recursos de todo tipo (escuela de animación, ciber, Imagina tu noche, voluntariado europeo, campaña verano, etc.).

En efecto, algo menos de la mitad (40%) de los que declaran conocer *IMAGINA* afirma haber participado en alguna actividad. El diseño de la encuesta no permite especificar el grado o frecuencia de la participación, toda vez que la pregunta planteada no contempla tal opción, por lo que no cabe establecer conclusiones de mayor calado.

De las actividades en las que se ha participado al menos en alguna ocasión, la mayor parte de ellas se corresponden con las siguientes categorías de contenidos: cine, colonias y/o campamentos, la Ciber, ocio diverso y cursos pre-monitores. En menor medida se señalan otro tipo de actividades con escasa presencia como son actividades relacionadas con el asociacionismo, estudios en general, información juvenil, música o bolera, entre otras. No obstante, cabe señalar que los resultados parecen indicar una cierta asimilación entre recursos y actividades a la hora de contestar lo que dificulta la interpretación del resultado.

P-11^o. En qué actividades has participado (base: conocen IMAGINA).



Con relación a los recursos proporcionados por *IMAGINA* a sus usuarios, un 35,5% de los encuestados declara haber hecho uso de alguno de ellos. Entre los recursos más utilizados figuran los relacionados con el servicio de información juvenil y la Ciber, muy por encima del resto, seguido del servicio de información sexual. Desagregado por género encontramos una mayor proporción de utilización del recurso de la Ciber entre los hombres que entre las mujeres. En el resto de opciones no se aprecian diferencias significativas.

Estos tres servicios agrupan el 74% de las respuestas obtenidas sobre utilización de recursos de *IMAGINA*. De forma minoritaria en cuanto a utilización por parte de los encuestados se encuentran los servicios relacionados con cine, bolera, estudios y préstamo de material.

P-12°. Has utilizado alguno de los recursos de IMAGINA? (base: conocen IMAGINA)

	n	%
información juvenil	116	36,48%
ciber	87	27,36%
cine	14	4,40%
deportes	2	0,63%
imagina tu noche	5	1,57%
bolera	10	3,14%
debates	2	0,63%
ocio	5	1,57%
campamentos	7	2,20%
cursos de monitores	5	1,57%
asesoría sexualidad	33	10,38%
estudios	14	4,40%
préstamos de material	15	4,72%
mediatecas	2	0,63%
karts	1	0,31%
	318	100,00%

5.2 Grado de satisfacción usuarios

La calificación global que los usuarios encuestados otorgan a IMAGINA como consecuencia de la participación en actividades promovidas en el centro, o respecto de los recursos del servicio utilizados, en términos de promedio es de 7,77 en una escala de 0 a 10.

Más del 90% de dichas puntuaciones son de 6 en adelante y las puntuaciones más altas están comprendidas entre 8 y 10 puntos (80%).

Con el fin de corroborar el resultado se compara este dato con el ofrecido por la Encuesta de Calidad de Vida en la Ciudad⁶ (2015) sobre valoración de equipamientos y servicios de IMAGINA, asumiendo que ni las condiciones de categorización ni tamaño de la muestra entre ambos trabajos son idénticas, de lo que podemos concluir una valoración ligeramente inferior a la obtenida en dicha encuesta en la franja de edad de 16 a 24 años (8,1).

⁶ Observatorio de la Ciudad. Encuesta de calidad de vida de la ciudad (2015)

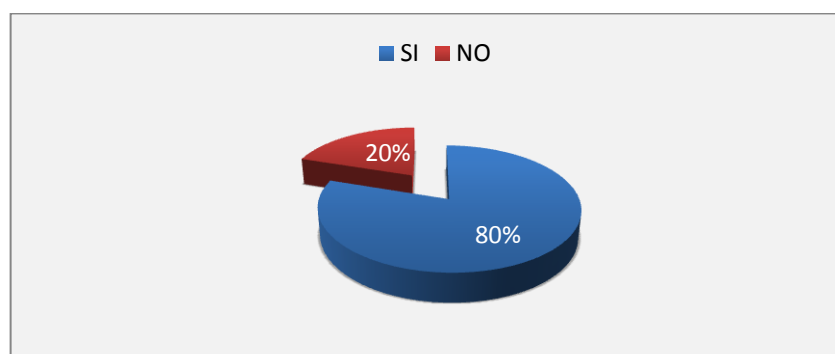


5.3 Centro Información Juvenil (CIJ)

Otro recurso para jóvenes promovido desde el ámbito municipal y al que este estudio dedica un apartado específico con el propósito de recoger información para su posterior análisis y estudio es el “*Centro de Información Juvenil*”,

En relación con el grado de conocimiento que cuenta dicho recurso entre la población joven y al igual que ocurría en el caso genérico de IMAGINA, se observa un elevado conocimiento entre sus potenciales usuarios o destinatarios, donde una mayoría de los encuestados (80%) declara conocer la existencia de dicho espacio. Por edades, el segmento de 12 a 17 años obtiene un porcentaje de conocimiento ligeramente inferior aunque igualmente alto en líneas generales. En cuanto al género, no se aprecian diferencias reseñables.

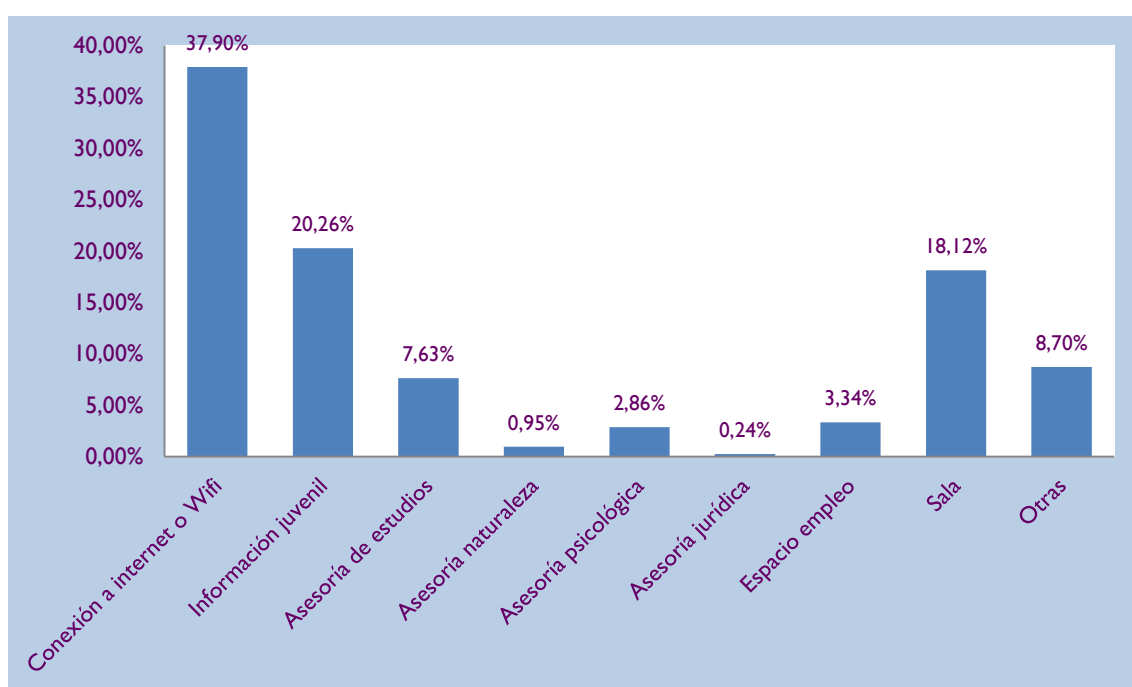
P-14. ¿Conoces el Centro de Información Juvenil de IMAGINA?



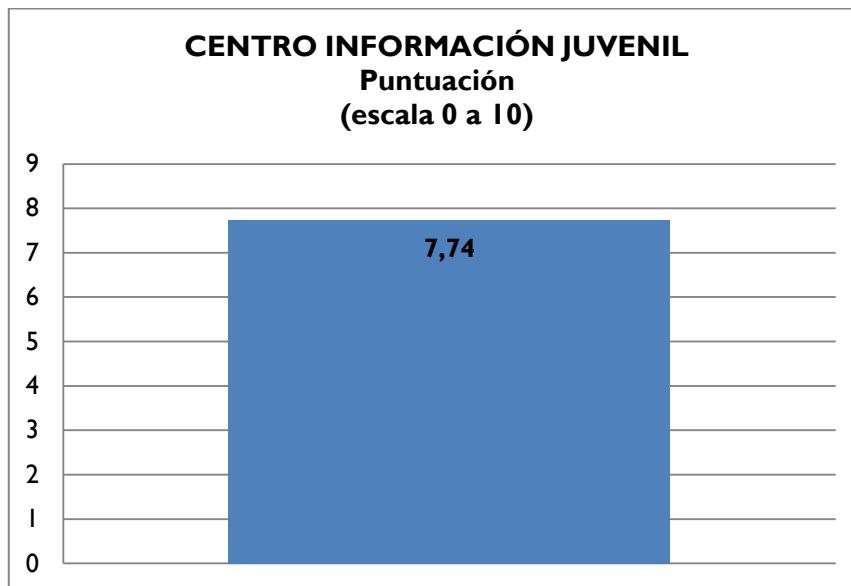
Algo más de la mitad de los que se declaran conocedores del CIJ, afirma haber utilizado en algún momento alguno de sus servicios, concretamente el 58,4%.

Entre los servicios mayoritariamente utilizados por los usuarios del mismo, destaca el acceso a internet (37,9%), los servicios específicos de información (20,26%) y la sala (18,12%) con las mayores proporciones. Fuera de estos citados aparecen servicios como las diferentes asesorías para jóvenes, el espacio empleo y otras no identificadas.

P-16. ¿Qué servicios sueles utilizar del Centro de Información Juvenil de IMAGINA?

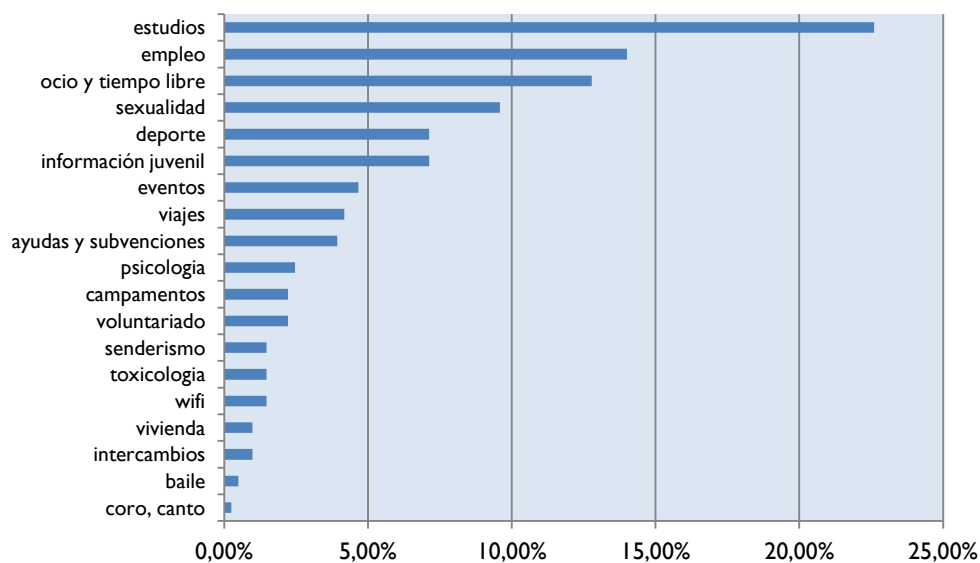


La puntuación media obtenida por el CIJ de IMAGINA entre los encuestados se sitúa en el 7,74, con una mínima diferencia respecto a la recibida por los servicios de IMAGINA en una pregunta anterior, con una dispersión similar y donde la mayor concentración de puntuación se da entre los valores 7 y 8 en una escala de 0 a 10.

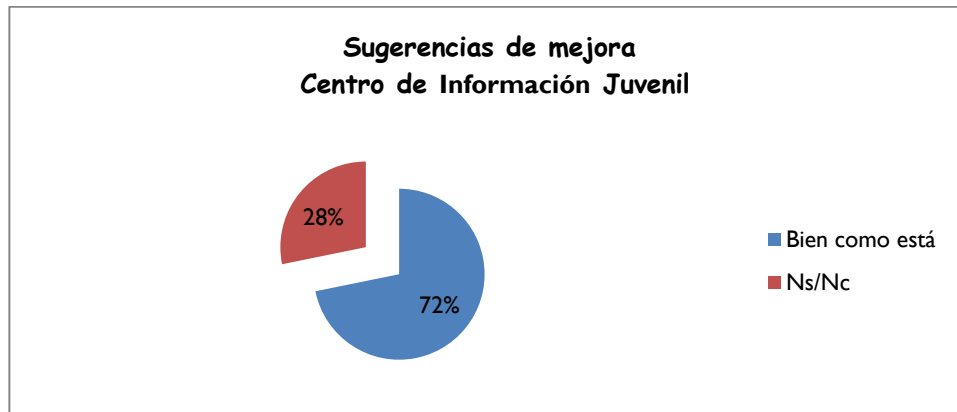


A continuación, el cuestionario admite la aportación de propuestas sobre tipos de información y/o servicios que desde el punto de vista del usuario encuestado, permita o favorezca la mejora del servicio. A este respecto, las respuestas obtenidas sobre materias demandadas pasan fundamentalmente por temas relacionadas con estudios, empleo, ocio y tiempo libre, mayoritariamente. En menor medida se señalan materias relacionadas con la sexualidad, el deporte y la información juvenil.

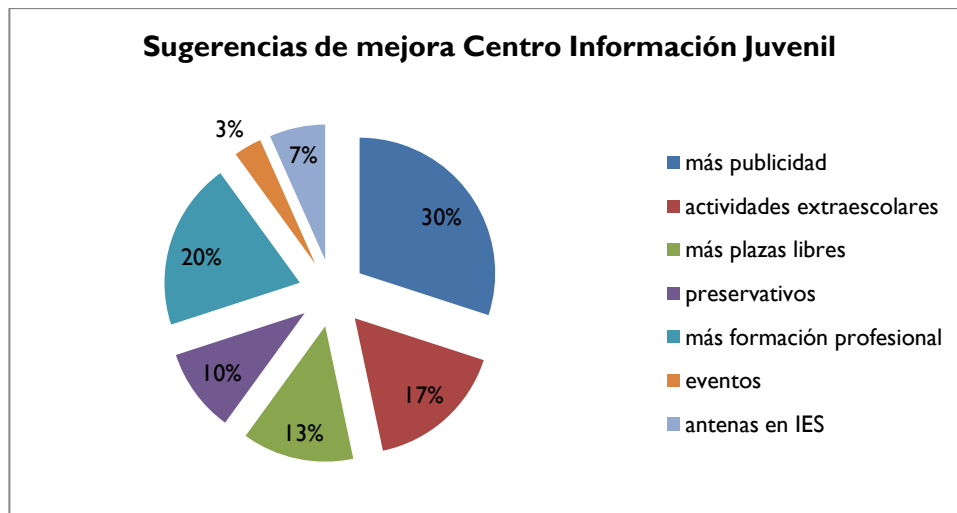
P-18. ¿Qué tipo de información te gustaría tener a tu alcance desde el CIJ de IMAGINA



En relación con el grado de satisfacción actual de los servicios recibidos desde el *Centro de Información Juvenil*, un porcentaje elevado de sus usuarios, casi tres de cada cuatro encuestados que conoce y los ha utilizado en alguna ocasión, está satisfecho y considera que están bien como están.



De las sugerencias recibidas para la mejora del servicio destacan las destinadas a ofrecer más publicidad de los servicios, más formación profesional y actividades extraescolares con la siguiente distribución:



Sugerencias mejora	n	%
Más publicidad	9	30,00%
Actividades extraescolares	5	16,67%
Más plazas libres	4	13,33%
Preservativos	3	10,00%
Más formación profesional	6	20,00%
Eventos	1	3,33%
Antenas en IES	2	6,67%

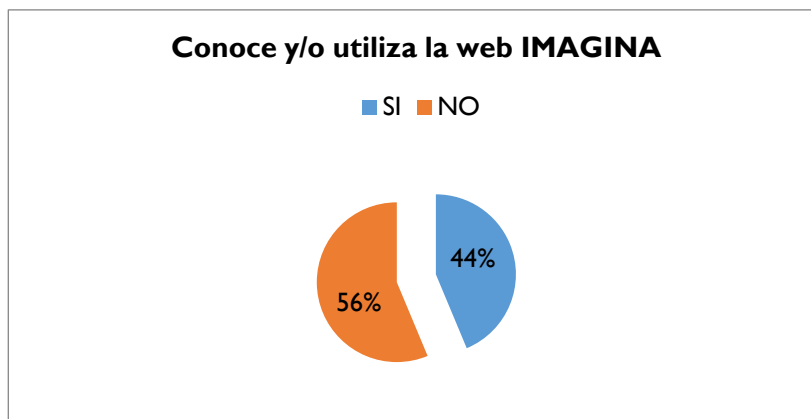
En relación con el conocimiento y utilización de otros centros municipales por los encuestados destaca la presencia del ayuntamiento, y en menor medida, IMAGINA, el C.C. Pablo Iglesias y el Centro de Arte.

Otros centros utilizados	n	%
Ayuntamiento	269	35,58%
Imagina	110	14,55%
C.C. Anabel segura	9	1,19%
UPA Miguel Delibes	48	6,35%
C.C. Pablo Iglesias	124	16,40%
Centro de Arte	89	11,77%
Polideportivos	64	8,47%
Escuela de música	5	0,66%
Casas de asociaciones	8	1,06%
Casa de la mujer	20	2,65%
Servicios Sociales	2	0,26%
Teatro	4	0,53%
C. formación Ramón y Cajal	4	0,53%
Total	756	100,00%

5.4 IMAGINA en la web

Como último punto se incide sobre el grado de conocimiento y uso de la web de *IMAGINA*⁷ como medio de comunicación para el acceso a los contenidos del servicio.

Las respuestas a esta pregunta ofrecen un dato superior de aquellos que, o bien la desconocen o no utiliza dicha web en sus interacciones con *IMAGINA*. En todo caso, la valoración de la web de *IMAGINA* se muestra ligeramente inferior a la valoración general del servicio, siendo la puntuación media en este caso de 7,42 en una escala de 0 a 10



La percepción sobre si la web *IMAGINA* “*está bien como está*” o requiere algún tipo de mejora, se resuelve mayoritariamente (60,50%) a favor de dejar la web en el estado actual frente a otro tipo de posturas (39,49%).

En ese sentido, las sugerencias aportadas por los encuestados para enriquecer o mejorar la web <http://imaginalcobendas.org> no resultan especialmente significativas si nos atenemos al escaso número y diversidad de las mismas. No obstante, se dirigen principalmente hacia la mejora de la accesibilidad y usabilidad de la web a través de los dispositivos móviles.

⁷ <http://www.imaginalcobendas.org>

Sugerencias mejora web IMAGINA	n	%
cine	2	11,11%
bolera	3	16,67%
más publicidad	5	27,78%
mejora acceso dispositivos móviles	8	44,44%
	18	100,00%

A este respecto, cabe señalar como hecho constatado que la penetración de los teléfonos móviles o smartphones entre la población joven es muy superior a la del resto de TIC. Para los más jóvenes, es probablemente el principal dispositivo en sus comunicaciones e interacciones; su uso entre jóvenes de 15 a 29 años es prácticamente universal, lo que le dota de una popularidad indiscutible⁸, hasta el punto de modificar pautas y conductas de relación entre el colectivo.

En cualquier caso, según datos a nivel nacional, el uso de la telefonía móvil entre los jóvenes es una práctica común que se percibe como extremadamente necesaria en una proporción cercana al 80%, y que por debajo de los 24 años alcanza la condición de necesidad absoluta⁹.

⁸ INJUVE: Informe juventud en España 2012

⁹ *Ibid*, p. 284

3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayuntamiento de Alcobendas. *Juventud Alcobendas 2010*. SDT N° 105. Junio 2010. Recuperado de <http://observatoriociudad.alcobendas.org>
- Ayuntamiento de Alcobendas. *Encuesta de calidad de vida en la ciudad 2015*. SDT N° 118. Diciembre 2015. Recuperado de <http://observatoriociudad.alcobendas.org>
- Ayuntamiento de Alcobendas. Observatorio de la Ciudad de Alcobendas: <http://observatoriociudad.alcobendas.org>
- EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat>
- INJUVE. *Informe juventud en España 2012*. Junio 2013. Recuperado de <http://www.injuve.es/observatorio/demografia-e-informacion-general/informe-de-la-juventud-en-espana-2012>
- Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid. <http://www.madrid.org/iestadis/>
- Observatorio de la Juventud en España. INJUVE. *Juventud en cifras 2016*. Marzo 2016. Recuperado de <http://www.injuve.es/observatorio/demografia-e-informacion-general/poblacion-crecimiento-de-la-poblacion-joven-2016>

4. FICHA TÉCNICA

Metodología:

1. Universo

Población de ambos géneros comprendida entre 12 y 35 años, -ambos inclusive-, residente en el municipio de Alcobendas.

2. Ámbito

Municipio de Alcobendas

3. Tamaño y distribución de la muestra

La muestra formada por 753 (setecientos cincuenta y tres) cuestionarios distribuidos entre la población objeto de estudio de diferentes Institutos, Centros Cívicos y centros culturales de la localidad con presencia habitual de jóvenes.

4. Error de muestreo

En condiciones estadísticas convencionales ($\sigma = 2$; $p=q=50\%$) para un nivel de confianza del 95,5% (que es el habitualmente adoptado), y en el supuesto de muestreo aleatorio simple, el error de muestreo es de $\pm 3,57\%$, considerado comúnmente como aceptable. No obstante, el hecho de que el muestreo realizado no sea propiamente aleatorio exige tomar con prudencia los resultados de esta encuesta a efectos de extrapolación de los mismos.

5. Método de recogida de información

Encuesta realizada a través de cuestionario estructurado y pre-codificado, elaborado por el Departamento de Planificación y Evaluación del Ayuntamiento de Alcobendas, auto-administrado en los centros colaboradores. Trabajo de campo realizado por alumnos en prácticas del Certificado de Profesionalidad de Información Juvenil.

6. Fechas de realización

Marzo-junio 2016.

DATOS GENERALES DE LA ENCUESTA

- Distribución de los encuestados por sexo:

Sexo	n	%
Hombre	383	50,87%
Mujer	370	49,13%
Total	753	100,00%

- Distribución de los encuestados por grupo de edad:

Grupo edad	n	%
12 a 17 años	571	75,80%
18 a 24 años	156	20,17%
25 a 30 años	14	1,90%
31 a 35 años	12	1,60%
Total	753	100,00%

- Distribución de los encuestados por estado civil:

Estado civil	n	%
Soltero/a	694	92,16%
Casado/a	16	2,12%
Separado/divorciado/a	1	0,13%
Vive en pareja	12	1,59%
Otras situaciones	26	3,45%
NS/NC	4	0,53%
Total	753	100,00%

- Distribución de los encuestados por nacionalidad:

Nacionalidad	n	%
Española	674	89,51%
Otras	79	10,49%
Total	753	100,00%

- Distribución de los encuestados por procedencia:

Procedencia cuestionario		n	%
I.E.S. Ágora		333	44,22%
I.E.S. Aldebarán		55	7,30%
I.E.S. Virgen de la Paz		21	2,79%
I.E.S. Severo Ochoa		245	32,54%
Greenwich School		25	3,32%
Centro de Arte		8	1,06%
Norte Joven		15	1,99%
C.C. Pablo Iglesias		12	1,59%
C.D. Valdelasfuentes		8	1,06%
U.P. Miguel Delibes		12	1,59%
Centro de Formación Ramón y Cajal		19	2,52%
- Dist	Total	753	100,00%

ribución de los encuestados por procedencia

Distrito	n	%
Centro	324	43,03%
Norte	329	43,69%
Urbanizaciones	90	11,95%
NS/NC	10	1,33%
Total	753	100,00%